

■劳动时评

首份快递业劳动保护集体合同具有标本意义

□左崇年

教育和培训、劳动保护、劳动条件改善等方面内容达成一致，双方共同遵守执行。据悉，这是北京市第一份快递行业劳动保护集体合同。（2月25日《工人日报》）

北京首份快递业劳动保护集体合同的签订，具有标本意义。快递业劳动保护集体合同的签订，为北京市11万快递小哥的合法权益提供兜底保障。对快递小哥的劳动安全教育和培训、劳动保护、劳动条件改善等方面保驾护航。

有资料显示，去年我国完成快递业务量401亿件，这意味着平均每人每年要收30个快递。快

递小哥是现代城市生活服务的一个标配，尤其是随着经济发展、城市扩张，以快递行业为代表的物流业根植进了城市的每一个角落，顺应了人们的消费习惯和商业潮流，成为了一座座城市机器运转中不可或缺的“传送带”和“润滑剂”。

朋友圈流行这样一句话：岁月静好的背后，是一直有人在替你负重前行。如今，快递已成了城市运行中的基础服务，是很多人都离不开的一个群体。而一直以来，被一些行业机构榜单冠以“高薪职业”的快递小哥，其背后所普遍面临的却是负荷强、罚

款重、基本医疗、工伤保险、劳动保护缺失、安全无保障等诸多“辛酸”现状。快递员每天超负荷工作已是家常便饭，加班加点，每天工作平均有十几个小时，没有标准工作时间，工作环境差，劳动强度大，企业大都“以罚代管”，缺少企业关爱，而且平时也会受到身份歧视。

快递业劳动保护集体合同的签订，为快递小哥上了一道安全保险，不仅让快递从业人员有了劳动保护的“防护网”，同时也为快递企业套上“紧箍咒”，倒逼快递企业加强管理，加强对员工的劳动保护，自觉维护从业人

员的合法权益。比如，有些快递企业的薪酬设计、奖惩机制逼得快递员“多拉快跑”，注重业务的“量”却使服务的“质”打了折扣。快递行业劳动保护集体合同的签订，让员工的劳动安全教育和培训、劳动保护、劳动条件改善等合法权益有了保障。目前当务之急，是把合同内容落到实处。落实好才是真正好。不能合同“一签了之”，而是让合同真正走出纸上，落实到行动中，并严格按照合同办事。对于违法合同的当依法追究，并予以严厉处罚。

北京首份快递业劳动保护集体合同的签订，具有标本意义。快递业劳动保护集体合同的签订，为北京市11万快递小哥的合法权益提供兜底保障。对快递小哥的劳动安全教育和培训、劳动保护、劳动条件改善等方面保驾护航。

日前，北京市快递行业工会联合会与市快递协会签订《北京市快递行业2019年度劳动保护专项集体合同》，对职工的劳动安全

■每日图评

企业试水直播招聘是因时而变

随着75后占据高管席，85后成为中流砥柱，95后也逐渐进入职场成为新动能。越来越多的95后选择“慢就业”，甚至对按部就班上班失去兴趣。这类心态的出现，给做招聘的HR巨大的压力，HR们开始将招聘主场搬至年轻人聚集最多的地方，例如直播平台。与此同时，不少企业也玩起了直播招聘。（2月25日《劳动报》）

从实践来看，一些企业借助直播招聘取得了不错的效果，而一些品牌企业也参与其中。据报道，服装品牌企业百丽、体育用品企业李宁、汽车企业北汽福田、电商巨头京东等都做过直播

招聘专场，其中，最低的播放量有80万，最高的达到了1000万。而其重要的意义，更在于可以增进企业与求职者的互动，是对双方都有利的事情。

当然，企业直播招聘作为一种创新，所应遵循的边界也不能缺失。一则在直播中应坚持实事求是，最基本的直播企业状况当是自家的，尤其是承诺的相关待遇、岗位等事项也应出于真心、诚心；二则应该加强对求职者个人信息的保护，以防求职者简历等个人信息遭到泄露；三则在直播操作上，同样须遵守法律规定及社会公序良俗，谨防越界言行的出现。



总之，企业试水直播招聘是因时而变的有益举措。正如媒体报道，传统网络招聘的市场份额已经在萎缩，直播这类移动社交招聘一定会慢慢成为主流。更何况，社交招聘或移动化招聘可以

用手机获取更多候选人的流量，故此，直播不仅可以成为招聘平台，也是企业展示形象的一个新渠道。对此，无论是企业还是求职者，不妨好好加以利用。

□杨玉龙

■网评锐语

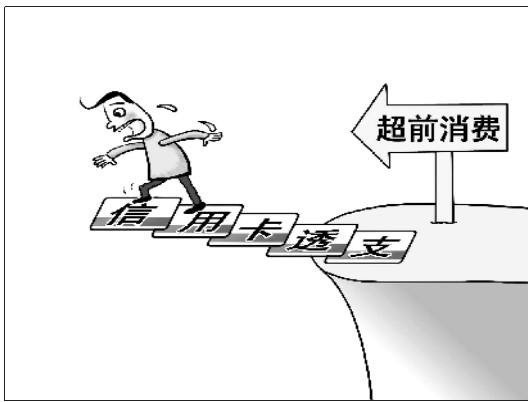
遏制旅游套路需要共同努力

天歌：时下正是海南三亚的旅游旺季，当全国大部分地区天寒地冻或连日阴雨之际，来自各地的“候鸟”们此刻正在海南三亚享受着阳光、沙滩和舒适的天气。但在旅游旺季，同样也是不法低价团、违规旅行社活动的高峰期。要想从根本上遏制当下旅游市场的种种套路、乱象，必须监管部门和游客共同努力才行。游客要自觉抵制不法低价团。

对不靠谱“甲醛检测仪”不能置之不理

李雪：上海市市场监管部门近期公布了对网红产品“甲醛检测仪”的风险监测结果，检测结果显示：无一批“甲醛检测仪”产品示值误差符合技术要求，无一批次“甲醛检测仪”在设定的检测环境条件下的重复性符合要求。作为市场热销品，家用甲醛检测仪当引起重视。家用甲醛检测仪不靠谱，并非是媒体第一次报道，对此，相关职能部门就不能对其置之不理。消费者要理性消费，不要跟风。

■世象漫说



超前消费

伴随80后、90后成为消费市场主力，“这月买下月还”的消费方式已然不是一件新鲜事。前不久，清华大学中国经济思想与实践研究院发布的《2018中国消费信贷市场研究》显示，截至2018年10月，我国消费金融规模达到8.45万亿元。这些期限通常不超过1年的信贷产品，主要用以购买日用品、衣服、电子产品和支付房租，而使用人群主体无疑是热衷于“超前消费”的年轻群体。（2月24日《中国青年报》）

□赵顺清

■有感而发

“恒温”关爱环卫工人值得点赞

提高月基本工资标准、建立荣誉津贴制度、设立“环卫工人关爱月”……近日，经福建省政府同意，省总工会会同住建厅、人社厅、财政厅联合出台《关于进一步保障环卫工人合法权益的若干意见》，从提高环卫工人收入水平、落实环卫工人社会保险待遇等8个方面，提出进一步保障环卫工人合法权益的21条措施。（2月25日《工人日报》）

福建对环卫工人的一贯性做法及其一揽子方案，让环卫工很有获得感和幸福感。福建一贯性做法，可以追溯十年之久。2006

年出台《关于加强城市环境卫生工作的若干意见》，2010年印发《关于进一步改善城镇环卫工人工作生活条件促进环卫事业健康持续发展的意见》，2017年与2018年省政府与省总召开的联席会议，部署持续改善环卫工人工作生活条件，要求相关部门研究措施、推动落实。福建一揽子方案，包括制订相关政策，提高环卫工人的工资、福利水平，增加投入，提高环卫作业机械化水平，减轻环卫工劳动强度，还包括各级工会广泛开展送爱心、送技能、送健康、送帮扶、送清

凉、送温暖活动。

提升环卫工幸福感的“福建方案”，值得引起反思。社会对环卫工的歧视，会影响环卫工人的工作过程、工作效率、工作结果乃至生活态度。在较低社会认同感和不被尊重的背景下，环卫工人的工作又反馈给其他社会成员，影响公众的情绪和生活。相反，提高环卫工的工作报酬、福利待遇、生活水平，让环卫工尽职尽责地从事本职工作，进而享受人生、热爱生活，会提高城市的颜值，提高市民生活的质量。

□卞广春

■有话直说

学校搞卫生成了新闻的背后

近日，杭州一些家长请钟点工去孩子学校打扫卫生的新闻引起舆论关注。据报道，杭州有家长因为看到老师在班级微信群里征集志愿者打扫教室，而自己忙于工作无法参与，于是想出了请钟点工的主意。另有家长表示，上学期他们家委会就已经全体同意请家政公司了。

学生参加学校打扫卫生劳动，本是再平常不过的事情了。现如今“引进”了钟点工代劳，因此成为新闻。这新闻倒也值得说道说道。

“老师在班级微信群征集志愿者打扫教室”是啥意思？明摆着是要求家长们“有所表示”。尽管有人说“老师并没有要求家长必须干，只是发出倡议”，但家长们心里都明白，对这样的“倡议”不做呼应，在老师那里“留下坏印象”，肯定对孩子不利——至少要孩子付出劳动。因此，必然要想方法法呼应“倡议”。如此，人们质疑这“倡议”暗含利用家长心疼孩子的心理之嫌，恐怕不算冤枉。

“家委会全体同意请家政公司了”说明什么？说明家长们无一例外地愿意用“购买服务”的方式应对老师的“志愿倡议”，如此，既可以满足老师的愿望，又可以减轻自己和孩子的负担，可谓“三全其美”。殊不知，这样做的结果，却可能一方面助长了某些老师的“需求”，另一方面影响了孩子的“三观”。

退一步说，即使老师的“志愿倡议”、家长的“购买服务”都有为孩子着想的好意，但是否想过，适当地参加体力劳动也是教育的一部分？只要保障安全，劳动实践可以学到一些生活基本技能，可以体会分工协作与团队意识，也有助于营造“劳动光荣”的风气。如果在搞卫生这样的小事上，孩子们看到的是老师可以“胁迫”家长，家长可以“购买服务”，效果会是积极的吗？请三思。

□一刀（资深媒体人）