

■劳动时评

互联网经济下的劳动关系亟待探讨和规制

□张刃

随着共享经济在我国快速发展，中国职工队伍正在面临着第三次结构性变化，对职工概念属性需要重新界定。破解这个问题，需要深入调查研究，从理论上探讨、在立法上规制，以引导互联网平台合理有序发展，落实对劳动者的保护。

去年初全总下发《推进货车司机等群体入会工作方案》以来，各级工会高度重视，积极推进货车司机、快递员、护工护理员、家政服务员、商场信息员、网约送餐员、房产中介员、保安员等八大群体入会工作，借以作为“强基层、补短板、增活力”的重要抓手，强

化维权服务。

八大群体入会是一项新工作，实践中有一个问题困扰：职工入会需要确认劳动关系所属，而互联网经济下劳动用工形态多元化，八大群体中许多劳动者与平台之间不存在固定的劳动关系，更多地表现为劳务合作，其中许多劳动者的报酬也不是由平台支付，而是直接由客户支付。这种情况下如何认定劳动关系？

应该承认，互联网经济带来了大量的就业机会，吸纳了传统产业无法吸纳的劳动力，而且对劳动者的就业形式、就业质量和劳动效率、劳动时间等的改变有积极的促进作用。但与此同时，它也带来了一些新问题、新挑战。一方面，由于互联网经济下劳动关

系从形式上难以用统一的标准予以判断，使得其劳动用工性质判断面临分歧（如有学者用“去劳动关系化”表述，也有学者不认同）；另一方面，由于劳动者管理的数字化、网络化，而劳动监察等行政执法部门难以获得相应的数据信息，导致监管面临困境。更重要的是，由于劳动关系模糊化，某些平台通过签订合作协议等形式，规避劳动法的适用，使劳动者无法享受相应的劳动法律法规的保护。这个问题当然应该引起各方面，特别是工会组织的重视。

近日发布的《中国职工状况研究报告(2018)》援引国家信息中心的数据显示，2017年，我国共享经济平台企业员工数约716万人，比2016年增加131万人；城镇

每100个新增就业岗位中，约10个岗位来自于平台企业。但通过互联网平台提供服务的劳动者（即“网约工”）的数量则是平台企业员工数的10倍左右，就是说，目前我国“网约工”人数已达7000万人之数。如此庞大的劳动者群体，其劳动关系的认定问题绝非小事，亟待提上议程。

有学者指出，劳动从属性是雇佣劳动的最本质特征。互联网经济下的多数劳动者，在经济从属性、人格从属性、组织从属性等方面对互联网平台都有较强的依附关系。如在人格从属性方面，平台劳动者的劳动过程基本已由应用系统规划，企业时刻在对平台劳动者下达工作指令、进行工作指挥；在组织从属性方面，很多互

联网平台采取客户评分的方式来对劳动者进行考核，劳动者也倾向于选择已积累信誉评分值比较高的平台工作，等等。因此，互联网经济下的多数用工仍符合劳动关系的本质，具有雇佣劳动的特征，应该认定其具有劳动关系的性质。

前述研究报告课题组负责人指出，“劳动者通过平台单位实现就业这一事实表明，经济现实已经走到理论的前面。随着共享经济在我国快速发展，中国职工队伍正在面临着第三次结构性变化，对职工概念属性需要重新界定。”破解这个问题，需要深入调查研究，从理论上探讨、在立法上规制，以引导互联网平台合理有序发展，落实对劳动者的保护。

■每日图评

坐火车回家过年请带文明上路

2019年春运开启，记者分两路探访列车车厢里的不文明行为。过去车厢里烟雾弥漫、小孩随地便溺的情形几乎绝迹，但是记者探访发现，脱鞋、喧哗、乱丢瓜子壳，吸烟、霸座、霸占通道等不文明乃至违法的行为仍较为常见，尤其是在普通列车上。（1月23日《楚天都市报》）

乘坐过春运期间普通列车的都知道，由于人满为患，使得车厢内空气流通较差，空气质量比较恶劣，乘客离开座位上个厕所都很困难。在这种情况下，一些乘客如果在火车上有脱鞋、霸占通道、大声喧哗等不文明行为，

这不只是损害了火车车厢的卫生环境，而且直接降低和影响了其他乘客的乘车体验和舒适度，让人厌烦。乘客霸占通道，让其他乘客难以挪步，给其他乘客上厕所、倒开水增加不必要的麻烦。乘客脱鞋，臭气味充满整节车厢，直接导致火车车厢内的空气质量严重下滑，让广大乘客实在受不了。乘客大声喧哗，让其他乘客根本没法休息，尤其是让需要通宵乘坐火车的乘客得不到休息，相当痛苦。

火车是公共交通工具，火车车厢实质上就是一个小型的公共场所，这决定了每一位乘客乘坐



火车出行，除了满足自己的需求和享受之外，还要尊重其他乘客的权益，不能打扰到其他乘客乘坐火车的体验和舒适度，这是最基本的火车文明和乘坐火车礼仪。从这个角度说，我们不管是

回家过年乘坐火车，还是在其他时候乘坐火车出行，都不能忘记带着文明一起上路，必须自觉文明乘坐火车，在火车上不能有打扰到其他乘客的不文明行为。 □张立美

■长话短说

让“最强技师”发挥最强贡献

近日，浙江宁波市总工会“劳模工匠技术服务队”的一批“最强技师”来到宁波永灵航空科技有限公司，“会诊”企业在生产中遇到的技术难题。“最强技师”中，有专长焊接的浙江工匠，有专长机械设备的浙江省技能大师工作室领军人，有浙江省首席技师，有省级学科(专业)带头人等。（1月24日《工人日报》）

“手艺精巧者，即如黄金的源泉。”“最强技师”是特殊的人才技术资源，如何让“最强技师”发挥最大能量，为社会作出最大贡献，宁波市总工会汇聚全市产业一线最为出色的能工巧匠，组建成立“劳模工匠技术服务队”，很有创意。

技术能手、职工标兵、攻关尖子等，是所在企业或单位的“宝贝”。他们做好本职工作，并在岗位上积极钻研技术，努力攻克业内技术难题，确保“人无我有”，生产合格和优质产品，带领职工学习技术，广泛开展技术攻关、技术改造、技术创新、技术帮扶、技术培训等活动，为企业发展作出了很大的贡献，是常驻企业或单位的专家技术人员。

同时，“最强技师”又有全国劳模、省五一劳动奖章获得者、首席技师等荣誉和称号，自然也是社会的特殊财富。宁波市总工会组建“劳模工匠技术服务队”，体现了工会组织、管理的智慧，突出了工会在企业发展的作用，更为实现劳模、工匠技术人员个体力量最大化，使“最强技师”个体为其他集体发光效力提供了有效途径。

发挥“最强技师”的最强贡献，充分合理地利用技能人才资源的做法，值得学习和借鉴。应当看到，各地都有许多的“最强技师”，但“最强技师”“养在深闺人未识”的现象长期存在。有的企业“私心”过重，担心这些人才服务社会，可能失去自身的优势地位。可让“最强技师”发挥贡献，有益社会，无害企业，也能从中受益，体现了企业的奉献意识、大局意识，也有助于形成重视和发挥技能人才的良好氛围。 □卞广春

■网评锐语

春节“刚性支出”须“柔性支配”

天歌：春节即将到来，不少人在期待着假期的同时，也开始担忧自己的钱包：给长辈的红包、给晚辈的压岁钱、准备年礼……过个春节究竟要花多少钱？很多即将踏上回家旅程的人，都在心里盘算过回家过年要花多少钱的问题。之所以不得不做这样的盘算，是因为春节期间的很多支出，都称得上是“刚性支出”。虽然春节花费是一种“刚性支出”，但我们却可以“柔性支配”，换句话说，就是需要我们量力而行。

打击“票贩子”需用“组合拳”

孙维国：针对老百姓普遍关心的“票贩子”、“小偷”、“骗子”等问题，呼和浩特铁路公安处加强对站区、代售点等重点盯控，严厉打击倒票、盗窃、诈骗等各类违法犯罪事件。打击“票贩子”需用“组合拳”，既要强化日常打击，依法严惩“票贩子”，在法律惩处上加大处罚力度，让“票贩子”付出更大代价。

■世象漫说



■有感而发

“送春联”这种民俗文化大有潜力可控

近日，顺义区石园街道总工会联合港馨第一社区党支部开展“福满京城 春贺神州”书画名家送春联慰问活动。10余位书画家参加了此次活动，现场为职工免费写春联、写福字、送祝福。（1月24日《劳动午报》）

“送春联”活动彰显出传统文化的独特魅力。这样的活动多多益善，理当制度化、常态化。

“送春联”活动之所以如此火爆，关键在于找准了传统文化与现实需求的结合点。不得不说，这几年生活富足了，年味儿

却有点淡了，很大程度上是春节的文化意蕴日渐淡化。弥补这种遗憾，从春联这个年俗文化载体补起，就是最好的切入点。开展“送春联”活动，不仅让书画艺术有了旺盛生命力，而且丰富了职工业余文化生活，更是营造了欢乐祥和的过年气氛。可以说，“送春联”送出的是祝福，是文化传承，更有一种浓郁的“乡愁味”。

放大“送春联”活动品牌效应，大有潜力可控、文章可做。一方面要增加互动性，在广泛开展

“送春联”活动的同时，还可以组织职工编春联、写春联、议春联、品春联，让更多的职工参与其中，在这项活动中真切领略到更多的文化真谛，持续提升文化品牌的黏合度和参与度；另一方面要提升创新力，紧密对接职工文化生活的所需所盼，将生肖元素、地方文化元素以及核心价值观元素融入春联中，创作更多贴近时代、贴近生活、富有地方特色的春联精品，让春联文化延续出更蓬勃、更强大的生命力，这样溢出效应就会更大。 □徐剑锋