

“外出”“本地”两相宜 技术工种需求旺

——节后农民工返岗就业观察

人勤春早务工忙。临近元宵佳节,记者在浙江、贵州、湖南、广东、上海等地采访发现,不少农民工已经返岗,一些中西部省份,返乡就业已成为农民工务工一大亮点。同时,各地相关部门均出台有效举措,帮助民企拓宽招工渠道,稳定和扩大农民工就业。

节后返岗率稳中有升

在杭州福斯达深冷装备股份有限公司生产车间内,记者看到各班组工人已经开始井然有序地工作。“企业从正月初八就已经开工,返乡农民工正在陆续回来,预计正月十五左右就可以到齐。”企业人力资源经理沈利群说。

据广东东莞市人社部门调查,截至2月14日正月初十,全市企业开工率为77.9%,员工返岗率为64%,同比均略有上升,元宵节前返乡的员工返岗比例将达九成。

“最近几天杭州站直属的火

车城站和火车站日均到达人数约22万,其中来自安徽、川渝等方向的农民工占到相当一部分。”杭州站工作人员孙赫蒲说,车站加开了24小时售票窗口,方便他们向余姚、义乌等地中转换乘。

近年来,受劳动力成本上升、产业转型升级等因素影响,沿海地区的一些企业开始向中西部转移。随着大量企业的入驻,原本是劳务输出大省的湖南,开始出现人力资源“回流”,不少在外务工的湖南人陆续返乡就业。

民营企业就业潜力仍存

为了保证元宵节后能够顺利开工,贵州遵义神曲乐器制造有限公司的负责人郑传玖最近忙着招聘新员工。“去年的员工基本都留下来了,正月初七、初八两天,我们又招了150名员工。”

像神曲乐器公司一样,记者在走访中发现,量大面广的民营企业对农民工就业的吸纳承载仍有较大潜力。东莞东聚电子电讯制品有限公司是一家3C产品制造商,公司员工已有14000多人。2018年,东聚增资

扩产,该企业招聘专员梁金琴介绍,企业仍需要补充约2000人,普工和技术工人两大群体求才若渴。

湖南明意湖公司董事长李洪梅告诉记者,老员工带新员工成了农民工就业的有效渠道。从今年1月开始,内部推荐的新员工一经录取,根据其技能岗位以及工作时间长短给予老员工一定奖励。截至2月16日,公司已经成功招聘到180余人。

一方面民企自身拓宽招聘渠道,另一方面相关部门也积

极帮助企业协调对接。浙江衢州杰丰服装有限公司于2018年10月在衢州柯城区落户,在对熟练性要求较高的车缝工上遭遇了招工难,连续10余场招聘会只招到20多名车缝工。

“当地政府了解到这一情况后,部门、乡镇工作人员马上开展专项帮扶,在人员密集场所设立招聘摊位,同时在网上发布招聘信息,吸引了不少浙江省内以及四川、江西等地农民工就业,我们已经在正月初十顺利开工。”企业负责人沈微说。

2015年以来,湖南永州市江华县主动承接沿海产业转移,引导400多家劳动密集型企业进驻乡村开设工厂。2019年春节期间,江华高新区提供6000多个岗位,面向社会招聘。

为吸引农民工返乡就业,江华县在住房、教育、医疗等方面出台了系列优惠政策。38岁的鹿洞村村民盘莲香说:“在鞋厂上班包吃住,每个月赚3000多元比自己原来在广东打工还划算。不仅可以经常回去照顾老人,还享受到了政府提供的购房补贴,生活比以前更有奔头!”



政府帮扶出实招

记者在采访中了解到,已连续15年开展的“春风行动”为稳定和扩大农民工就业提供了保障。2019年“春风行动”主题为“促进转移就业,助力脱贫攻坚”,各地也纷纷出台举措落实。

“杭州市·黔东南州2019年东西部劳务协作就业扶贫专场招聘会”日前在贵州黔东南州黎平县举行,参加本场招聘会的杭州企业有25家,提供就业岗位1400余个,涵盖建筑、制造、物业管理、餐饮服务等多个工种。在初步达成意向的385人中,建档立卡贫困户达109人。

杭州人社部门有关负责人介绍,杭州各区(县、市)人社部门在春节前后分别与黔东南州各对口帮扶县密切协作,搭建平台,组织200家左右杭州地区企业开展就业扶贫专场招聘会,共计提供岗位10000余个。

值得注意的是,“互联网+”正在成为农民工的求职“新快车”。上海人社部门介绍,今年的“春风行动”既有进社区、进车站、进园区等现场招聘咨询活动,也将通过手机短信、微信推送、远程招聘等形式开展,办好网上“春风行动”,帮助劳动者和用人单位有效对接。

据了解,贵州省已建成全省集中的个人及单位基础信息数据库,入库劳动力个人信息2686万余条、单位信息112万余条,并推出“贵州就业帮”手机客户端,提供“要培训”“找工作”等11项服务,初步实现公共就业服务信息化全流程。

东莞市人社部门还开展了清理整顿人力资源市场秩序专项行动,加大对“黑中介”“黑代理”的打击力度,确保节后人力资源市场平稳有序,为促进农民工就业营造良好的社会环境。
据新华社

“互联网+护理服务” 将在6省市开展试点工作

新华社电 近日,国家卫健委正式发布《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》及试点方案,确定今年2月至12月在北京、天津、上海、江苏、浙江、广东试点“互联网+护理服务”。

“互联网+护理服务”主要是指医疗机构利用在本机构注册的护士,依托互联网等信息技术,以“线上申请、线下服务”的模式为主,为出院患者或罹患疾病且行动不便的特殊人群提供的护理服务。

方案明确,开展试点的机构必须是确定取得资质并已具备家庭病床、巡诊等服务方式的实体医疗机构,派出的注册护士应当至少具备五年以上临床护理工作经验和护师以上技术职称。“互联网+护理服务”重点是高龄或失能老年人、康复期患者和终末期患者等行动不便的人群。试点医疗机构在提供“互联网+护理服务”前对申请者进行首诊。

我国将优化全人群 全周期口腔健康管理

新华社电 近日,国家卫生健康委办公厅印发了《健康口腔行动方案(2019-2025年)》,提出要进行全人群、全周期口腔健康管理优化行动,设定了到2025年12岁儿童龋患率控制在30%以内,成人每天2次刷牙率提升至45%等5个针对可量化的具体指标。

方案提出要进行全人群、全周期口腔健康管理优化行动,根据生命早期1000天、儿童、中青年(职业)人群、老年人重点口腔问题,分类指导,强化早诊早治,推动疾病治疗向健康管理转变。对此,河北医科大学口腔医院口腔预防科主任李涛说,每个时期的人群都有其易患的口腔疾病,对人体发育及身体健康造成危害。如妊娠期妇女易发妊娠期牙龈炎,患有牙周病还可能会影响胎儿发育;成年人的龋齿和牙周病发病率高;老年人的会有根面龋、牙本质过敏、牙缺失等问题。

山西省纪委监委: 一些高校存在“圈子文化”

新华社电 18日,山西省纪委监委公布山西省委巡视组对全省高校的巡视情况。其中,一些高校中存在以乡缘地缘、学术传承为纽带的“圈子文化”。

从山西省对全省36所高校党组织的巡视结果来看,山西医科大学履行全面从严治党政治责任意识不够强,压力传导不到位,带有专业传承关系特征的“圈子文化”在附属医院有所表现。忻州职业技术学院党内政治生活不严肃,领导班子成员原则性不强,存在乡缘地缘“小圈子”现象。山西传媒学院执行政治纪律和政治规矩不严,也存在“圈子文化”现象。

对此,山西省纪委监委提出整改意见,严明政治纪律和政治规矩,坚决治理不良政治生态。构建学校良好政治生态,坚持正确用人导向,整治“圈子文化”等不正之风。同时,压实“两个责任”,在作风建设上持续发力,严肃整治“四风”隐形变异等突出问题。

从地下室到楼房

——模式创新给快递小哥带来家之温暖

正月十二,刚下过春雪的北京显得格外寒冷。早晨6点多,圆通速递北京和平里公司的快递小哥集聚到一处停车场,对接上一辆送件的大货车,各自将快件装上三轮车,顶着寒风,陆续开始了一天的工作。

由于春节长假刚过,很多电商还没正常发货,快递的件量还没回归常态,比日常要少一些。不到11点30分,圆通速递小哥王利彬麻利地送完了负责区域的快件。“80后”王利彬是和平里一个片区的业务经理,他除了送件外,还负责片区的管理事务,包括每天给手下的4位快递小哥做饭。

得知王利彬准备回“家”做午饭,记者征得他同意后,跟随参观了他的“家”。这是位于老旧小区下的一套两居室,王利彬和他手下的4位小哥合租。室内装修简单,生活设施齐全,能洗澡做饭。客厅养了两只翠鸟、一缸小金鱼,餐桌上摆着王利彬春节回河北老家带来的糖果

瓜子,茶几上摆着一套茶具,处处透着一股家的温馨。

“以前赶上‘双11’送件送到半夜,早上四五点又要取件、分拣,很多小哥来不及往返,干脆就睡在三轮车里。”北漂5年来,王利彬住过形形色色的地下室、群租房,备尝辛酸。从地下室搬到了楼房,他感到很幸福、很知足。王利彬说,这得益于圆通速递北京和平里公司创新的操作前置试点。

和平里公司位于北京三环内,以前快件从北京顺义分拣中心运进来,至少需要几百平方米的操作场地再分拣。实行操作前置后,快件在顺义转运中心按照派送区域编码,提前分拣、扫描后,由货车派送到快递接驳点。接驳点一般租用停车场,实行货车和三轮车对接取件,15分钟内完成卸货。由于省去了再分拣环节,快递小哥取件后无需分拣,直接送货,派送时间从原先的早上9点提前到早上7点,大大提高了送件时效。

圆通速递北京区域和平里公司总经理吴枝法介绍,操作前置是公司的一项创新,已经试行了近3年。吴枝法算了一笔账,用转运中心的20平方米可以换取市区1000平方米分拣场地的用途,解决了城市中心的分拣场地难题,既解决了扰民问题,又改善了快递小哥的居住、生活条件。“每个片区改成一个接驳点,每个点配置四五个快递小哥,由公司出面租一套两居室作为宿舍,同时作为圆通的妈妈驿站,方便居民上门寄取件。”吴枝法说。

吴枝法认为,只有真正关心小哥的生活,才能留得住人。“一开始居民都不愿意租给做快递的,从派出所到居委会都不放心,不时上门查看。这两年小哥们住在社区,不仅没有扰民,还跟周围居民相处融洽。居委会送来春联,大爷大妈送来家里闲置的衣服、被褥。”从大年初六开始,公司95%的快递小哥都已经返京到岗,初七全部人员到岗。

“无论平时还是‘双11’,这

个‘家’都能保证小哥们吃上一口热饭。”王利彬回“家”后,先麻利地煮上一锅米饭,再从冰箱里拿出猪肉、蒜苗、白菜、鸡蛋,很快炒好两个菜。中午时间紧张,小哥们回来吃饭的时间不定,谁先回来谁先吃。每天13点30分,小哥们要去对接点再取一趟快件。

记者发现,厨房里还有一瓶泡着中药材的药酒。“楼上的邻居大妈说我们整天风里来雨里去,特意泡了药酒送来,让我们晚上回家喝一杯。”王利彬说,几个小哥关系处得像家人,更有团队精神和凝聚力。相比5年前,快递小哥的工资收入涨了两三成,除去生活开支,每月能往老家寄三五千元。

“随着社会对快递的关注度越来越高,快递的发展模式也面临创新,既要服务好最后一公里配送,也要让勤劳的‘小蜜蜂’——快递小哥更有幸福感和获得感。”吴枝法说。

据新华社