

## 昌平创新协调劳动关系三方机制 促进企业独立协商提质增效

# 工会与人社局联合办公解协商难题

本报讯(记者周美玉)记者近日从昌平区总工会获悉,在积极建立协调劳动关系三方委员会的基础上,昌平创新工作方法,从区工会抽调一名业务骨干,与区人社局劳动关系科联合办公,使集体协商工作过程中出现任何问题,都能够及时沟通、随时解决。

形式上,昌平区总工会、区人社局、企业联合会组成的协调劳动关系三方会议制度,市工商联作为企业方代表加入。在开展工资集体协商过程中,协调联动形式多样,形成政府部门主导、三方协同、多方支持、企业和职工积极参与的工作机制。

据区总工会相关负责人介

绍,今年,该区“三方”就今后如何强化集体协商工作进行联席磋商,并就如何进一步推进和谐劳动关系建设进行了研讨并达成共识。

昌平区总工会要求,自去年成立三方委员会为契机,建立共商共议、解决疑难问题机制。“三方”在昌平区人社局设立办

公室,负责协调开展日常工作。打破原来“工会负责推动、劳动部门负责审核备案”各司其责的工作模式,采取区工会抽调一名业务骨干,与昌平区人社局劳动关系科联合办公,使集体协商工作过程中出现任何问题,都能够及时沟通、随时解决。

另外,通过每季度定期召开

“三方”会议,随时通报区内劳动关系实时情况与实施集体合同中问题,采取共商共议、群策群力解决难题。

“通过‘三方’联动,达到促进行业性协商,夯实区域性协商,抓好百人企业独立协商及提质增效目的。”昌平区总工会相关负责人表示。



## 延庆工会慰问3000余名一线建设者

本报讯(记者马超)近日,在延庆区人大常委会党组成员、副主任,延庆区总工会党组书记、主席郭永华的率领下,区总工会慰问团一行先后对全区劳动模范、一线职工、困难职工和大病职工进行了走访慰问,特别是对参与冬奥会、世园会等工程建设不能返乡的3000余名一线职工,以“你为我建设家园,我与你一同守望”为主题,送去党和政府以及工会组织的关怀。

据统计,此次慰问活动共覆盖18名困难职工、85名大病职工、3000余名一线工人、138名劳动模范,慰问品(金)共计740000余元。“冬送温暖”活动是工会组织“维护职工合法权益,竭诚服务职工群众”这一基本职责的内在要求,更是党和



政府以及工会组织关心一线职工、困难职工的具体体现。

下一步,区总工会将继续充分发挥桥梁纽带作用,坚持以职工为中心的思想,想职工

之所求,急职工之所盼,切实履行好维护职工合法权益,竭诚服务职工群众的基本职责,成为职工信得过、靠得住、离不开的知心人、贴心人和娘家人。

## 城建集团工会“组团”慰问困难职工



本报讯(通讯员杨保川杨帆)近日,北京城建集团纪委书记王献吉,集团工会副主

席刘冬梅,城建二公司党委书记、董事长陈燕生,工会主席张合等领导深入到困难职工家

中走访慰问,传递企业的温暖和关怀,由此拉开了城建集团两级领导分头慰问困难职工的序幕。

在困难职工赖荣华家中,集团及公司领导将5000元慰问金及蛋糕券、电影券等交到困难职工手中,并询问了他的家庭生活情况,送去了企业的关怀。

在职工李美仓及杨福民家中,张合将公司准备的新春红包交到他们手中,同时与职工面对面促膝长谈,深入了解困难职工家中的困难,鼓励他们要树立信心,克服困难,走出困境,相信在企业的帮助下,日子一定会越来越好。

## 电车保修厂职工“文娱舞台”展才艺

本报讯(通讯员任媛)近日,北京电车保修厂工会在厂综合楼五层举办了新春大游园游艺活动,为职工搭建一个共享欢乐的平台。

当天中午,电保厂百余名职工在“职工之家”齐聚一堂。先由厂党委书记李小军代表党政工团为职工送上新春祝福,并为本命年职工分发了红腰带,使职工感受到企业的关怀与温暖。随后,厂领导班子成员为在场职工献歌一曲,将祝福通过歌声传递给每一名职工,

接着抽取了幸运职工赠与公交吉祥物“路宝”,将活动现场气氛推向高潮。

伴随着新春“演唱会”节目的尾声,紧张激烈的娱乐项目也逐渐开始了,在“套住你,带走你”、猜灯谜、小猪配“鼻”“猪”你好运、扑克牌敲三家大赛等多种游艺、竞赛中,职工展现了各自的实力和水平。

据了解,北京电车保修厂已连续多年开展新春大游园职工文娱活动,不仅丰富了职工的业余文化生活,在提高集

体凝聚力的同时,还增进了职工的友谊和交流,得到了职工们的好评。大家表示:活动每年都有创新,比庙会上玩儿的都有意思,心里暖意融融。

## 门头沟启动工匠选树服务创城工作

本报讯(记者闫长禄)记者昨天从门头沟区总工会了解到,为壮大工匠队伍,发挥优秀技能人才创新引领作用,更好地服务创城工作,经门头沟区委常委会议研究,区总工会《关于开展“门头沟工匠”选树工作的实施方案》审议通过。

据介绍,此次“门头沟工匠”选树工作的目的是为了深入挖掘全区各条战线上的能工巧匠,树立模范榜样,弘扬工匠精神,更好地服务创城大计,全面助力“三四

三三”工程顺利推进。方案要求,各直属基层工会要广泛宣传、多方动员,认真组织所属单位积极参与进来;各镇街及石龙经济开发区工会要将通知精神及时传达到所属基层工会,充分调动企业、社区、村委会等一线基层单位行动起来,深入挖掘全区各行各业中的优秀人才。

值得一提的是,各基层工会在推荐过程中可以充分利用“门头沟工匠积分卡”,客观地以主要事迹和社会贡献作为参评标准。

## 航天集团员工足不出户网上学安全

本报讯(通讯员李珂)近日,中国航天科工集团安全生产培训中心借助工业互联网平台,在航天云网上积极进行业务拓展,让员工足不出户,随时随地在线学安全。

据培训中心相关负责人介绍,航天云网是一家以“互联网+智能制造”为产品服务体系的工业互联网平台,依托中国航天科工集团先进的技术与创新发展理念,扩大了教育培训的范围,让安

全生产培训更加深入人心,提升全体员工的安全意识。

目前,培训中心已上传《危险源辨识》《劳动防护用品》《安全生产事故应急管理》等多门课程供员工选择学习,随时随地进行注册,PC端、移动端即可开启学习模式。“相比传统的面授课程,我更喜欢选择参与在线教育,互联网的高效、快捷、方便传播等特点为我们带来了一场教育革新的浪潮。”员工说。

(上接第1版)

北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示:“作为全市最大的国有企业,北汽集团的任务完成情况,事关全市经济的发展质量。我们有十足的信心和把握,要在2019年为首都经济做出更大的贡献!”

徐和谊介绍,北汽集团已制定了确保一季度“开门红”的六大措施:一是统一思想、提高认识,从讲政治的高度,确保全集团实现一季度“开门红”;二是明确目标,落实责任,不留死角、不留盲区,做到守土有责、守土尽责,不达目标誓不罢休;三是把相关政策学习好、贯彻好、落实好,真正体现在销量增长上;四是做好生产“保供”的各项工作;五是集团管理层、集团总部和相关企业要做好整车企业的服务和支撑;六是加大生产经营的考核力度,激励政策向营销一线倾斜。

“开门红”战役一声令下,全员响应,北汽集团旗下企业正开足马力,全力以赴向着一季度“开门红”的目标冲刺。

北京汽车以新品牌、新渠道、新产品、新特区、新集客、新政策、新服务、新面貌“八面革新”的新战法,向“双智星”的销售新目标发起冲锋。北汽新能源站在中国纯电动车销量六连冠的行业地位,依靠EU5、EX5、EX3等新车拉动,通过创变营销模式、死磕运营

市场、倍增私人市场。北汽越野车首次以独立运营的“野战军”编制出征。1月,“北京”品牌越野车终端销量达到2834台,其中北京(BJ)40系列同比暴增31.8%,环比增长12.4%,连续19个月蝉联中国品牌越野车销量榜首。北汽福田的欧曼全系新品1月底全部就位,7大分公司将陆续开业,展开“春雷抢攻”营销行动;欧辉与北京公交集团签订2790台订单;奥铃业务、时代业务、海外业务一季度同比增长目标均为两位数。

北京奔驰驰产销量连续9年两位数增长后,开年继续保持强劲增长,1月产量突破4.6万台、销量突破5.4万台,取得历史同期最好成绩。2019年,北京奔驰将针对公司不同层级,开展多项素质提升培训,促进各层级领导力和质量及效率的提升。同时,采取多元化、国际化的管理策略,构建先进的人力资源管理体系,进行全员绩效评估,将评估结果与员工绩效工资直接挂钩,激发职工追求卓越、争创佳绩的信心,全力确保“开门红”任务的顺利完成,以智能制造和绿色制造助推“走向卓越2020”战略实施。

北京现代全系产品发力,1月终端销量突破11万台,环比、同比均两位数增长,大幅领先行业水平,以2017年来的最好单月销量成绩实现首月“开门红”。

广告

中国探月工程官方合作伙伴  
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410