



春节将至，年味渐浓，北京城里各大庙会已经准备好开门迎客了。今年，京城各大庙会都打出了自己的亮点。例如，地坛庙会主打“文创”，还首次邀请了故宫来参展；龙潭庙会发力“冰雪嘉年华”，首次引入冰上运动场……庙会这么多，到底逛哪个？赶紧来看看这份庙会攻略吧。



逛庙会 游北京 欢喜过大年

京城春节庙会攻略

□本报记者 边磊 陈曦 陈艺 于佳 文/摄

地坛庙会 引入故宫高端文创产品

地坛春节文化庙会以“盛世古坛 创意新春”为主题，引入高端文创企业，开展故宫文创产品进地坛、地坛庙会传统非遗项目进故宫活动，通过与传统节庆活动相结合，以文创会展的形式，提供文化创意平台和文化交流平台，培育以文化欣赏体验为主的新型文化消费模式，打造文化创意庙会和绿色庙会，使地坛庙会成为传统文化和现代文明交相辉映的展示窗口。

地坛庙会将推出仿清祭地表演、民间花会、欢歌笑语、吉舞祥歌、河北杂技等五台演出；设置“美丽街巷 我的家”“美丽乡村·牵手文明”“镜头中的北京国企”“我为东城拍张照”“北晚拍客”“玩转北京·迎冬奥”优秀摄影作品等七组图片展；开设二十四节气特色主题艺术创意展和“祈福纳祥”民俗互动体验；开展邮政爱心包裹和儿童基金会爱心助学两项公益活动。

地坛庙会设置80个文创展位，取消了游艺项目。庙会推出“互联网+现场推介”的文创营销模式，依靠创新、个性、优质的文创产品，浸入式的互动体验形式，实现推介交易。不但有首次入驻地坛庙会的“宫廷娃娃”系列、“千里江山”系列和“纸胶带”系列等故宫文创，还吸引了后海兔二爷、敬人纸语、金丁美奇、大气团文化-汉字艺术、

哈木的房间等知名文创品牌汇聚地坛，推出融合吉祥寓意元素的“新春礼盒”“年味家居装饰”“创意饰品”和“精美生活物件”等系列文创产品。游客可在展商网上店铺进行线上提货，提升游客消费体验，为市民呈上一个新奇有趣的文创年货大集。

时间：2月5日至9日（正月初一至初五）8:30-17:00
地址：东城区安定门外大街地坛公园

龙潭庙会 冰雪嘉年华设置16个娱乐区

龙潭庙会继续保持传统模式，以冰雪运动为亮点，将民俗活动融合冰雪体育，推出品位格调高雅、内容各具特色的精品文化活动，打造民俗和冰雪庙会。

龙潭庙会将安排民间花会、笑语欢歌、杂技、曲艺等四大舞台演出；开展冰雪嘉年华、棋类比赛、新春接福等三项互动活动；设置“相约2022”冬奥、百街千巷整治成果、“非遗”文化、“画说老北京”、京津冀民俗文化和新时代新东城等六组图片展览；龙潭庙会冰雪嘉年华共设置16个娱乐区，在延续往年

雪山冲浪、雪地摩托、雪地飞碟和龙潭号列车等传统项目外，购置2000多平方米的冰块，建成高质量的冰上运动场，已作为北京市首届冬季运动会冰蹴球和冰车比赛场地投入使用，并引进模拟滑雪器，专业教练现场将指导冰雪爱好者犁式刹车和平行式滑行技术动作，让游客更好地体验冰雪运动的独特魅力。

风味小吃是历年游客的最爱，便宜坊、东来顺、萃华楼、功德林、天兴居、都一处、壹条龙等老字号和精品名优商户，将为游客朋友带来一场美食盛宴；

北京绢人、鸽哨、绒花和玉雕等非遗手工艺品将汇成非遗技艺联欢；庙会还将引进京津冀、四川省巴中市、新疆维吾尔自治区石河子市以及内蒙古自治区兴安盟阿尔山市、乌兰察布市化德县、湖北省十堰市郧阳区、西藏自治区拉萨市当雄县等东城区共建帮扶地区的特色小吃、百货、包装食品，展示地域习俗风情。今年，龙潭庙会还将新增台湾地区特色产品展示及售卖。

时间：2月5日至9日（正月初一至初五）8:30-17:00
地点：东城区龙潭路8号

大观园红楼庙会 向游客普及红楼养生文化

今年的红楼庙会更加突出文化主题，增加游客的参与度。秋爽斋东墙科普展示区内，设立红楼养生知识展示墙，将《红楼梦》书中描写的大量的养生知识进行了提炼汇总，向游客普及红楼养生知识。薛宝钗的住所——蘅芜苑是红楼谜语有奖区，挑战游客对《红楼梦》的熟悉程度，

今年大观园红楼庙会摊位主要包括老北京风味小吃、游艺项目、非遗及民间手工艺品，在满足游客休闲娱乐需求的同时更加注重增强“文化味”，减少了“商业味”。西门区域还为手工艺者提供20个展示摊位，届时，核雕、皮影等众多手工艺者齐聚大观园，游客可以亲身体验、参与互动。

庙会期间，大舞台将上演民俗曲艺演出，小舞台轮番上演木偶剧、杂技表演等民俗表演。同时，幽默诙谐的刘姥姥醉酒——新乡高空特技表演、民俗文化特

色鲜明的河南盘鼓和舞狮、京味十足的黑祥子活雕塑表演，都将在红楼庙会中亮相。元妃省亲古装礼仪表演是红楼庙会独有的传统节目，该表演场面宏大，备受游客欢迎。

时间：2月5日至9日（正月初一至初五）8:30-17:00
地址：西城区南菜园街12号

石景山游乐园 欧洲马戏进京贺岁

今年石景山游乐园将变身中西融合的“大观园”，把旅游与科技文化时尚元素相融合。

庙会将由首次进京的欧洲马戏开启大幕，既设置了以哥特式灰姑娘城堡等欧式建筑、北欧木屋风格售卖亭，以及洋味十足的节庆景观装饰构



成的国际风情景观线，还有京味文化展示专区，以及传统的京味特色老物件展及非遗展等特色活动。

还有西园国际美食风情街区和东园中华美食文化街区，包括十大领域异国美食和近50家中华名小吃、老北京小吃。

吃累玩累后，还可以欣赏巡游花车，“一带一路”沿线国家知名节庆、嘉年华表演团队的百余名演员带来的精彩演出。

时间：2月5日至11日（正月初一至初七）9:00-18:00
地址：石景山区石景山路25号

丰台工商分局积极开展“春节”前消费环境检查指导

为了让“信用让消费更放心”的2019年消费维权年主题落到实处，推动放心消费创建活动取得实效，确保“春节期间市场消费安全，切实维护节日市场秩序，保护消费者合法权益，近日，丰台工商分局消保科联合各工商所开展了专项检查指导，进一步规范了市场主体经营行为，有力地净化了节日市场消费环境。

一是抓好工商所调解人员培训。通过组织工作经验交流会的形式，提高调解人员的业务能力素质，各工商所的一线调解人员分别就近期具有代表性的调解案例及疑难投诉案例展开了热烈讨论，消保科一一进行详细的解答，并提示各工商所要保证“春节期间消费投诉渠道畅通，依法处理消费者投诉，对辖区内的商业聚集区、综合购物中心、大型商场、连锁企业等重点区域，要积极开展服务领域经营行为规范和监督检查工作，围绕“春节期间消费热点，开展形式多样的消费教育活动，提高消费者自我保护意识，强化经营者的宣传教育。

二是召开消费维权监管告诫会。组织辖区内16家重点大型商超企业管理人员召开消费维权问题监管告诫会，参会人员分别就预付式消费行业消费风险防控、纠纷解决措施以及本企业落实“两项维权制度”的举措、流程进行了发言与讨论，要求企业经营主体对于预付式消费行业，不断完善预付卡保证金制度，在经营场所固定位置提示预付式消费风险，做好“春节”期间预付式消费行业的风险防控。

三是加强实地检查指导。检查指导辖区内重点商超“两项维权制度”的落实情况，了解经营主体自行处理消费者投诉的流程和相关制度，主要围绕容易引发消费纠纷的预付卡问题，提醒商超引起重视，加强防范，规避风险，尽最大可能保护自身以及消费者的合法权益，同时提醒商超继续做好客服工作，第一时间解决消费纠纷，积极开展放心消费创建活动，宣传普及消费维权知识。

四是建立信息互通共享机制。充分发挥丰台区市场消费环境建设联席会议办公室的职能，与丰台区社工委、团委、老龄委和各街道办事处探索建立“春节”期间工作信息互通共享机制，发挥部门合力，实现对区域预付费类消费风险的共同管控，合力解决区域消费维权突出问题。

通过一系列措施，进一步提升了丰台区消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度，为努力营造一个放心、舒心的节日消费环境奠定了扎实的基础。

（石泰桥）

