

■劳动时评

# 服务职工要与时俱进打响品牌

□卞广春

工会服务职工，要与时俱进，也要打响品牌。与时俱进，就是服务职工的形式和范围，要贴近职工，贴近时代；打响品牌，就是要自我加压，注重结果，确保连续性、持久性地服务职工，不打无把握之仗，克服“三分钟热度”。

1月3日，上海市总工会发布2019年10项服务职工实事项目，涵盖技能提升、文体服务、维权服务、健康服务和生活服务等5

类，并聚焦灵活就业群体、户外作业职工、单身青年职工等人群。自2014年推出实事项目以来，上海市总工会已累计推出15项44个项目，各级工会累计投入资金9.2亿元，惠及职工1584万人次。（1月9日《工人日报》）

服务职工，是工会的义务，是工会组织存在的价值与意义。工会法第6条明确：维护职工合法权益是工会的基本职责。工会必须密切联系职工，听取和反映职工的意见和要求，关心职工的生活，帮助职工解决困难，全心全意为职工服务。但工会如何服

务职工，服务职工怎样才“全心全意”，就需要工会组织想为职工所想，急为职工所急，真心实意地把职工的难题、痛苦、忧虑放在心上，通过各种途径，为职工说话、办事。

服务职工，要看职工需要什么样的服务，而不是看工会能提供什么样的服务。为了解职工的心愿，上海市总工会以线上线下的相结合的方式征集遴选2019年实事项目，很有远见。如果不真为职工着想，对职工表面上的满腔热忱就可能掺杂使假；服务职工却不考虑职工的心愿，服务和被服务不能合二为一，

花花肠子式的服务，也不可能收到实效，难得到职工的好评。服务职工，必须要惠及职工，而惠及职工，就必须雪中送炭、量体裁衣。

就2019年上海工会服务职工实事项目看，每个实事项目都很“实”。如助推7000名技能人才职业发展、新建300家职工学堂、为3万名职工提供法律援助、组织10万名灵活就业群体参加工会会员专享基本保障、新增200家户外职工爱心接力站、补贴8万名职工疗休养和4万名职工健康体检等，涵盖职工技能提升、文体服务、维权服务、健康服务和

生活服务等方面面，而且每项服务都有具体数字，不是闹着玩，更不是走过场。

工会服务职工，要与时俱进，也要打响品牌。与时俱进，就是服务职工的形式和范围，要贴近职工，贴近时代；打响品牌，就是要自我加压，注重结果，确保连续性、持久性地服务职工，不打无把握之仗，克服“三分钟热度”。这样，工会组织的形象才会更加具体，工会组织也容易得到更充分的话语权，对职工将更有黏度，职工也会更加亲近、相信和依赖工会。

■每日图评

## “共享化妆间”需加强管理

武汉现共享化妆间的消息成为网络热搜，记者看到，共享化妆间在北京也有投放，首单免费，再次使用则需要缴纳费用38元至58元不等。不少网友质疑化妆品真伪、共享用品卫生。记者实地探访北京商场内共享化妆间，发现废弃纸巾随意丢弃，缺少一次性工具，商家称会注意卫生和授权问题。（1月10日《北京青年报》）

乘着共享经济的东风，衍生了不少“共享产品”。如共享单车、共享雨伞、共享充电宝、共享健身房、共享KTV等等。共享化妆间虽然才出现不久，是共享经济的一种新业态，但并不让人觉得很新鲜，类似“共享+”已

有不少。而共享化妆间能否走得长远，也还是一个未知数。

不管是共享经济还是其他的经济形态，最关键的是要达到惠及消费者又能让自己赢利的双赢格局，只有这样的“双赢”，才能让共享经济走向长远。就如共享化妆间，企业也需要运营成本，如果长期不赢利，企业早晚会上不下去，选择抽身离开，就算暂时还在“死扛”，也会没有动力去做优服务，消费者也难以从中获取太多实惠。

对于共享化妆间等共享经济业态，既需要企业能够加强自我管理，也需要管理部门严格依法监管，不能让共享经济业态携带



上卫生、安全等问题来影响消费者权益，甚至伤害消费者的身体健康。也只有规范运营，真正为消费者带来便利、好处，而不是带来不便、麻烦甚至是伤害，才

能受到消费者的青睐，从而实现双赢，在市场上站稳脚跟，才能真正体现共享经济的“共享”本质，从而有助于共享经济健康发展、长远发展。 □戴先任

■有话直说

## 现场询问“辣味十足”赞

工人日报报道，天津市纪委监委近日组织区党委、政府党组和市级部门党组（党委）的30位正局级党员领导干部，就履行全面从严治党主体责任情况进行述责述廉。现场询问环节“辣味十足”，直指关键环节——“您在报告中提到有的班子成员履行‘一岗双责’不到位，是哪位同志履行得不好？请点名道姓说明。”“您发现干部存在的问题后，是否敢于较真碰硬，请举例说。”“你区多名党员领导干部因违纪违法问题，政治生态遭到严重破坏，请问是如何整改的？”……

从严治党，反腐倡廉，党员领导干部述责述廉不是新闻了，现场询问也不新鲜，但如此“火辣”的场景却不多见，至少鲜有报道，因此，这条新闻令人耳目一新，不禁点赞。

对于党员干部而言，一段工作之后述责述廉，是分内职责，履职程序，在某种意义上是算得“例行公事”。无可讳言，对此有认真者，也有应付者。增加现场询问环节，正是为了督促述职者不可敷衍了事。不过，倘若询问者作“好好先生”，隔靴搔痒，督促也就成了“过场”。

天津这一幕，好就好在“辣味十足”。那些询问甚至颇有质疑的况味，如果述职者敷衍塞责，肯定当场瞠目结舌；如果不了解情况或缺乏必要的准备，也很可能下不来台。况且，询问之后还有民主测评、限期整改、全市通报，想必没有哪位领导敢掉以轻心。如此，述职者认真，询问者“较真”，形成良性循环，不愁全面从严治党主体责任落到实处。

读者注意到，天津一幕现场询问者多为各级纪委监委负责人，阵容强大，质询有力。由此想到，这样的询问可否推而广之，让更多的人民群众也能够参与其中，督促领导们更加认真履职呢？相信会有那一天。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

## 对企业年终奖不妨理性看待

天歌：年根岁尾，除了回家团聚之外，还有什么事是最振奋人心的？当然是年终奖！这几天，年终奖又成为上班族们讨论的热点话题。员工关心年终奖没错，但必须综合考虑各种客观和现实因素，不能把年终奖置于至高无上的地位，避免过犹不及。如果年终奖数额一没达到自己的心理预期就走人，对自己的长远发展未必合适。当然了，如果企业确实过于吝啬，老板和管理者赚得盆满钵满，却对员工一毛不拔，那么该离开的就离开，也不用有什么留恋。

■世象漫说



■有感而发

## 让工匠精神在更多领域“开花结果”

“以前办理房屋产权证，要跑三个部门、取三次号、排三次队。没一天的时间是办不好的。现在资料送到一个窗口，三个部门同时办理，不到一个小时就全部办完。”日前，福建省龙岩市绿色鑫家园房产中介小郑高兴地告诉记者，“网签、过户、缴税一条龙服务，省了很多时间。”这是龙岩市总工会与市行政服务中心开展“五比”劳动竞赛活动推出“一窗口受理，融合办件”，提高行政服务效能的一项重要举措，也是龙岩市总将工会十七大精神落实到具体行动中的一个生

动缩影。（1月8日《工人日报》）龙岩市总工会通过与行政服务部门联合开展劳动竞赛形式，把精益求精的工匠精神成功融入到了行政审批服务工作当中，在拓展自身服务领域，创造了自己的品牌同时，也有效打磨了行政服务“产品”，提升了行政服务质量，让群众、企业办事更加方便快捷，大大提升了群众对行政服务的满意度。

龙岩市总工会这一做法以及其所取得的成效告诉我们，工会服务职工群众的触角可以四处延伸，精益求精的工匠精神这一品

牌利器也可以在更多领域里面生根、开花和结果。事实上，工匠精神也绝非仅仅适用于制造业等技术技能领域，其实在科研、服务、管理等各个不同领域，都可以看到工匠精神的影子。因为，不论是高大上的科学研究，还是接地气的餐饮服务，亦或是对人、对事、对社会、对企业的方方面面管理，只要致力于追求高质量发展和高水平创造，便离不开精益求精的工匠精神。有了这种精神的存在，各行各业的从业者便一定都能够取得非凡的成绩。 □乔木