■劳动时评

让普通劳动者“把微笑带回家”的精神价值

□张刃

新春佳节之际,让那些为首都建设默默奉献的劳动者把“微笑”带回家,把首都人民的祝福带回家,把工会组织的温暖和关爱带回家,北京市总做了一件暖人心的实事。

在人们的印象中,大幅个人肖像照都是属于领导人物或明星影星的。但1月9日,北京城市副中心建设工地上出现感人一幕——北京市总主办的“把微笑带回家,为最美劳动者点赞”大型公益活动颁奖,10名一线劳动者获评“首都最美劳动者”,千名劳动者获赠装帧精美的24寸“微笑”个人肖像照。

新春佳节赠送照片,说起来似乎不大“实惠”,但它的精神价值却是许多物质礼品不能类比的。来自河南的农民工易钢说:“俺长这么大,第一次照这么大这么精美的照片。感谢首都人民、感谢工会!家人看到我在北京工作很舒心,一定会为我高兴、为我自豪的。”这句质朴的话,生动地表明了他获赠照片的喜悦,体现了北京市总此举的精神价值。

按照社会心理学理论,人的需求是由低到高分层次的。当人们解决了温饱问题,步入小康生活时,爱和归属感、尊重和自我实现的精神需求就凸显出来。现实中,大多数劳动者已经不再为温饱所困扰,自然有了精神需求,北京市总举办“把微笑带回家”活动,正是顺应了职工群众的这种需求,把“精神温暖”送到了他们的心坎上。

值得注意的是,作为北京市总“两节”送温暖重点项目,“把微笑带回家”拍摄活动始终聚焦一线劳动者,尤其是农民工群体,而且“被拍摄者没有经过任何遴选环节,只需把最灿烂的笑容展示出来”。4年来,由志愿者组成的拍摄团队深入生产一线,免费为5000余位一线普通劳动者拍摄“微笑”,记录下他们参与首都建设的自豪和荣光,展示新时代劳动者形象。拍摄范围也从最初的建筑行业覆盖到快递、环卫、公交、保安、制造、矿业、教育、卫生等数十个行业和领域,受到基层工会和职工群众的欢迎,在社会上引起强烈反响。

用“微笑”工作照记录下数以千计一线职工参与首都建设的精彩瞬间,讲述他们的劳动故事,其价值不仅在于激励照片的主人,更是对所有普通劳动者所做贡献的肯定与褒扬。记得一位为全体员工拍摄工作照,并且悬挂于厂区、车间的企业家说过:“一个企业的崛起,是一群艰辛劳作的人们在奉献,是一砖一瓦的积累,一厘一毫智慧与才能的结晶,一点一滴血汗的凝聚……”这所有的“一”,就是构成企业发展动力的每一位员工。他还说,企业要创造上亿元的产值,抓生产就够了;上十亿,就需要抓管理;上百亿,则必须靠企业文化。北京市总此举,不就是在更大的范围为更多的企业营造这样的文化、社会氛围吗?试想,每天看着自己或伙伴们的大幅照片去工作的人,其心情和干劲是不言而喻的。

新春佳节之际,让那些为首都建设默默奉献的劳动者把“微笑”带回家,把首都人民的祝福带回家,把工会组织的温暖和关爱带回家,北京市总做了一件暖人心的实事。我们更希望这项活动不断深化、不断创新,通过广泛宣传,弘扬劳动者的无私奉献精神,激励更多的职工在首都建设中建功立业,在全社会营造崇尚劳动、尊重劳动、关爱劳动者的浓厚氛围。同时,让千千万万普通劳动者在北京更舒心地工作,在工作中展现更多最美的微笑。

■每日图评

“反向春运”渐热提示服务跟进

2019年春节日益临近,铁路、航空春运抢票大战也日趋“白热化”。由于返乡车票“一票难求”及机票昂贵,今年选择“反向春运”的人群大幅增加,春节去往大城市团圆成新风尚。(1月10日中新网)

春运期间越来越多的人“反其道而行之”,或是经济社会发展必然出现的新变化,这提示相关部门与时俱进、以变应变、顺势而为,及时跟进、务实应对。春运资源要密切注意这一新动向,科学、合理配置好,不能忽视这一群体出行需求的满足,特别是节后势必会有一个“反向春运”群体的返乡小高峰,有必要未雨绸缪,提供充分的运力和后勤保障,真正让“四老一小”高兴而来、满意而归。

过去每到春节期间,一些大城市往往都会出现“空城”现象。随着过年不回家和进城过年人口增多,势必要求城市在生活、休闲、娱乐等供给方面提供有效保障,比如生活物资供应、景点开放、物业服务等等,社区也要不失时机送温暖、送关怀,创造一个干净、有序、舒适、祥和的过年环境,真正给大家“宾至如归”的亲切感。

总而言之,既然“反向春运”已来,就要求我们及时拿出积极、有效、给力的服务措施,切实将其纳入春运大局统筹兼顾、科学安排、诚恳服务,使春运的每个环节、细节更加严谨、有序,使春运途中的每个过客都能感受到春天般的温暖。

□范子军

■长话短说

工会既要吸引快递哥又要为他们撑腰

1月9日,在广州市总工会的指导和见证下,广州首家即时配送领域工会——广州野马科技有限公司工会委员会正式成立,第一批350名饿了么外卖骑手加入工会,他们成为广州即时配送这个新业态的首批工会会员。(1月13日《工人日报》)

据悉,饿了么拥有近300万注册骑手从事即时配送工作。广州第一批350名饿了么外卖骑手加入工会,既为其他地方吸收饿了么外卖骑手加入工会提供了借鉴经验,更为货车司机、网约车司机、快递员等新技术、新业态、新模式领域企业建会和职工入会作出了积极示范。

在新技术、新业态、新模式领域企业建立工会组织,很有必要。员工是个体,个体的智慧和力量总是微不足道的。工会是职工自愿结合的工人阶级的群众组织。新时代,新行当、新企业、新工作岗位上的人,要发挥集体的力量,就必须依靠工会组织。

在新技术、新业态、新模式领域,工会要壮队伍更要谋发展。只有谋发展、谋大局、谋长远,让加入工会的职工体会到工会存在的价值与意义,工会才更能显示出应有的魅力。如果相反,员工加入工会,工会却缺少活力,甚至对维护员工权利帮不上忙,那工会就会流于形式,员工对是否加入工会就无所谓,工会的作用自然无法显现。

值得欣慰的是,广州各级工会聚焦职工诉求,以有效服务促进有效入会,通过充实职工书屋、职工服务站、职工小休站、法律援助点等功能,打造集入会、维权、帮扶等功能于一体的一站式集成服务机构。工会组织,就是要不断渗透,不断创新管理,倾听职工声音,了解职工诉求,以维护和满足职工正当权益,赢得应有的地位和信誉。

□卞广春

■网评锐语

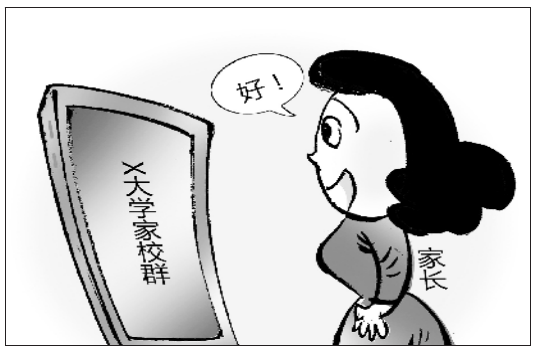
谨防电话机器人变成骚扰神器

杨李喆:每天800到1000通电话,根据对方不同回应给出最佳应答,全程保持礼貌友好……AI技术的一路高歌猛进,让AI电话机器人正以公众难以察觉的高速,在保险、地产、教育、汽车、贷款等各个领域取代着曾为公众所熟知的电话推销人员。AI技术的一路高歌猛进是一件好事,但是这些科技产品不能沦为助恶的“神器”。尤其在骚扰电话饱受诟病的当下,就应该不断挤压AI电话机器人非法使用的空间。

高铁厕所内“习惯性点烟”须严惩

李雪:近日,G1214次列车上,一名男子在卫生间吸烟,引发烟雾报警,致车降速晚点。男子称自己上厕所习惯性就把烟给点着了。该旅客因此被铁路警方处以罚款500元的行政处罚,并被列入铁路征信系统失信人员名单,180天内被限制乘坐火车。上厕所有抽烟的习惯,进去后就忘了“禁烟令”。无论是故意为之还是无意之举,均难逃相应的惩罚。

■世象漫说



大学建“家校群”

近日,浙江的一所高校学生发帖称,学校最近以班级为单位建了“家校群”,要将学生日常的奖惩、出勤情况通过群聊告知家长。有学生调侃“学校是不是从幼儿园、小学的家长群获得的灵感”,并质疑学校的做法是否正常。(1月13日《北京青年报》)

□蒋燕南

■有感而发

吸收农民工入会关键在有始有终

“我自愿加入中华全国总工会,遵守工会章程,执行工会决议,积极参加工会活动,为全面建成小康社会、把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗!”1月10日上午,一场特殊的入会仪式在中国国际展览中心举行——在中国工会十七大代表夏荣斌领誓下,中建二局新上岗农民工代表集体加入工会组织。(1月11日《工人日报》)

笔者以为,要想更加广泛地吸引农民工兄弟加入到工会组织中来,还必须在“有始有终”上下足功夫。所谓“有始”,就是要抓好前奏,做好宣传、教育与引领,让广大农民工认识工会、了解工会,并且相信和认可工会组织是为他们提供维权等各项服务的。这方面的工作对于各级工会组织来说,目前已经做得较有成效。

而相比于“有始”来说,笔者向来以为,“有终”才是吸引广大农民工真心实意加入到工会组织中来的最为关键的决定性因素。所谓“有终”就是农民工加入到工会组织中来以后,各级工会组织为农民工会员们所做的实实在在具体事情。

所以,各级工会组织必须要明确的一点就是,吸收农民工入会其实仅仅是一种形式上的工作要求,我们的真正目的是通过入会来更好地为农民工兄弟提供各类更加优质的服务。正所谓,说得好听不如做得实在。我们不仅要千方百计在吸收农民工入会的宣传引领上狠下功夫,更重要的是要通过实实在在的具体工作,让他们入会后能够真真切切地感受和体会到工会组织对他们的关心与爱护。

□乔木