

## ■劳动时评

## 让“春风行动”助力劳动者启好程

□杨李喆

新年伊始，万象更新，唯有全方位做好服务，有针对性地为劳动者送政策、为求职者送岗位、为创业者送项目，才能有力促进农村劳动力转移就业和农民工就业创业。

2月12日，北京市启动2019年“春风行动”，活动将持续到3月15日。活动期间，各区将通过各类招聘服务活动，把就业服务送到劳动者的身边和手中，以职住平衡为导向，以“一刻钟社区服务圈”内有用人单位的单位为重点，促进其就近稳定

就业。2019年“春风行动”的主题为“促进转移就业，助力脱贫攻坚”。(2月11日《劳动午报》)

“春风行动”是一项民心工程。其主要服务对象就是有就业创业意愿的农村劳动力、农民工，农村建档立卡贫困劳动力，有用工需求的用人单位。而且，年初，人力资源社会保障部、国务院扶贫办、全国总工会、全国妇联就联合发文，专门部署2019“春风行动”，以促进农村劳动力转移就业和农民工就业创业。

伴随着春节假期的结束，外出务工人员陆续踏上返程。“春风行动”无疑能够助力众多劳动者启好程。以北京市为例，市人社局、市扶贫协作和支援合

作工作领导小组办公室、市总工会、市妇联就强调，将通过各类就业创业服务活动，实现宣传引导到位、服务对接到位、政策落实到位。而且还借力“就业超市”综合服务平台做好服务。

让广大劳动者就好业、创好业，就需要依托这些“优质服务”。通过开展主题宣传、组织招聘活动、加强就业服务、引导返乡创业、推进就业扶贫、强化权益维护，不仅能够求职者找到心仪的工作，创业者得到有力帮扶，而且也能够有效纾解企业在招人用人方面所遇到的困难和问题。从更宏观来看，“春风行动”有利于构建和谐劳动用工环境。

当然，做好服务关键在精准上下功夫。北京市的做法值得称道。据报道，在2019年春运期间，北京市人社局联合相关部门，在火车站、飞机场和部分长途汽车站开展春运期间来京人员进出京流量调查，及时了解来京劳动者的进出京数量、就业意向等基本情况。如此，就可以通过人力资源市场供求形势分析研判，从而更针对性地做好就业服务。

除去传统意义上的招聘会，互联网的力量也不能小觑。比如，一些地方采用“线上+线下+移动端”的方式为用人单位和求职者提供供需对接服务，覆盖“PC+手机”，打破

了传统招聘会的时空限制。这不仅迎合了网络时代求职者的需求，而且也可以大大节省求职者求职成本，以及用人单位的招聘成本。

新年伊始，万象更新，唯有全方位做好服务，有针对性地为劳动者送政策、为求职者送岗位、为创业者送项目，才能有力促进农村劳动力转移就业和农民工就业创业。“春风行动”作为一项品牌民心工程，无疑令人充满了期待。同样，作为求职者本人，也应增强就业创业本领，以及法律维权意识，从而为新的一年起好步奠定坚实基础。

## ■每日图评

## “家政员遭争抢”需反思节后“用工荒”

11日是节后第一天上班，一场家政员雇主见面会就在阿姨来了家政公司举行。而往年，这种见面会要在正月十五之后才会举行。在见面会现场，好的家政员遭到雇主们的争抢，21个家庭当场签约11单。阿姨来了家政公司相关负责人指出，今年的特点是家政员归京偏晚，而雇主们的需求又旺盛，在上班的第一天就举办见面会，就是为了让雇主们“先到先得”。(2月12日《北京青年报》)

俗话说：“有钱没钱，回家过年”。因外来工的离开，遭遇节后“用工荒”和生活不便的，不仅是餐饮、保姆、家政等服务

行业，将波及到千家万户及所有用人单位，也是我们每个城市必须面对的现实。外来工春节期间暂别城市，给市民带来诸多不便，也只是短暂的阵痛；而市民对于外来工的依赖，既为外来务工者提供了生存空间，也为自己提高了生活品质，更重要的是，也是城市建设和发展的需要。换言之，家政员遭雇主们争抢，是一种正常现象，不管是用人单位，还是普通雇主，均要理性应对节后“用工荒”。

家政员遭争抢，需反思节后“用工荒”。通过反思，我们的城市心胸要变得更加宽阔，要具有接纳外来务工人员的度量，要给他们提供更多的就业机会，要出一系列的优惠政策，竭力改善他们的工作和生活条件，特别是要改善他们基本的就业、子女教育、医疗、居住等条件；要让每个外来工能够平等地享有城市发



展所带来的社会福利，从制度上给他们以心理认同和归宿。一句话，城市离不开外来工，外来工也割舍不了城市，城市善待外来工，就是善待自己。

□汪昌莲

## ■长话短说

## 民生实事 贵在认真落实

推进东城区府学胡同小学与怀柔一小的一体化办学，为20个医疗空白村每周开展1次巡诊服务，在城区、国道、主要公路及旅游沿线新建10座公厕，新建或规范提升基本便民商业网点25个……怀柔区昨天公布了2019年为群众办实事好事项目，36项实事涵盖教育、医疗、住房、养老等方面。(2月12日《劳动午报》)

群众利益无小事，实事要实办。每一件民生实事都与群众生活息息相关，政府能否把庄重的承诺变成沉甸甸的现实，检验的是民本诚意，考验的是执政效能。说到底，就是要以“人民为中心”的思想贯穿始终，心里始终装着群众，凡事始终想着群众，真正把群众的事情当作自己最重要的事情做好，在开门广泛听取意见、真实把握群众所需所盼的基础上有力地推进，坚决做到该给群众办的实事一项也不能少，坚决做到该给群众解的难事一刻也不能拖，坚决做到该给群众做的好事一件也不能省。

民生实事共建共享，需要“政府有形之手、市场无形之手、群众勤劳之手”同向发力。一方面在民生兜底的同时，要在资源配置中让市场起决定性作用，更好地发挥好政府应有的作用；另一方面要广泛发动，让更多的群众参与到政府决策、实事推进、民主监督中来，借智借力，最大限度满足群众享受现代生活的需要。

新时代发展掀开了崭新的一页，我们的目标是让老百姓的生活“一年更比一年好”！只有始终把办好民生实事作为最大的政治任务、最大的民心工程，紧记在心、紧抓在手，才能让一项项顺民意、惠民生的工作落地生根、开花结果，让老百姓切实感受到党和政府的温暖。

□徐剑锋

## ■网评锐语

## 别让“节后综合征”影响一年新开端

天歌：很多人表示，长假过后总感到提不起精神、胃口不好、焦虑、注意力无法集中……自己仿佛得了怪病，久久不能痊愈，非常影响工作和学习。恭喜，你中招了传说中的“节后综合征”。要想向“节后综合征”说不，主要应该从身体和精神两个方面入手。从身体的角度来说，首先需要做的就是尽快结束春节假期没有规律的生活状态。从精神的角度来看，则要给予自己积极的心理暗示，告诉自己现在假期结束了，要回归正常的工作和生活了。

## 庙会经济当有更多文化味儿

李雷：北京的地坛庙会是非常有代表性的庙会之一。今年，许多游客最大的感觉是：庙会消费里有了更多文化味儿。文化是民族的血脉，是现代社会发展的灵魂，作为中国传统习俗，庙会迎合了人们在喜庆气氛中的“消费冲动”，但更为重要的是，庙会经济需要更多的文化味儿。

## ■世象漫说



## 上瘾

上课玩、下课玩、自习玩、走路玩、吃饭玩、睡觉玩……走进中小学生的教室，“抬头不看黑板，低头只顾手机”的现象屡见不鲜、屡禁不止。随着智能手机在未成年人群体中的普及，不少学生对手机越来越依恋，不仅对视力不好，还消耗精力，扰乱课堂秩序。智能手机的校园管理已成为中小学校普遍性难题。如何破解？海南师范大学地理与环境科学学院院长赵志忠建议，尽快立法禁止16岁以下中小学生使用智能手机。(2月12日《法制日报》)

□老笔

## ■有感而发

## 莫让低温津贴失去政策“温度”

春节期间，多地开启低温冷冻模式。北京风力不减，光秃秃的树枝在冷风中摇曳。为保证社会生活正常运转，不少户外劳动者仍坚守岗位。而记者调查发现，与之尴尬的现实是，包括环卫工、装卸工、园林绿化工等户外劳动者表示从没享受过低温津贴，很多人甚至没听过这份津贴。(2月12日《工人日报》)

相比高温津贴的曝光“热度”，低温津贴显得太过“冰冷”。经过持续多年的曝光和宣传，高温津贴已经广为人知，可大众对低温津贴却知之甚少，不知道低

温津贴的发放标准，很多人甚至没听说过低温津贴。

高温引起的危害众人皆知，也容易理解，比如高温诱发中暑，乃是夏天最普遍的生理现象。相对而言，低温主要发生于北方，对身体所产生的后果，并非普通人所了解。事实上，“低温”已被列为新增的职业病危害因素之一，寒冷除能引起某些生理反应，如末梢血管收缩等，还会影响劳动能力和工作效率，严重时可能造成冻伤或诱发、加重某些病症。

显而易见，应该像重视高温津贴一样，把低温津贴也提升到

同等的地位，在相关劳动法规内予以明确，制定全国统一低温标准，以便于各地用人单位执行。同时，还要适时加强低温津贴宣传，让大众了解到低温对劳动者健康的危害性，以获得更广泛的认可和支持，营造有利于执行低温津贴政策的社会环境。

无论是高温津贴还是低温津贴，最终都要落实到劳动者身上，才能体现出政策的“温度”，这就需要加强执行力，督促各地政府重视劳动者权益保障，将相关待遇落实到位，让基层劳动者真正享受到补贴福利。

□江德斌