

《北京历史文化街区风貌保护与更新设计导则》公开征求意见

33片老城街区“化妆”须符合古都气质

本报讯 (记者 李婧) 近日，市规划和自然资源委编制了《北京历史文化街区风貌保护与更新设计导则》(以下简称《导则》)，旨在从技术上规范北京历史文化街区在风貌保护与更新中的“宜”与“忌”，使街区在具体规划、设计及建设时有规可依、有章可循。据了解，该《导则》已在市规划和自然资源委网站公示，公示期为7天，市民可到网上查询《导则》的相关内容，并通过电子邮件、信函等方式建言献策。

据了解，该《导则》的适用范围为北京市老城内的33片历史文化街区，包括南长街、北长街、什刹海、大栅栏、鲜鱼口等区域，总面积20.6平方公里，占老城总面积62.5平方公里的33%，占核心区92.5平方公里的22%。中心城区范围内其他需要成片保护的地区可参照执行。

记者在《导则》中看到，在内容上，《导则》采取了整体控制与重点控制相结合的思路，分“街区整体风貌保护”“建筑风貌保护、控制与设计”“街巷空间及附属设施”三个层次进行风貌保护和控制，并按类别归纳了10项“保护要素”和10项“整治要素”。

在“保护要素”中，《导则》侧重于强调街区内各类有保护价值的元素，特别是街区天际线、整体形态特征和色彩基调、景观视廊和街道对景等整体风貌方面的元素。另外，在其他方面，除了有保护价值的建筑和构筑物、街道和胡同肌理、历史水系等物质要素之外，《导则》还将街区功能、人口构成和社区结构、传统文化和非物质文化遗产等非物质要素系统纳入了“保护要素”的范围。

建筑风貌的保护是历史文化街区保护的重要组成部分，《导则》在内容上着重对其进行了规范。按照不可移动文物、历史建筑、传统风貌建筑、其他建筑的标准进行建筑保护价值的分类，系统提出了街区内建筑保护、修缮、改善、保留、整饰、更新中风貌控制应遵循的详细规则。此外，针对历史文化街区出现的一些不规范的建筑设计和建设行为，专门在地下空间开发利用、“仿古建筑”风貌控制、建筑的内外装修或装饰、景观照明等方面进行了规范。比如北京历史文化街区四合院建筑的外部油漆彩画，传统上较为低调、朴素，极少出现大量绘制苏式彩画等装饰性过强的做法。因此，虽然苏式彩画非常漂亮、精美，但在建筑修缮或改善时，也要进行严格控制，不得将其用于建筑外部。

《导则》在编制中也非常注重合理平衡保护与更新之间的关系，为历史文化街区保护更新中的各项改善措施提出了风貌保护和控制的要求，做到保护与改善的有机结合。例如，西城区佟麟阁路等处利用历史文化街区边缘可利用空间，建设了灰色的机械式立体停车设施，疏解停车占地和解决胡同停车问题，降低机动车停放对胡同交通和街区风貌的影响。白塔寺、前门等地区将电力、电信等市政箱体尽量设置于胡同内的隐蔽位置，并采取较为简洁、朴素的遮蔽措施，有效降低市政箱体设置对街区风貌的影响。

团员回社区 欢喜庆佳节

昨天正值元宵节，海淀区中关村街道团工委以团员回社区报到为契机，在华清园社区组织元宵节特色活动，回社区报到的团员作为志愿者为辖区居民提供服务。活动内容除了包汤圆、猜灯谜这两项元宵节主题活动，还有扎染和笔墨迎春活动来助阵。参加活动的百名居民中，不乏热爱中国文化的外国友人，为中华的传统节日增添了国际化的色彩。

本报记者 白莹 摄影报道



地铁北京站、北京西站进出站总量同比去年增2.47%

北京地铁多举措服务春运返程客流

本报讯 (记者 周美玉) 加开临客、增设地铁自助购票机、增设安检机、提前开启车站大门……记者昨天获悉，为应对春运返程客流，保障乘客安心出行，北京地铁公司细心准备、暖心服务，在加强售票、客运组织等方面下足力气。春运的返程客流于2月8日开始渐入高峰。截至2月18日，地铁北京站、北京西站进出站总量达到390万人次，同比去年增长2.47%。

据了解，地铁北京西站针对节后返程客流集中到达的情况，

提前联系行调申请加车计划，缓解客流压力。2月8日至3月1日，9号线每日头班车前后各加开一列临客，7号线头班车后加开一列临客。

为进一步提高乘客的购票速度，北京西站在站外增设3处自助购票区，方便乘客购买车票卡，办理充值、退卡等业务。车站增开2个售票窗口为乘客办理售补票业务。安装两台兑币机，方便乘客换零钱自助购票。在车站西南安检点增设1台安检机，提升进站乘客通过能力。

地铁北京站春运返程期间每日4:40分开启车站大门，减少乘客在站外等候时间。内外环各加开临客1列，运送头班车前到京的乘客，降低大客流给车站造成压力。为保证乘客购票顺畅，北京站西南口10个售票窗口全开。

今年返京的乘客多以IC卡进站为主，占进站总量的70%，增加了进站口外的压力，车站安排站务员、安检员、志愿者多岗位人员在站外限流处进行宣传引导，组织乘客有序排队进站。

全国科技创新中心网络服务平台上线

本报讯 (记者 孙艳) 昨天，记者从北京市科委获悉，“全国科技创新中心网络服务平台”正式上线试运行，平台汇聚了科创资讯、科创服务、科创资源等，推出了PC端中文网站、手机客户端，将为创新主体提供综合化和集成式科技创新服务，助力全国科技创新中心建设。

据介绍，服务平台PC端中文网站主要包括科创资讯、科创服务和科创资源三大板块，用户可登录网址www.ncesti.gov.cn进行浏览。其中，“科创资讯”重点介绍全国科技创新中心相关的政策、资讯、通告，包括最新动态、三城一区、专题视频等栏目；“科创服务”根据高校院所、企业、创业者等创新主体的需求特点，分类提供创新创业相关服务和资讯，包括项

决创新主体在查询政策、申请服务时存在的信息碎片化问题。

此外，服务平台手机客户端也同步上线，创新主体可随时随地“掌握”最新的新闻动态、通知公告、项目申报等重点栏目信息和服务。服务平台将和现有的“全国科技创新中心”微信公众号、“科技北京”微博共同构成新媒体宣传矩阵，为创新主体提供全方位的科创资讯和服务。



东城城管护航元宵佳节环境秩序

本报讯 (记者 边磊 通讯员 刘满清) 吃元宵、闹花灯、猜灯谜……昨天，一年一度的元宵佳节在京城洋溢着欢声笑语。为保障元宵佳节期间环境秩序良好有序，东城城管提前拟定方案，定人、定岗、定时进行巡查盯守。

据了解，根据花灯闹元宵各项活动点位分布，东城城管各属

地执法分队针对重点保障区域内的环境秩序类问题进行彻底摸排治理，严查占道经营、无照经营、店外经营现象，严防黑车黑摩的揽客、散发非法小广告、尾随市民群众兜售物品等违法行。同时，东城城管直属执法队作为机动力量，设置车组和人员对全区进行巡查检查，发现问题现场解决。

温泉消费纠纷增多成1月投诉热点

本报讯 (记者 周美玉) 昨天，“12315”公布1月份消费者投诉分析公示。根据数据显示，1月份是温泉消费纠纷的高发期。

根据12315热线采集的数据，此类消费问题主要集中在：场所设施隐患导致消费者摔伤；由经营者负责保管的物品被损

坏；团购的温泉票无法使用等。市市场监管局提醒消费者，仔细阅读并遵守温泉场所的管理规定，如不可在水中擦拭身体、不可使用肥皂、公共汤池应着泳衣泳帽等。另外，避免空腹、饭后、酒后泡温泉，泡温泉与吃饭时间至少间隔一小时。

昌平整治“回天”陈营村环境问题

本报讯 (记者 周美玉) 昨天，记者从昌平区获悉，陈营村因环境问题被居民举报，天通苑南街道迅速行动。截至目前该地区约3000平方米非宅建筑已全部拆除，清运垃圾124车，大坑已完成回填，未来有望建成公共停车场。

“回天地区”的昌平区陈营村陈营小区周边，因私搭乱建、建设基坑未填埋、垃圾露天堆放等诸多环境问题被周边居民举报。接

到举报后，天通苑南街道迅速采取措施，并将陈营东桥周边环境提升以及老旧小区改造，列入街道级重点任务。截至目前，约3000平方米非宅建筑已全部拆除，同时街道出动环卫工人40余人昼夜轮换，对大坑周边7处垃圾积存点进行了清理。下一步，天通苑南街道将对清理后的大坑进行统筹考虑，拟建设公共停车场，满足周边小区停车难问题。

(上接第1版)

在健全完善快递行业劳动保障制度方面，对符合法定劳动关系的快递服务单位及从业人员，开通绿色服务通道，为企业及员工参保、待遇支付做好服务保障；加大法律法规宣传和执法监督检查力度，规范用人单位劳动用工和遵守社会保障法律法规行为；按照相关法律法规，督促用人单位与快递从业人员建立稳定的劳动关系，按规定参加基本医疗、工伤保险等，保障职工基本权益；积极推动支持商业保险公司，探索开发专项商业保险产品，不断满足行业劳动保障需求。

在加强末端配送基础设施建设方面，探索利用地下空间提供末端便民服务，利用地下人防工程提供邮政网点服务；支持智能自提柜等末端共同配送网点建

设，对符合条件的项目给予最高50%的资金支持；鼓励电商、快递和第三方企业在具备条件的末端配送网点，建设配套充电设施，对符合条件的项目给予最高50%的资金支持。

在营造温暖、规范的职业发展环境方面，加强人文关怀和行业自律，落实企业主体责任，加强法律法规、安全规范、服务标准、应急事故处理等方面培训，规范经营秩序；推进快递员“关爱工程”，继续做好免费体检、暖心驿站、夏送清凉冬送温暖等服务；鼓励企业建立帮扶互助保障基金，对员工重大疾病、安全事故、意外伤害等给予一定的帮扶。

按照要求，相关部门将明确专人负责，将9条措施转化为具体的任务清单，加快推动措施落地实施，让快递小哥真正受益。