

秦雯

北京市公安局政治部党建处(宣传处)科长

用心用情用画笔讲好警察故事

□本报记者 闫长禄 文/摄

她是北京公安政工微信平台“正警事儿”核心编辑，用文字传递爱与力量；她是粉丝们喜爱的首席美编，用画笔讲述最真实的北京警察故事；她自学视效制作和视频剪辑，制作的MV《小公主》播放量破千万。她和“正警事儿”的小伙伴们一道，始终坚守公安宣传人的初心和理想，用对事业、对战友、对亲人最真挚的热爱书写人生最美好的年华。她就是北京市公安局政治部党建处(宣传处)科长秦雯。

“好多人都说干宣传是我的命中注定，我的祖父、父亲都曾当过平面媒体的编辑，受家庭的熏陶，如今我也加入了这个行列，干起了‘正警事儿’，用双手书写首都公安民警背后的故事，讲述他们不为人知的酸甜苦辣。”秦雯说。

2016年，秦雯承担起了市局政治部微信平台“正警事儿”的运营任务，她创作的一系列有关基层民警日常工作和生活的漫画和原创文章，因其积极向上、幽默风趣的风格得到了广大粉丝的喜爱。如反映两会安保期间双警家庭的《当警察蓝爱上警察蓝》、反映“平安行动”战果的《利剑出鞘！平安行动进行时！》、讲述英雄模范集体的《30张图揭秘北京最“牛”派出所》、挖掘机智交警小哥背后故事的《最火北京交警小哥儿，妙语连珠揭穿

谎言》。到目前，她与“正警事儿”编辑团队一道，共编辑推送文章3000余篇，总阅读量达三千万次，粉丝数超过40万，已成长为全国公安最具影响力的微信平台之一。

有趣的是，秦雯作为核心编辑，无论是原创创意还是文章撰写，很多都来自于丈夫的提议，并得到了他的帮助。2006年，当时27岁的秦雯与在海淀分局四季青派出所工作的丈夫史洪良结婚，成为全局众多“双警家庭”中的普通成员。因为丈夫一直在基层一线工作，秦雯就承担起了家里的大事小情，从孩子的吃喝拉撒到学习教育，从家中老人的看病、看伤、安排住院办手续，都让这个18岁前十指不沾阳春水的“文艺范儿”“小清新”练成了换灯管、修水管、通下水道样样精通的“女汉子”。

“基层民警的不易，双警家庭的辛苦，这些生活中的酸甜苦辣都为秦雯的创作迸发出灵感的火花，提供了源源不竭的真实素材，因而她创作的作品有血有肉更接地气。”北京市公安局政治部党建处副处长、“正警事儿”主编郭睿君介绍，秦雯创作的《走心漫：警服大片背后的故事》《我可能结了一个假婚》《有一种群体叫“警姐夫”，有一种爱叫“我愿意”》《七夕将至，警察蜀黍花式秀恩爱》等



章《爸爸，做完骨髓移植手术，我能变回公主吗》，让北京市公安局天安门分局民警孙博和身患地中海贫血症的5岁女儿走进了公众的视线，小女孩的病情牵动了亿万观众的心。接着，“正警事儿”又推送了由北京市公安局工会副主席胡伟作词，北京市公安局工会副主席代雁作曲的原创MV《小公主》，此歌曲一经推送，立即引起社会广泛关注和情感共鸣，阅读量一天突破10万，感动了亿万网友。

2017年年底，秦雯担任新媒体工作科科长，为更好地做好“正警事儿”，秦雯不断丰富“正警事儿”平台的表达形式。她和团队设计创作了“正警事儿”logo和卡通形象，并被运用到各类宣传品上，设计制作“正警事儿”书签、明信片、钥匙链、月票夹、鼠标垫，都是粉丝们以及民警们喜爱的宣传品。功夫不负有心人，秦雯绘制编辑的《警察的娃》、《双面警花》分别获得全国公安“三微”大赛二等奖和三等奖。仅《父亲节：献给警察爸爸》这一作品点击量就达到19万+，短短两天被111个公众号转载。

“‘正警事儿’没有最好，只有更好。”秦雯说，她和团队将一直努力下去，把“正警事儿”办成“有温度、有力度、有深度”的新媒体，激发民警的职业自豪感，为平安北京建设做出新的贡献。

一次，“正警事儿”发表一篇文

周坤朋

北京建筑大学青年博士生

建立北京水文化遗产数据库

□本报记者 任洁

调研北京209处水文化遗产点，拍摄图片1.4万余幅、积累文字40余万字，构建起北京水文化遗产宣传教育体系。北京建筑大学青年博士生周坤朋守护着古都水文化，延续着城市文脉。

周坤朋是北京建筑大学2017级建筑遗产保护博士，长期从事于北京水文化遗产保护研究。他说，北京城市起源于五大水系冲积形成的北京平原，历经3000多年的建城史，城市因水而兴。水影响着城市的发展，渗透到漕运、园林、百姓生活等方方面面。

至近代，北京水环境发生巨变，“水城”变成“旱城”，城区河流消失一半，少、脏、涝成为城市的标签，但古桥河道、祠庙碑刻等水文化的印记依旧存在。

2015年9月，周坤朋团队前往通州区张家湾调研时，发现了一处重要的漕运遗迹花枝巷，现场非常荒凉。他查阅资料，发现这处遗迹和曹雪芹有密切关联，原来张家湾在古代是漕运重镇，曹雪芹家在花枝巷开有当铺，写《红楼梦》时就把这处写进书里。但等到10月再去时，遗址却消失了，让他说不出的遗憾失落。“残存的水文化遗产见证着城市水环境的沧桑变迁，更是城市的水韵之魂，传承保护是每一位市民的责任与使命。”他感慨。

受这些经历的触发，在导师王崇

臣、王鹏的指导下，周坤朋以水文化为主题开展了长达四年的调查研究。

他带领一群本科生组成团队，先后60余次前往北京16个区实地调研，系统调研了北京209处水文化遗产点，总行程达到3000公里，其间拍摄图片1.4万余幅，积累文字40余万字，弄清北京水文化遗产数量、类型及价值状况。

文化遗产保护，需要静下心来远离繁华。调研时，他出行主要靠公交、地铁，往往要从位于大兴的校区奔到通州、昌平、怀柔，去郊区荒野的水文化印记处更是只能徒步跋涉，一天走个10公里很正常，而且到了郊区找个吃饭或歇脚的地方都很难。

有一次他去通州牛牧屯探寻一处河堤，坐了4小时公交赶了90公里路到达目的地。因为遗迹在山乡僻野中，详细地址难以考据，他只能询问当地村民。就这样一路寻找，一路打听，前后走了十几公里，探访好多个村子，终于在一处河道边找到那段苦苦探寻的河堤。这时天已擦黑，他都不知自己身在何处，打听许久才找到回北京的车。

调研完成后，团队将积累的文字、图片资料汇编，为北京水文化遗产建立起翔实全面的数据库，涵盖了水文化遗产类型、历史、文化、价值、现状等全面信息，为北京水文化遗产信息的留存作出了重要贡献。



动了水文化遗产的保护利用。

为了让文化遗产真正活起来，充分展现出价值和生命力，在导师的带领下，周坤朋与团队成员构建起系统的水文化遗产活化展示框架，在线上建立了网站、微信公众号、微博，定制了APP、纪录片；在线下举办展览、开通识教育课、举办讲座，让水文化遗产开始鲜活起来。如2016年6月，开通“北京水文化遗产公众号”，定制推出两个具有重要影响力的水文化视频，当年12月出版《京华水韵——北京水文化遗产》书籍，2017年3月建立北京水文化遗产特色资源库网站。在北京建筑大学宣传部的支持下，2017年举办了北京水文化遗产主题展，并在第17届城博会、中国设计节举办多次水文化主题展览。

这些项目活动先后获得校“鲁班杯”特等奖、首都“挑战杯”一等奖、全国“挑战杯”二等奖，并于2018成功入选北京“双百团队”计划。通过这些调研、保护、宣传工作，让原本默默无闻的文化遗产逐渐走进公众视野，让这座城市不为人知的水韵风情和历史故事为更多人了解。

如今，在导师李爱群的指导下，周坤朋开始参与到北京更多类型遗产的保护当中，为城市历史文化发声，述说古都悠悠古韵。