

■劳动时评

服务职工要与时俱进打响品牌

□卞广春

工会服务职工,要与时俱进,也要打响品牌。与时俱进,就是服务职工的形式和范围,要贴近职工,贴近时代;打响品牌,就是要自我加压,注重结果,确保连续性、持久性地服务职工,不打无把握之仗,克服“三分钟热度”。

1月3日,上海市总工会发布2019年10项服务职工实事项目,涵盖技能提升、文体服务、维权服务、健康服务和生活服务等5

类,并聚焦灵活就业群体、户外作业职工、单身青年职工等人群。自2014年推出实事项目以来,上海市总已累计推出15项44个项目,各级工会累计投入资金9.2亿元,惠及职工1584万人次。(1月9日《工人日报》)

服务职工,是工会的义务,是工会组织存在的价值与意义。工会法第6条明确:维护职工合法权益是工会的基本职责。工会必须密切联系职工,听取和反映职工的意见和要求,关心职工的生活,帮助职工解决困难,全心全意为职工服务。但工会如何服

务职工,服务职工怎样才“全心全意”,就需要工会组织想为职工所想,急为职工所急,真心实意地把职工的难题、痛苦、忧虑放在心上,通过各种途径,为职工说话、办事。

服务职工,要看职工需要什么样的服务,而不是看工会能提供什么样的服务。为了解职工的心愿,上海市总工会以线上线下相结合的方式征集遴选2019年实事项目,很有远见。如果不真为职工着想,对职工表面上的满腔热忱就可能掺杂使假;服务职工却不考虑职工的心愿,服务和被服务不能合二为

一,花花肠子式的服务,也不可能收到实效,难得到职工的好评。服务职工,必须要惠及职工,而惠及职工,就必须雪中送炭、量体裁衣。

就2019年上海工会服务职工实事项目看,每个实事项目都很“实”。如助推7000名技能人才职业发展、新建300家职工学堂、为3万名职工提供法律援助、组织10万名灵活就业群体参加工会会员专享基本保障、新增200家户外职工爱心接力站、补贴8万名职工疗休养和4万名职工健康体检等,涵盖职工技能提升、文体服务、维权服务、健康服务和

生活服务等方方面面,而且每项服务都有具体数字,不是闹着玩,更不是走过场。

工会服务职工,要与时俱进,就是服务职工的形式和范围,要贴近职工,贴近时代;打响品牌,就是要自我加压,注重结果,确保连续性、持久性地服务职工,不打无把握之仗,克服“三分钟热度”。这样,工会组织的形象才会更加具体,工会组织也容易得到更充分的话语权,对职工将更有黏度,职工也会更加亲近、相信和依赖工会。

■每日图评

“共享化妆间”需加强管理

武汉现共享化妆间的消息成为网络热搜,记者看到,共享化妆间在北京也有投放,首单免费,再次使用则需要缴纳费用38元至58元不等。不少网友质疑化妆品真伪、共享用品卫生。记者实地探访北京商场内共享化妆间,发现废弃纸巾随意丢放,缺少一次性工具,商家称会注意卫生和授权问题。(1月10日《北京青年报》)

乘着共享经济的东风,衍生了不少“共享产品”。如共享单车、共享雨伞、共享充电宝、共享健康房、共享KTV等等。共享化妆间虽然才出现不久,是共享经济的一种新业态,但并不让人觉得很新鲜,类似“共享+”已

有不少。而共享化妆间能否走得长远,也还是一个未知数。

不管是共享经济还是其他的经济形态,最关键的是要达到既惠及消费者又能让自己赢利的双赢格局,只有这样的“双赢”,才能让共享经济走向长远。就如共享化妆间,企业也需要运营成本,如果长期不赢利,企业早晚会上不去,选择抽身离开,就算暂时还在“死扛”,也会没有动力去做优服务,消费者也难以从中获取太多实惠。

对于共享化妆间等共享经济业态,既需要企业能够加强自我管理,也需要管理部门严格依法监管,不能让共享经济业态携带



上卫生、安全等问题来影响消费者权益,甚至伤害消费者的身体健康。也只有规范运营,真正为消费者带来便利、好处,而不是带来不便、麻烦甚至是伤害,才

能受到消费者的青睐,从而实现双赢,在市场上站稳脚跟,才能真正体现共享经济的“共享”本质,从而有助于共享经济健康发展、长远发展。

□戴先任

■有话直说

现场询问“辣味十足”赞

人民日报报道,天津市纪委监委近日组织区党委、政府党组和市级部门党组(党委)的30位正局级党员领导干部,就履行全面从严治党主体责任情况进行述责述廉。现场询问环节“辣味十足”,直指关键环节——“您在报告中提到有的班子成员履行‘一岗双责’不到位,是哪位同志履行得不好?请点名道姓说明。”“您发现干部存在的问题后,是否敢于较真碰硬,请举例说。”“你区多名党员领导干部因违纪违法问题,政治生态遭到严重破坏,请问是如何整改的?”……

从严治党,反腐倡廉,党员领导干部述责述廉不是新闻了,现场询问也不新鲜,但如此“火辣”的场景却不多见,至少鲜有报道,因此,这条新闻令人耳目一新,不禁点赞。

对于党员干部而言,一段工作之后述责述廉,是分内职责,履行程序,在某种意义上是算得“例行公事”。无可讳言,对此有认真者,也有应付者。增加现场询问环节,正是为了督促述职者不可敷衍了事。不过,倘若询问者作“好好先生”,隔靴搔痒,督促也就成了“过场”。

天津的这一幕,好就好在“辣味十足”。那些询问甚至颇有质疑的况味,如果述职者敷衍塞责,肯定当场瞠目结舌;如果不了解情况或缺乏必要的准备,也很可能下不来台。况且,询问之后还有民主测评、限期整改、全市通报,想必没有哪位领导敢掉以轻心。如此,述职者认真,询问者“较真”,形成良性循环,不愁全面从严治党主体责任落到实处。

读者注意到,天津一幕现场询问者多为各级纪委监委负责人,阵容强大,质询有力。由此想到,这样的询问可否推而广之,让更多的人民群众也能够参与其中,督促领导们更加认真履职呢?相信会有那一天。

□一刀(资深媒体人)

■世象漫说



抢票软件靠谱吗?

一年一度春运又要到了,你买到春节回家的票了吗?数以亿计的人口迁移,让春运车票成了一年里最难买到的那张票。跨站买票、买短途票上车补票、准点检漏等已是老生常谈的技巧。随着互联网的发展,抢票软件成为购票热门渠道。抢票软件的收费透不透明?真能优先出票吗?(1月10日中新网)

□王峰

■有感而发

让工匠精神在更多领域“开花结果”

动缩影。(1月8日《工人日报》)

龙岩市总工会通过与行政服务部门联合开展劳动竞赛形式,把精益求精的工匠精神成功融入到了行政审批服务工作当中,在拓展自身服务领域,创造了自己的品牌同时,也有效打磨了行政服务“产品”,提升了行政服务质量,让群众、企业办事更加方便快捷,大大提升了群众对行政服务的满意度。

龙岩市总工会这一做法以及其所取得的成效告诉我们,工会服务职工群众的触角可以四处延伸,精益求精的工匠精神这一品

牌利器也可以在更多领域里面生根、开花和结果。事实上,工匠精神也绝非仅仅适用于制造业等技术技能领域,其实在科研、服务、管理等各个不同领域,都可以看到工匠精神的影子。因为,不论是高大上的科学的研究,还是接地气的餐饮服务,亦或是对人、对事、对社会、对企业的方方面面管理,只要致力于追求高质量发展和高水平创造,便离不开精益求精的工匠精神。有了这种精神的存在,各行各业的从业者便一定都能够取得非凡的成绩。

□乔木

发展旅游不能死盯“门票”

祝建波:中国社会科学院旅游研究中心9日发布的《旅游绿皮书:2018-2019年中国旅游发展分析与预测》指出,自2018年中国官方发布景区“降价令”以来,仍有相当数量的重点景区门票没有降价。一个地方要在旅游经济上有所作为,绝不能狭隘地盯着门票那几个小钱。为游客提供舒适、舒心、便捷、通畅又具有差异化或富有内涵的体验和服务,才能依靠良好的口碑赢得更多游客。