

■每日观点

善待“外卖小哥”是文明社会的应有属性

□李红军

社会文明和进步的重要标志就是善待社会的每个成员，讲究人格平等，让外卖小哥有尊严地与人相处应成为我们这个社会的基本品质。

尽管天气异常寒冷，但“外卖小哥”依然穿梭在大街小巷，冒着严寒为他人送去热乎乎的饭菜。蜂鸟配送近日发布的《2018外卖骑手群体洞察报告》（以下简称《报告》）显示，“外卖小哥”成百万小镇青年立足大城市的“第一份工”。不过，《报告》指出，虽然收入尚可，但仅有不到三分之一的骑手觉得外界给予了他们应有的尊重，超过半数人十分在意用户的理解，期待获得更多认同。（1月3日《工人日报》）

近年来，随着人们生活方式的多元化，外卖正在成为一种新兴产业，既满足了人们的生活需求，又创造了更多的就业岗位，拉动了内需，可谓利国利民之举。然而，由于外卖是一项简单劳动，在社会上不被

尊重，甚至受到歧视的现象时有发生，已成为文明社会的不和谐因子。

我们常说，工作只有分工不同，没有高低贵贱之分，可现实语境下总有一些人带着有色眼镜审视我们的外卖小哥。有的对外卖小哥百般挑剔，稍有不如意就打个差评，有的让外卖小哥顺便扔掉自家的垃圾，更有甚者，无视外卖小哥的人格尊严，进行辱骂甚至殴打，所有这些，都是对外卖小哥人格尊严的一种侵犯。

不错，外卖小哥并非一个完

美的群体，他们中有的人会做出一些不文明举动，比如有的人为赶时间，常常要闯红灯，有的甚至在行人中横冲直撞，缺乏文明修养，但是即便如此，我们也不应该歧视他们。外卖小哥生活在社会的底层，生活十分艰辛，烈日炎炎的盛夏，人们吹着空调，而外卖小哥则要汗流浃背，穿梭于大街小巷，给人们送去可口的饭菜；冬日里外面寒风凛冽，人们在家或者办公室里享受着暖气，而外卖小哥则要将热乎乎的饭菜送上家门。稍微有点良知的人应该感谢他们，而不是对他们冷眼相待。

外卖小哥也是公民，他们也拥有自己的人格尊严，带着一种有色眼镜，对外卖小哥吹毛求疵，不是文明社会应有的品质。三百六十行离开哪一行都不行，尤其是外卖，它已经成为人们生活的一部分，人们应该以一种包容的心态来看待外卖小哥，而不是将他们打入“另册”。

社会文明和进步的重要标志就是善待社会的每个成员，讲究人格平等，让外卖小哥有尊严地与人相处应成为我们这个社会的基本品质。

■每日图评

别让盗版《故宫日历》成文化之殇

《故宫日历》自2009年面世以来已经成为文创界的爆款产品，也是故宫特色文创产品的代表之一。2019年《故宫日历》一经上线销售，便受到广大读者的热烈追捧。如此良好的市场反响，《故宫日历》不免也遭到了不法之徒的觊觎。近日故宫出版社称，《故宫日历》《单向历》等热门产品都被盗版，在一些电商平台销售。（1月2日中国之声）

虽然故宫早就对外开放，已经成为很多人眼中的旅游目的地，但是，对很多人来说故宫仍然是一个神秘的存在，很多人仍然对故宫心驰神往，在这样的情境下，故宫也积极作为，与时俱进，结合社会发展和现实需要，设计推出一些文创产品，这些文创产品一

方面满足了公众需求，另一方面也是为了拓展市场，展现历史文化，提升市场关注度和吸引力。

这本是一种积极的举措，可是却遭遇盗版，这种现象不仅侵犯着故宫的知识产权，也亵渎着历史文化，损害着公众的使用体验。对于这些现象，应该积极采取措施，加以预防和遏制。具体而言就是，一方面加强技术升级。侵犯知识产权是一项技术活，因此，需要以其人之道还之其身，通过技术来进行预防和阻止，比如，加强防伪设计，提升产品的科技含量，以此应对盗版和侵权。另一方面，加强执法和维权。比如，加强执法检查，通过法治来遏制盗版，盗版日历是通过电商出售的，这就需要加强



对相关电商平台的监管，压实责任，倒逼相关平台减负其准入把关和监管责任，以此来杜绝不良商家的出现。这些都是可以采取的措施。

当然，最根本的还是，增强

消费者的维权意识，形成全社会监督举报网络和消费环境。另一方面，要适时发布消费提醒，引导和提醒消费者选择正规的渠道，切莫贪图便宜，掉入盗版的陷阱。

□刘剑飞

■有话直说

三令五申说“减负”

2018年最后一个工作日，教育部等九部门联合发布《中小学生减负措施》，从政府、学校、校外培训机构、家庭等多方面作出明确规定30条。有媒体回顾，自1955年7月教育部发出新中国第一个“减负令”——《关于减轻中小学生过重负担的指示》以来，国家层面以专门文件方式发布的“减负令”不下10道。此次又称“重磅文件”，让人有话说。

治理中小学生学业负担过重问题，如此三令五申，波折反复却久治不愈，说明什么？说明问题根深蒂固。要根治，既要多方合力，也要挖掘根源。

30条规定涉及四个方面，哪个更关键？有人说学校片面追求升学率是“罪魁祸首”，有人说家长望子成龙增加了孩子负担，有人说培训机构“雪上加霜”，窃以为，地方政府的教育政策导向、考评制度才是前述三方“层层加码”的根源。试想，如果地方政府不给教育部门和学校下达升学指标，不把升学率与学校考核、绩效奖励挂钩，学校就不必把压力传递给老师、学生，家长也不必再逼着孩子参加校外培训，培训机构也就没了“生意”，学生减负还那么困难吗？

在这点上，中央站位高远，看得更清楚。2011年《政府工作报告》首次提出“切实减轻中小学生过重课业负担”，2018年《政府工作报告》再次提出“着力解决中小学生课外负担重问题”；这次的30条，也对地方政府明确下达了“禁令”，再不采取行动，真该“打板子”了。

“有什么样的考试评价制度，就有什么样的教育”，这话虽然不大全面，但却有道理。毕竟，学校、家长、培训机构都在围着“制度”转。

最后敦请各类媒体：炒作考试成绩排名和升学率，宣传“高考状元”“抢跑文化”“超前教育”……起了推波助澜的作用。为了孩子减负，请自律。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

“一窗通办”应该推广

钱夙伟：近日，北京市政务服务中心综合窗口正式启动。今后，市民或企业办事不必再到专门窗口排队，一个窗口可以接受办理所有部门的所有事项。“一窗通办”使得政务服务中心的优势真正得到了发挥。进一步方便了市民，大大加快了办事速度，少去了许多折腾。政务服务改革永远在路上，只有起点，没有终点，期待“一窗通办”在各地也能普遍推行。

别让智能门锁“锁不住”安全

李雪：近两年，智能门锁成为家居产品中的新宠。但是，国家市场监管总局不久前发布的《关于智能门锁质量安全消费警示》指出，智能门锁产品在远程开锁和人脸识别方面风险较高，在感应卡识别开锁方面隐患较多，在密码逻辑安全、抗电磁干扰、指纹识别等方面存在安全隐患。“门锁”无论是何种智能形式的，“安全”才是核心。因此，对于智能门锁就不能只停留于“多重防护，安全护家”宣传层面，更重要的是通过安全技术的不断升级，真正将安全锁住。

■世象漫说



杜绝有害APP侵蚀校园

近日，教育部办公厅印发了《关于严禁有害APP进入中小学校园的通知》。《通知》要求，未经学校和教育行政部门审查同意，教师不得随意向学生推荐使用任何APP。地方各级教育行政部门和中小学校要认真排查，凡发现包含色情暴力、网络游戏、商业广告等内容及链接，或利用抄袭作业、搞题海、公布成绩排名等应试教育手段增加学生课业负担的APP，要立即停止使用，退订相关业务，卸载APP，取消关注有关微信公众号，坚决杜绝有害APP侵蚀校园。（1月3日《北京青年报》）

□赵顺清

■有感而发

工会爱心驿站传递温暖正能量

驿站除基本设施一致外，服务形式和风格各具特色。

“工会爱心驿站”把特别关爱献给特殊群体。寒风凛冽的严冬，那些在街头清扫马路的环卫工、马不停蹄的快递小哥……这些特殊群体，需要一个临时落脚的地方，为他们提供一处场所，让他们在“爱心驿站”里歇歇脚、喝杯热水，对普通人来说不算什么，可是对于特殊群体来说就是雪中送炭。“过去工作间歇，我们大多四处找水喝，到处寻落脚点，如今有了爱心驿站，热不着、冷不着、能歇脚、能看报，真好！”

“工会爱心驿站”用爱心善

意链接特殊群体，用真情架起关爱的桥梁，用一个充满爱的方程式牵手关爱温暖一群人，让特殊群体安全过冬，这是一个社会的责任与良心，也是一座城市应有人性温度。“爱心驿站”将一份来自社会的关爱牢牢树立在受助特殊群体们心中，通过这样的爱心接力活动，能够影响更多的人参与其中，传递爱意与温暖。爱心驿站必将温暖更多的困难弱势群体，让他们找到一座城市的归属感。让更多的“爱心驿站”遍布城市的各个角落，汇聚更多爱心资源，产生更大的影响力，汇聚温暖关爱的正能量。□文魁