

■劳动时评

“‘五小’竞赛赛出了全国第一”的启示

□张刃

实践证明,“五小”竞赛是工会出招、企业乐行、职工实现自我价值的大舞台,小发明产生了大作用、小革新带动了大效用、小改造创造了大效果、小设计解决了大关键、小建议成就了大文章,赛出全国第一也就顺理成章了。

18名参赛选手中有13人进入各工种决赛前20名,数控机床装调维修工团体、个人双夺冠……在第六届全国职工职业技能大赛上,来自山西的选手取得了团体总分第一的优异成绩。他们说,这是省工会常抓不懈“五小”竞赛的成果。

“五小”竞赛是指以小发明、

小创造、小革新、小设计、小建议为主要内容的劳动竞赛。这些“小打小闹”的活动居然赛出了全国第一,内中有什么奥秘?回顾他们的实践,以下几点是必不可少的经验。

首先,它是从实际出发的产物。这个“实际”就是煤炭产业告别“黄金十年”,“一煤独大”的山西经济渐入“寒冬”,亟待探索走可持续发展之路的需求。在这样的背景下,工会组织表现出了政治自觉和责任担当,找准了服务大局、促进发展的切入点和发力点,明晰了将政府所需、企业所想、职工所愿、工会所能有机结合的工作思路,从自己的“实际”——最“拿手”的群众性劳动竞赛起步,发掘职工中蕴藏的巨大劳动热情、创造活力。

其次,作为“一把手工程”高位推动。活动之初就由各级工会主席牵头,制订实施意见、活动细则,纳入年度考核,年年作为重点工作部署,常抓不懈。全国大赛开始前,更列为加强产业工人队伍建设改革的具体措施,并且联合政府多个部门成立参赛组委会,周密安排部署,各级工会围绕大赛和产业实际,组织了上百个工种的职业技能竞赛和层层选拔,从领导和组织上保证了竞赛活动的有效和持续开展。

第三,不断扩大竞赛范围,升级竞赛活动。即参赛范围由传统行业向高新技术行业延伸,由工业企业向事业单位延伸,由公有制企业向非公有制企业延伸,由大型集团公司向中小微企业、科技含量高的企业延伸。参赛企

业由最初的1万余家到8万多家,职工由228万人到1206万人,成果由3.83万项到17.34万项,效益由41.8亿元到135.4亿元。广泛、升级的竞赛基础,保证了技能人才的脱颖而出。

第四,多方融入,全面深化竞赛内涵。“五小”竞赛可以在降本增效、技术攻关、技术创新、管理创新、服务创新上做文章,也可以抓住关系企业效益和发展的关键环节,查漏洞、找不足,开展小、实、活、新竞赛活动,还可以与职工提素工程结合起来,激发职工学技术、练技能的热情,以利多方面发现和培养技能人才。此外,在竞赛中抓试点、抓骨干、抓带头人,典型引路,示范效应,都是有效途径。

最后,评比奖励,物质与精

神并重。除对省级优秀成果带头人颁发省“五一劳动奖章”、记功外,还先后共拿出1600万元进行了奖励。本次大赛后,更对取得优异成绩的选手和教练予以最高10万元的重奖。与此同时,注重成果转化,通过与科技部门的沟通协调,为职工的发明创造、技术成果的转化、应用、推广创造条件,为优秀成果申报专利提供帮助指导,保护职工的知识产权和创造热情。

实践证明,“五小”竞赛是工会出招、企业乐行、职工实现自我价值的大舞台,小发明产生了大作用、小革新带动了大效用、小改造创造了大效果、小设计解决了大关键、小建议成就了大文章,赛出全国第一也就顺理成章了。

■每日图评

食品监管护航“年夜饭”安全

进入腊月以来,年味儿渐浓,年夜饭预订也进入了高峰期。餐饮市场越热闹,“食药人”也就越忙碌和紧张。为了节日期间市民们“舌尖上的安全”,北京市16区323个食药所的工作人员从1月初开始就加紧了对餐饮、商超的检查力度。除了线下每日检查,崇外食药所还建了一个线上微信群,辖区内300家左右餐饮单位的负责人都在群里,平时餐厅有什么问题可以随时在群里问,食药所也会时不时发一些提醒和提示,叮嘱大家共同守护好市民舌尖上的安全。(1月27日《北京青年报》)

春节将至,过个好年,吃顿美味又放心的年夜饭,既需要消费者提高食品安全意识和自我保护意识,更有赖于监管部门出重拳治理。尽管相关部门早在前些年就对年夜饭给予了关注。只是,到了今天,一些明显的卫生安全隐患依然存在,这是值得思考的。究其根源,一方面是监管部门的检查出现“一阵风”,没有真正促使饭店将卫生安全改进工作常态化;另一方面是检查只看表面,没有追本溯源、查找问题的源头。因此,使餐饮业普遍增强卫生安全意识,加大执法力度,提高承办“门槛”,加强对



年夜饭经营的监管势在必行。

春节,老百姓图的是喜庆祥和,因此在食品安全上绝对不能出问题;作为监管部门,必须做到“确保安全”。民以食为天,食以安为先。食品安全无小事,年夜饭管理是大事。监管部

门只有常抓不懈,把工作做得更深更细,让市民树立起较高的安全防范意识,并掌握必要的安全防范常识,形成齐抓共管、共同监督的局面,制定落实一套本地年夜饭管理办法,为老百姓的饮食安全保驾护航。□吴学安

■网评锐语

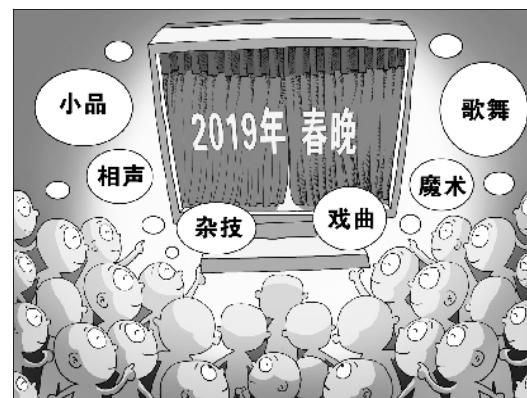
不能任由APP违规收集个人信息

魏文彪:25日上午,中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局联合发布《关于开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》。《公告》指出,移动互联网应用程序(APP)运营者收集使用个人信息,不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权。只有为APP收集使用个人信息设立明确的边界,才能有利于更为切实有效地杜绝APP违规收集使用个人信息行为发生。

警惕“春节赠送”背后的“神药骗局”

徐建中:日前,浙江省宁波市海曙区市场监管局通报了浙江盛世红瑞健康产业有限公司涉嫌虚假商业宣传一案,该公司被罚款150万元。其通过搭摄影棚自制讲课视频的方法,再以赠送米、油为诱惑,邀请老年人观看视频并购买保健品,以达到销售保健品“神药”的目的。春节到来,骗子们早就蠢蠢欲动,消费者一定要提高警惕,别着了骗子的道。

■世象漫说



期盼

随着春节脚步的临近,全球华人共同期盼的中央电视台《2019年春节联欢晚会》将揭开面纱。作为中央广播电视台成立后的首个春晚,今年春晚将以“奋进新时代、欢度幸福年”为主题,坚持守正创新,弘扬主旋律、传递正能量,努力营造出欢乐祥和、喜气洋洋的新春氛围,为全球华人献上一道丰盛的年夜大餐。□朱慧卿

■有感而发

“体检神器”不能缺失监管

说到体检,大家首先就会想到去医院抽血、验尿、上各种检测仪器便捷很多,且成本不高。倘若如此的话,无异于是惠民民生的好事。

不过,这“体检神器”并不靠谱。以记者体验为例,一是个别结果与医院体检报告相反;二是换手机注册,体检结果大不同。而且,此前媒体报道的相关体验也显示,三个人用的都是同一部手机注册,测试结果几乎一模一样。由此可见,“体检神器”并不神,而且有忽悠用户的嫌疑,更令人担忧的是,检测报

告链接保健品等诱导性消费。

“体检神器”,无论其本真身份是款医疗器械还是引导消费的道具,笔者以为,对其不能缺失有效的监管。针对目前此“神器”不靠谱现状,一方面相关部门当加强消费警示,引导公众谨慎迷恋监测结果;另一方面对设备安全性、可靠性、科学性进行严格验证和管理;再者,于运营者而言,须做好提示,以避免误导受众。□杨李喆

■长话短说

认同“能者”但要防止“能者过劳”

在职场中,“能者多劳”是时常会出现的一句话。它代表着一个人的工作伙伴对他的认可和信赖。不过,“能者”的光环之下,有时也隐藏着一些优秀职场人的小委屈,比如工作量过大、无法获得相应酬劳或奖励等。对2003名职场人士进行的一项调查显示,52.0%的受访职场人士认同“能者多劳”,81.7%的受访职场人士认为应给“多劳”的“能者”相应的奖励,68.9%受访职场人士认为要给多劳者平台和机会。(1月24日《中国青年报》)

能者多劳的意思,是能干的人做的事多,劳累也多。对2003名职场人士进行的调查结果说明,现代社会既认同“能者”,期待他们“多劳”,更有所作为,也因为有些人的自卑或甘拜下风,将某些可做可不做的事推给“能者”。“多劳”的“能者”若在劳动任务和劳动报酬分配不公的情况下,操劳过度,值得关注。

虽然“能者多劳”不完全指加班加点工作,也不一定就会出现“过劳死”,但加班加点工作,多与“能者多劳”有关。即长时间连续工作,有可能导致“过劳死”的严重后果。“过劳死”,指的是长期慢性疲劳后诱发的猝死,即“由于工作时间过长、劳动强度加重、心理压力过大导致精疲力竭,甚至引起身体潜藏的疾病急速恶化,继而出现致命症状。认同“能者多劳”是好事,给“多劳”的“能者”相应奖励也符合“多劳多得”原则,建议给多劳者平台和机会同样没错,但关心爱惜“能者”,防止“能者过劳”,坚决避免“过劳死”,一定要放在重要位置。这不仅符合相关法律规定,合乎“生命至上”的人性关怀,企业也需要营造良好的文化和劳动用工环境,珍惜人才,避免人才浪费和早衰。给能者平台和机会,不要让能者过劳死,把“能者”放到最需要的地方,创造更大价值,是企业可持续发展的需要。□卞广春