

■文娱资讯

■北京展览

18位钢琴家 将登台“国际钢琴系列”音乐会

新华社电 包括佩莱西亚、普赖特涅夫、李云迪等钢琴名家在内，今年将有18位国内外钢琴家登台国家大剧院“国际钢琴系列”音乐会，为观众带来多种艺术风格的钢琴表演。

国家大剧院于2011年首度推出“国际钢琴系列”音乐会，至

今已有八十多位世界级钢琴名家登台献艺。据了解，今年的音乐会包括了“一代宗师”“独步天下”“魅力学派”“经典诠释”“天生赢家”“特别策划”“不一样的钢琴曲”等板块。其中“特别策划”板块，来自日本的菅野邦彦将带来“国际钢琴系

列”音乐会诞生以来首场爵士钢琴音乐会。

此外，2019年恰逢肖邦逝世170周年，为纪念这位伟大的作曲家，“国际钢琴系列”音乐会也将特别安排肖邦的钢琴音乐作品。

国家大剧院演出部音乐项目

高级主管张斯尧介绍，在表演形式上，除常见的钢琴独奏外，今年的音乐会还将有双钢琴、钢琴四重奏、钢琴与爵士乐队等多种表演形式参与其中。“‘国际钢琴系列’音乐会不断引进新的曲目和新的表演形式，希望观众能够获得不一样的观演体验。”



中法当代绘画 艺术交流展

即日起至2月20日
南四环大得珍藏馆

中法两国在人类文明进程中都产生了巨大影响与辉煌的贡献，在不同的历史阶段都曾是世界文化与艺术的中心，他们是东西方文化的代表者，两种文化一直在以不同的方式、不同的时空下碰撞、交流、融合。

改革开放之后，中法两国的文化艺术交流更加频繁与密切，中国的当代艺术在前辈探索的基础上，更加深入也更加多元化，也更具中国气象，无论是具象、表现、抽象、形式构成等风格可谓百花齐放。

本次展览特别选择了各类风格的实力派艺术家作品以及同时期的法国艺术家作品进行对比和交流，将中法两国的当代艺术风貌加以呈现。

京津冀三地微视频 为冬奥加油

本报讯 (记者 余翠平) 1月17日，由京津冀三地文联共同发起的“中国梦·冬奥情·京津冀”2018微视频(微电影)主题原创作品征集活动推优盛典在河北蔚县举行。这是国内首个以“2022年冬季奥运会”为创作主题的微视频(微电影)征集活动的推优发布盛典。

活动收到来自各类专业组织、院校、社会组织申报的作品541部。这些作品描绘出京津冀三地人民喜迎冬奥会，共同为实现中国梦而奋斗的感人画卷。

征集的作品经过专家组初评、复评和终评，产生6项专业单项奖：《平凡背后》郑晓佳获最佳导演、《我的父亲》曹美鑫获最佳编剧、《壶流湿地·冬》

张建立获最佳摄影、《火焰驹》张宇坤获最佳美术、《平凡背后》高峰获最佳男主角、《迟到的七月》张多余获最佳女主角。

4项主题单元奖共12部：《萤火飞》《一根丝线》《盲茶》获“中国梦”精神文化主题奖；《花儿金》《这就是我的张家口》《奔跑吧青春》获“京津冀”地方文化主题奖；《六月冰锋》《从平地跳跃到贴冰滑行》《“推”出来的大桥》获“冬奥情”体育文化主题奖，《守护》《壶流湿地·冬》《风雨600年·宋家庄堡》获“蔚州美”地方文化主题奖；《岁月相健》《冬奥组委宣传片》《大好河山张家口》获组委会特别奖；《征途》《平凡背后》荣获最佳影片。

■娱乐杂谈



《声入人心》： 让高雅艺术走近普通人

□本报记者 盛丽

歌剧、美声、古典音乐……在快餐文化“霸占”电视荧屏的当下，这些词语对于普通观众来说难免会产生距离感。就在不久前，一档名叫《声入人心》的原创新形态声乐演唱节目在湖南卫视播出，让久违的高雅艺术走近普通观众。

初看这档节目，也有人会用怀疑的眼神来审视，担心这会是一个换汤不换药的音乐选秀类节目。但随着节目的不断深入，越来越多的人开始逐渐打消这种疑虑。和以往的歌唱选秀节目不同，《声入人心》将更多的内容留给了音乐本身，让更多非专业观众有机会能聆听到歌剧选段和艺术大师的古典音乐作品。

《声入人心》中演唱的选手虽然大都没有太多名气，但是其学习声乐的专业背景以及在舞台上展现的殿堂级歌喉，仍将不少观众留在电视机前。最令人欣慰的是，这档节目还将不少音乐相关的知识传递给了观众。人们开始关注音乐剧，开始在手机上下载古典音乐，开始讨论起美声。诸如此类的现象，可以总结为一点：普通人并不是不具备欣赏高雅艺术的能力，更多的是缺少走近高雅艺术的途径。

当然，要想让更多的人了解高雅艺术、喜欢高雅艺术，甚至是学习高雅艺术。仅仅依靠一档节目还远远不够，对

于高雅艺术的普及则急需更多的平台来支持。记得很多年前，看过一部名叫《空镜子》的电视剧。剧中女主角请男朋友去听一场交响乐的演出。没想到的是，男朋友在音乐会开始不久便昏昏欲睡，最后传出呼噜声。这个极具喜剧色彩的电视剧片段，却折射出普通人对于高雅艺术了解的匮乏现象。

其实，近些年不论是文化部门还是社会资源都已经意识到高雅艺术普及的重要性，并且通过一些活动的开展推动高雅艺术和普通观众群体的结缘。说到这一点，国家大剧院每年举办的公众开放日就是个可以借鉴的方法。从2009年起，国家大剧院将每年的12月22日定为“公众开放日”。每年这一天，国家大剧院都为广大观众准备艺术盛宴，邀请百姓“走进大剧院、了解大剧院、享用大剧院”。

仅以2018年的公众开放日为例，开放日当天，大剧院为观众呈现50余场丰富多彩的现场演出和艺术活动。数字显示，11年来，已有2000余万人次在公众开放日走进国家大剧院，近距离感受到高雅艺术。

不论是《声入人心》还是国家大剧院的公众开放日，虽然方式不同，但是殊途同归的都在做着同一件事情：将高雅艺术带到普通观众的身旁。因为只有接近才可能了解，才可能喜欢，才可能传播。



北美票房： 《玻璃先生》无悬念夺魁

本报讯 尽管略低于业界预期，但《玻璃先生》20日仍如愿以偿登上最新一期北美票房排行榜榜首。

北美票房统计网站1月20日公布最新电影市场数据，33部影片周末票房报收逾1.29亿美元，环比上涨8%。本期十强榜单仅有的两个新面孔——惊悚片《玻璃先生》和动画片《龙珠超：布罗利》表现不俗，携手冲入前三席。

18日上映的环球影业新作《玻璃先生》，首映周末票房进账约4059万美元，以绝对优势拔头筹。该片由“70后”奈特·沙马兰担纲导演和编剧。这位印度裔美国导演曾凭借恐怖片《灵异第六感》，在年仅30岁之际获第72届奥斯卡金像奖最佳导演、最佳原创剧本提名。

两年前，同样由沙马兰编剧、执导的惊悚惊悚片《分裂》上映，以900万美元小投资博得逾2.78亿美元全球票房。此番以2000万美元打造的《玻璃先生》即为《分裂》的续集，用129分钟讲述掌握关键秘密的玻璃先生陷入一连串惊险事件的故事，目前全球累计票房约8909万美元。

对于沙马兰时隔两年再次推出的新作，外界反响参差。有观影者盛赞，《玻璃先生》具有超级英雄电影的气势，延续了一贯的“沙马兰式反转”，希望形成一个新的门派继续拍下去。亦有观影者表示，影片前半程稍显冗长无趣，结局部分的“沙马兰式反转”也不太惊艳，但令人心惊肉跳的打斗场面的确十分“带感”。 (中新)



古意新象

即日起至2月20日
炎黄艺术馆

“古意新象”参展艺术家大都活跃于当代青年画坛，他们立足对中国画的研究与实践，并在现当代艺术领域具有开拓精神——这也是“古意新象”这一主题的体现。

中国画家向来追求“古意”，而对古意的追求，并非一味地“泥古不化”，而是在对传统绘画研究的基础上，通过反复实践，而生成新的语言、新的手法、试图运用到个人的创作中。在这个过程中，个人的创作虽然与传统有着千丝万缕的联系，但个人面貌却有着不同的呈现，而且具有强烈的时代特色——也就是“新象”的形成。在“古意新象”这个展览中，就可以看到不同的艺术家用各自的手法来创造自己的画中世界。