

■看天下

北京乾清宫
巨型天灯与万寿灯惊艳亮相

1月20日，北京故宫乾清宫两侧巨型天灯和万寿灯高高屹立在丹陛上下。据介绍，立天灯、万寿灯是清代早中期过年最盛大的活动之一。道光二十年（1840年），被节俭的皇帝取消，距今已消失了近200年，相关文物也早已分散各处。此次故宫工作人员从各个库房中找到了灯身模型、灯联小样，以及灯杆原件，按等比例复原了天灯和万寿灯。

战鹰突击队
现身上海虹桥火车站

“您的春运由我守护，您的平安我来保障！”1月21日是2019年春运首日，上海铁路公安处特警支队战鹰突击队亮相上海虹桥火车站开展春运演练，现场的枪操演示、最小作战单元处突演示及装备展示吸引了不少旅客围观。

据悉，战鹰突击队主要承担上海地区各大火车站严重暴恐事件及重大突发事件的现场处置任务。

山东荣成
粘土捏塑“萌猪”迎春

春节临近，荣成市民间艺人姜雪洁忙着制作“百猪闹春”系列粘土捏塑作品，准备在当地的 cultural 产品展览中心展示。图为姜雪洁制作“萌猪”粘土捏塑作品。



冰城哈尔滨企鹅玩雪萌

近日，雪后的冰城哈尔滨空气清新，哈尔滨极地馆的企鹅来到室外活动，萌萌的样子吸引游客驻足观赏。图为哈尔滨极地馆的企鹅在室外活动。

►夜市是首尔夜间经济一大特色

越夜越消费
各国怎么做

规范发展夜经济
服务普通上班族



有唐代诗句用“火树银花合，星桥铁锁开”来描绘洛阳城元宵夜市的景象。古已有之的城市夜间商业传统延续至今，近日通过的北京市政府工作报告中提出，将在今年出台繁荣夜间经济促消费政策，鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间，引发多方对于城市“夜经济”的关注。在世界经济最为繁荣的东西方几大都市中，“夜经济”不约而同地都在扮演着越来越重要的角色。

◀伦敦地铁部分线路周末24小时运营

西方：
夜间消费平民化

“夜间经济已经成为大都市经济新的发动机！”德国《经济周刊》去年12月的报道称，夜间经济正以前所未有的增长趋势，给城市经济带来新的发展空间。柏林等大都市的“夜间经济”占了旅游经济的1/3左右。

“早在上世纪70年代起，德国各大城市就在城市规划中加入夜间经济的内容。”德国科隆大学经济学者罗多夫20日对《环球时报》记者表示。夜间经济在德国一般指从当日下午6时到次日凌晨6时的服务业经济活动。

记者发现，德国大都市发展夜间经济的最大特色是成立“夜间经济区”。这些区域大多位于城市老城区，夜间设施完备，居民较少。柏林有3家歌剧院、50多家剧院、大约170家博物馆和美术馆、大约600家商业性画廊、130家电影院以及无数的酒吧、餐馆等在此区域内。记者走访各“夜间经济区”发现，普通舞厅入场费不过5至10欧元，还包括饮料。夜里到餐馆吃饭，人均消费在15到20欧元左右。德国各城市的晚间交通也往往比白天便宜。

类似的夜间经济也存在于伦敦。21世纪初期，伦敦夜间经济主要形式是酒吧业，青年工薪族习惯在下班之后去酒吧。年轻工薪阶层喜欢下班后小酌，同时，各种体育赛事直播把很多中老年群体吸引过来。根据经济研究咨询机构TBR的数据，伦敦夜间经济至少提供130万个工作岗位，年创税收约660亿英镑，占英国总税收的6%。

支撑伦敦“夜间经济”的重要人群还有在夜间工作的数十万伦敦工薪阶层，他们在下班之后会采购生活必需品，或点些简餐，夜间经济令伦敦

的生活圈不断扩大。在过去的三年中，伦敦地铁维多利亚沿线的沃伦街和尤斯顿两个站点附近房价增加了8%，“夜生活”甚至还逐渐把处于困境之中的商业街经济拉了回来。伦敦经济与商业研究中心的报告预计伦敦的夜间经济总量到2030年，可以达到300亿英镑（约合2600亿元人民币）。

东方：
夜生活花样更多

在韩国，夜间消费场所随处可见，餐馆、路边摊、百货店、补习班、交通等等呈现繁荣景象。韩国政府从去年7月起将一周最长工作时间从68小时缩短至52小时，更让饱受加班之苦的白领“放开手脚”在夜间消费。

首尔夜间消费的特色在于夜市。首尔市政府从2015年开始在汝矣岛汉江公园进行夜市试运营，当时有120余家餐车和移动商铺参加，共接待游客20万人次。2017年夜市已扩大至6个，卖家多达505个，当年共接待宾客约500万人次。去年首尔细化夜市分类，汝矣岛夜市主题为“世界之夜”，东大门设计广场夜市为“青春跑道”等。这些夜市大多开设在周五和周六晚上6时到11时。

对于日本的上班族来说，夜间最偏爱的场所是可营业到凌晨2时左右的居酒屋。日本近年经营最好的居酒屋连锁机构colowied年总销售额超过2300亿日元。此外还有保龄厅、游戏厅、24小时营业网吧、24小时营业卡拉OK、24小时营业录像包间等夜间消费方式。

在日常性夜间消费之外，日本还有一些大型街头夜间活动很受欢迎。在每年的“盂兰盆节”，东京涩谷街头都举行大型扮装活动，吸引日本各地

的人和海外游客前来参加。在冬季，很多野外公园设置大型灯光秀增添魅力，成为热门景点，收入也大增。此外还有夜景旅游等。

日本地方政府正在积极推进夜间经济，东京都丰岛区提出“以观看影剧之后”为主题，把以剧场为中心的周边公园都变成夜间野外剧场，设立夜间VR体验场所等丰富夜间可以游玩的项目。据《来自世界之窗》网站报道，日本新经济联盟预测，今后日本夜间经济市场规模可望达80万亿日元（约合5万亿人民币）。

交通和安全要有保障

为了让这一重要的经济发展模式健康持续，各国政府也逐渐推出一系列配套政策为夜间经济保驾护航。

2003年阿姆斯特丹设立“夜间大使”，负责在夜间经营者、居民和政府之间协调，平衡各方的利益诉求。2018年，德国借鉴该经验设立“夜间市长”，任期两年，负责管理和协调夜间商业活动与居民休息。

2016年，伦敦市政府实施地铁通宵运营计划，部分线路在周末24小时运营，让更多的人，尤其是年轻女性消费者不再顾忌晚归。伦敦市政府专门聘用了一位深谙夜间经济生活的主管，来推动伦敦夜间经济发展和多样化。首任伦敦“夜间主管”拉米曾是一名广播员、表演者和作家，拥有多年的俱乐部聚会举办经验。此外，为了保证人们夜间消费生活的安全，伦敦市政府专门增加300万英镑预算加强治安。英国交通警察部门增加100多名警察，巡逻144个站点，保障人们夜间出行的安全。

摘自《环球时报》