价格涨了分量还少了，都是“流量收割”惹的祸？

——部分外卖平台涨价动因调查

常吃外卖的你，有没有发现最近外卖涨价了，分量还不易察觉地少了“一丢丢”？记者调查发现，近期部分外卖平台上调了商户的服务费率，涨幅从1到3个百分点不等，由此引发部分商户对终端产品的提价，消费者也不可避免要为此“买单”。专家指出，平台出于成本压力提高服务费率本无可厚非，但从长远看，应跳出“流量收割”思维，通过技术手段提高运营效率降低成本，进而实现平台、商家、消费者的多赢。

多家平台费率上调，中小商户“吃不消”

最近，上海市闵行区一家快餐店负责人马先生收到某外卖平台的新“合作方案”，每单费率从之前的18%上调至21%。这意味着，每卖出一单金额为100元的外卖，需向平台多支付3元。

马先生告诉记者，快餐店的毛利率在30%左右，在房租、人力成本不断上涨的情况下，外卖平台此举进一步加大了店铺的经营压力。“外卖订单占到总销量的一半左右，虽然不情愿，但也只能接受。”马先生说。

这家平台的做法并非个案。经营面包店的何坤表示，去年11月份，某外卖平台服务费率从此前的16%上调到17%，且30元以下的订单，每单服务费按5元收取。

记者调查了解到，外卖平台服务费率按店铺类型、客单价、订单数量、区域位置等参数设定。一般来讲，规模越小、客单价越低的商户，议价能力越弱。上海一家小吃店的店主徐先生指着刚刚被取走的外卖包裹说：“这一单七块五，平台扣两块三。”折算下来，服务费率在30%多。

对于费率上调，某外卖平台表示，商家可以根据自身所处阶段的不同需求，自由增减服务项目，并依据服务内容与平台签订合作协议，不同的服务类型对应不同的费率。例如，商户采用平台的配送服务，和商户采取自行配送的方式，合作费率会有很大差异。

尽管外卖平台在提高服务费率的同时，往往搭配更为优惠的配送方案，或给消费者发放更多该店铺的红包，但商户们仍普遍表示了担忧。“随着对外卖平台的依赖越来越大，以后费率会不会继续涨？”马先生说，从最初的“零费率”到5%、10%，再到如今的两成左右，中小商户在与外卖平台的博弈中处于相对弱势地位。

抬高价格或分量“打折”，商户多种方式“消化”成本

费率上调，成本增加，外卖平台上的商户也通过多种方式“消化”成本。

方法一：向消费者转嫁，价格贵了。上海市民王建说，以前点一份牛肉炒饭的花费在30元左右，最近每单花费达到35元。“商户将部分增加的成本转嫁给了消费者。”他说。

北京的消费者黄洁琳从2017年开始使用在线外卖服务。“现在点外卖，不仅优惠券、满减券少了，相应的配送包装费也增加了。如配送费一般5元起，远一点的要加2元。原来没有包装费，现在包装费一般要1至2元，贵一点的要4至5元。”

其实，同样一份餐食，外卖平台价格高于店内价格是常有的事。记者在上海市徐汇区一家商场调查发现，一份麦当劳板烧鸡奶茶中套餐，在店内购买价格为37元，在外卖平台购买则需40.5元，尽管有满减优惠，但也需另付9元配送费。

方法二：餐食质量“打折”，分量少了。除线上、线下不同价外，一些商户也通过“特殊”手段消化成本。曾在广州一家熟食店打工的傅萍说，由于平台抽成的存在，相比于到店购买，外卖食品的分量通常会“打点折”。

方法三：“绕开平台”自己干。随着服务费率的上涨，一些外卖平台上的商家重新给顾客发放联系卡，绕开外卖平台自行配送。此外，部分连锁餐饮品牌如肯德基，也开发了在线订餐和配送系统，减轻对外卖平台的依赖。

少一点“流量收割”，多一点“各方共赢”

根据相关市场机构的统计，2018年上半年，美团、饿了么在外卖市场的交易额占比分别为59%和36%。饿了么和口碑在去年10月份合并后，外卖市场“双寡头”格局进一步强化。

从公开的财务数据看，对入驻商家的抽成是外卖平台的主要收入来源。电子商务研究中心分析师陈礼腾表示，随着人力成本的攀升、物价水平的提高，外卖等生活服务行业的运营成本也呈现上升态势，过往的平台抽佣比例很难适用于今天的市场环境。同时，在消费升级趋势下，为了给用户提供更好服务，生活服务平台在技术、配送等环节不断加大投入，导致成本增大，而这也是各个平台纷纷提高佣金的原因。

“新的竞争者不断涌入，外卖市场并未形成垄断。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，外卖市场竞争相对充分，平台可以制定、提高服务费率，但不能滥用市场优势地位无限制提高费率，或者向平台内经营者收取不合理费用。“要防止‘店大欺客’的现象发生。”

业内专家表示，应通过数字化升级对商家“授之以渔”，而不是“涸泽而渔”。搞成本转嫁，收“流量税”，只会阻断行业和商家数字化升级的最好机遇。此外，除价格因素外，消费者更关注食品安全、品质、健康等因素，外卖平台也可以通过技术手段，不断提升配送效率、降低交易成本、提高服务品质，实现多方共赢。

据新华社

日外相访俄将面临艰难谈判

正在俄罗斯访问的日本外务大臣河野太郎定于14日与俄外长拉夫罗夫举行会谈。河野此行被看作是为日本首相安倍晋三本月下旬访俄“打前站”。日本媒体预测，围绕北方四岛（俄称南千岛群岛）的领土争议以及和平条约谈判将是此次会谈的核心议题。

分析人士认为，尽管两国领导人已同意加速和平条约谈判，但双方围绕领土主权及安保等问题依然存在重大分歧，河野此访恐面临严峻形势。

主要任务

河野定于12日至16日在俄罗斯访问。据报道，除了磋商安倍本月晚些时候访俄事宜，商讨日俄缔结和平条约是河野此行的主要任务。

安倍去年11月与俄总统普京在新加坡会晤，商定依据1956年签署的《日苏共同宣言》加快日俄缔结和平条约谈判进程。《日苏共同宣言》第九条规定，双方将继续就缔结和平条约进行谈判，苏联在条约缔结后把四岛中的齿舞、色丹两岛交给日本。去年12月，安倍与普京指定河野和拉夫罗夫为谈判负责人。

分析人士指出，河野与拉夫罗夫14日的会谈被视为双方在和平条约新谈判机制下的首次会谈，能否在被日方视为和平条约缔结前提的领土问题上取得进展备受关注。

在河野访俄之后，安倍也将于本月下旬访俄，并与普京举行会谈。安倍近期多次公开表示，决心由自己和普京为和平条约这一两国间的“悬案”画上“终止符”。

分歧难弥

分析人士认为，日俄在领土主权等问题上分歧依然巨大，河野此访谈判前景并不明朗。

首先，双方在主权问题上立场迥异。日方主张若两岛被移交给日本，则主权也将属于日本；但俄方表示，《苏日共同宣言》只说苏联在与日本签订和平条约后愿向后者移交两岛，但没有说明移交岛屿的依据和移交后岛屿的主权归属等。

俄方还担忧，一旦将两岛移交日本，日美两国可能基于《日美安保条约》在岛上设立美军基地。针对这一问题，安倍虽向俄方表态不会设立美军基地，但仍未打消俄方疑虑。普京就曾公开质疑日方是否在这一问题上拥有足够的自主权。

其次，双方对日本原岛民的对俄索赔权存在争议。日方认为，原岛民的财产因俄方对争议岛屿的“非法占领”而遭受损失，因此日本政府或这些原岛民有权要求苏联或俄罗斯赔偿相关损失。但俄方始终坚持苏联及俄罗斯占有四岛是二战的结果，而非日方所称的“非法占领”。

实际上，在河野访俄前，俄方已数次向日方发难。俄外交部9日召见日本驻俄大使上月丰久，抗议日方近期就日俄争议岛屿发表的言论。11日，俄外交部就河野访俄一事发表声明，重申要求日本全面承认包括俄对南千岛群岛拥有主权在内的所有二战结果，并称这是双方进行和平条约谈判的重要条件。

此外，在俄罗斯国内，各界对于将争议岛屿移交给日本的反对声音很高。日媒分析称，俄方之所以在河野访俄、双方围绕和平条约开始正式谈判前频向日方发难，既是顾虑国内舆论及议会的反弹，也是有意牵制日方以提升谈判门槛。可以预想，河野将面临严峻的谈判形势。

据新华社

束昱辉被撤销天津市工商联执委等职务

新华社电 记者13日从天津市有关部门获悉，束昱辉被撤销天津市工商联执委、常委、市商会副会长等职务。

据了解，依据《中国工商业联合会章程》和有关规定，天津市工商联和河西区工商联分别于近日召开常委会议，决定撤销束昱辉十四届天津市工商联执委、常委、市商会副会长，十二届天津市河西区工商联执委、常委、副主席等职务，开除其天津市河西区工商联会籍。依据《中国人民政治协商会议章程》和有关规定，近日，政协天津市河西区第十四届委员会第十二次常委会议决定：免去束昱辉政协天津市河西区第十四届委员会常委职务，撤销其委员资格。

束昱辉因存在组织、领导传销活动重大犯罪嫌疑，已于2019年1月7日被公安机关采取刑事拘留强制措施。

缅甸在我国增设两个签证服务中心

新华社电 缅甸驻昆明总领馆指定的两家签证服务中心12日落户云南省德宏傣族景颇族自治州芒市和瑞丽市，这将为前往缅甸的中国居民提供便利化服务，促进中缅经济文化交流。

芒市和瑞丽市两家缅甸签证服务中心，除了对前往缅甸的旅客提供各类型的签证办理业务，还可以提供商务旅游信息咨询、商务活动考察安排、酒店和机票预订等延伸服务。

中国和缅甸是山水相连的友好邻邦，德宏是中缅友好交往的重要平台和窗口。德宏州州长卫岗说，近年来从德宏前往缅甸经商、旅游的人员日益增加，近期，芒市直飞缅甸曼德勒的航班即将首航，两家签证服务中心将为赴缅人员提供一站式服务，深化德宏与缅甸的合作。

瑞士山村牛铃声里庆新年

1月12日，在瑞士外罗德阿彭策尔州乡村，盛装的村民摇着牛铃参加旧历除夕祈福活动。1月13日是外罗德阿彭策尔州的旧历除夕，当地村庄以特有的传统方式辞旧迎新。

新华社发