

指尖上的2018之15秒传递喜怒悲欢

15秒传递喜怒悲欢，人与人之间多了“视”连接。2018年，各类短视频平台大量涌现，玩法不断翻新，短视频站上“风口”。

15秒的改变 生活多了“视”连接

大学生潘红玲怀揣着梦想，从广东回家乡成都找工作，但求职之路却充满艰辛，投简历、被拒绝、再投简历、再被拒绝……心灰意冷的她在成都地铁1号线上录了一段7秒钟的短视频。

“成都，留下我吧！”小潘的呼声激发了不少人的共鸣。“生活都挺不容易”“没有什么过不去的”“同样在外漂泊，共勉！”……无数网友为她加油打气，鼓励她重新站起来，成都地铁也评论转发了这条短视频。

8.4万点赞数，1.6万条评论回复——随手发布的一条短视频，在这个寒冷的冬日，无数善意让22岁的小潘感到浓浓的暖意。“谢谢大家，找工作实属不易，我会加油！”小潘重新拾起生活的信心。

不久后，小潘应聘成功，她真的在成都留下来了，一条短视频改变了小潘的人生轨迹。

2018年，一般时长不超过15秒的短视频不仅改变了我们的生活，也逐渐成为不可忽视的社交新势力。

近日，中国网络视听节目服务协会发布的《2018中国网络视听发展研究报告》显示，截至今年6月，中国短视频用户规模达到5.94亿，占网民总数的74.1%。其中19岁以下、20岁至29岁用户对短视频的使用比例均在80%以上，短视频的发展潜力不容小觑。

四川大学文学与新闻学院教授操慧说，短视频使个人被社会认同的可能性大大增强，这种自产自传共享的在线表达让大家能够感到自己的存在、分享自己的感悟，看似自娱自乐，实际也是一种自我呈现的社会参与方式。

玩法更新颖 30岁以下的年轻人成为主角

不仅传统娱乐内容受欢迎，2018年，短视频内容不断扩展，资讯、文化等内容也受到热捧，城市官方号、政务机构等的积极参与，玩法更加新颖，短视频行业蓬勃发展。

今年3月8日，中央政法委员

网“中国长安网”成为入驻抖音的首家政务号，目前已拥有粉丝147万，点赞数超过2816万。

政务媒体机构进驻短视频平台也促进了中国好声音传播。据抖音团队相关负责人介绍，今年4月，抖音短视频全面开启了政务、媒体号服务。截至10月底，已有4241家政府机构入驻，月均增长超过500个，视频播放总量超过880亿次。

依托短视频平台优势推广还带动了旅游脱贫。今年9月，国家级贫困县河南省栾川县发起了“奇境栾川抖起来”短视频挑战赛活动，播放量突破9亿次，带动了当地旅游增收，直接拉动当地138户贫困户脱贫致富。

短视频应用日益火爆，已成为许多人生活中不可或缺的一部分。美拍、秒拍、快手、抖音轮番上阵，推出的内容涵盖资讯、娱乐、体育等多方面，在30岁以下的年轻人中广受青睐。

杭州二更网络科技有限公司董事长丁丰说，2018年是短视频快速发展的一年，随着抖音、快手等短视频平台用户迅速增长，资讯类、娱乐类、政务类等短视频快速普及，正在改变人们以前

图文时代获取信息的方式，用户对短视频这种社交模式不再陌生，短视频越来越成为主流传播形式之一。

“目前，平台竞争越来越激烈，在流量到了天花板的时候，用户红利慢慢消退后，平台对内容的重视程度将加大。但是，现在短视频好作品还是太少，特别是优质的原创能力还很稀缺。”丁丰说。

行业下半场 加强监管 注重优质化

在短视频爆发增长之后，行业发展面临多重挑战，行业生态也亟待加快完善。

短视频行业持续健康发展呼唤良性生态系统的建立。“有好的内容，才能形成好的平台；有了好平台，更能激发创作更多好内容。”丁丰说，从目前来看，短视频平台不能仅仅以流量为王，还需要注重内功建设，让平台上的创作者安心创作，为大家带来更多优质丰富的内容，才能持续形成行业良性生态循环。

操慧认为，短视频行业发展在质与量之间会走向优质导向，除了技术精良，更重要的是内容

与品质，它在顺应人们满足视觉和心理诉求的过程中，会呈现出对以人为本的审美体验的更高要求。

“每个人都可以通过短视频参与社会生活，得到社会认同，这也呼唤更完善的监管模式。”成都市第四人民医院临床心理科副主任医师李云歌认为，未来短视频发展会更加多样化。她建议，监管部门还需不断完善针对短视频的相关监管政策和手段，让短视频行业良性发展。

行业下半场，亟待加强短视频内容监管与版权保护。今年9月，针对重点短视频平台企业在专项整治中的自查自纠情况和存在的突出版权问题，国家版权局在京约谈了抖音短视频、快手、西瓜视频等15家重点短视频平台企业。

“未经同意擅自搬运、剪辑别人的短视频内容，受害人有权拿起法律武器维权。”中国人民大学法学院教授刘俊海说，短视频平台也需要主动承担起法律责任和义务，增加技术、人力等方面的投入，加强对短视频内容的版权保护，畅通举报维权处理渠道。 据新华社

用户退押忙“抽身” ofo抗压不“退场”

共享单车行业将拐向何方？

曾经风光无限的共享单车企业ofo近日深陷“退押难”风波——线上线下，千万用户排队等待超过10亿元押金退还，让原本债务缠身、经营困难的ofo背负起更大的现金流压力。

记者梳理发现，从去年底悟空单车“退场”到今年小鸣单车倒闭，共享单车行业“寒冬”持续，一场持续两年的“资本狂欢”似乎已进入尾声。共享单车行业何以急转直下？“最后一公里出行”该如何解决？记者进行了调查。

ofo退押难集中爆发 千万用户排队等待

“您当前已排到1320xxxx位，排队期间可正常用车，排序每日更新，将按照顺序依次退款……”这是一位ofo用户在线上提请押金退还后显示的画面。连日来，ofo退押难问题集中爆发，部分用户还陆续赶往ofo位于北京中关村的办公地点现场申请退还。

记者日前在位于互联网金融大厦的ofo总部现场看到，用户从一层电梯口一直排队至楼外，人数超过200人。有用户表示，需要排队3到4个小时才能见到ofo工作人员，但均被告知无法现场退款。

对此，ofo相关负责人表示，近日累计有几千名用户到现场申请退押，一些用户接收了网传的“误导信息”，认为现场可以直接退现，实际上从没有现场退一说。“集中赶来的用户数量在逐天减少。”该负责人说，ofo每天会在统一时间段做线上退押处理，有序退还用户押金。

记者了解到，ofo押金分为99元和199元两种，保守估计，目前ofo申请退押金的总额已经超过10亿元。

去年冬天，小蓝单车、酷骑单车就因企业相关负责人失联、押金难退的问题，导致大量用户在押金所在地追要押金。记者注意到，近期北京市多个法院的多个案件中，将ofo列入被执行人名单，涉及执行标的超5360万元，被执行信息多达20条。

ofo创始人兼CEO戴威在19日发布的公司内部信中表示，“为欠着的每一分钱负责。公司今年一整年都背负着巨大的现金流压力。退还用户押金、支付供应商的欠款、维持公司的运营，1块钱要掰成3块钱花。”

21日，交通运输部新闻发言人吴春耕表示，正督促ofo畅通退押渠道、优化退押流程，加快线上退押进度，切实保障用户合法权益。同时让ofo公司多方开源节流，增强企业可持续发展能力。

共享单车怎由“热点”变“雷区”？

据交通运输部不完全统计，我国已有77家共享单车运营企业，投放约2300万辆共享单车。然而，近一两年来，数十家共享单车企业倒闭，一些企业从“异军突起”到困难缠身，形势曾经一度大好的共享单车为何突然冷场？

——重投放、轻管理造成无序发展。业内分析人士指出，一些共享单车企业在短时期内大规模投放抢夺国内国际市场跑马圈地、进军国际市场，盲目扩张的同时又忽视了产品质量、后期维护、秩序整肃等，不但大幅度增加了运营方的维护和调度成本，对于城市公共管理造成的压力也不断加大。

根据北京市交通委的车辆监测数据，北京一些区域近一半的共享单车处于闲置状态。今年上半年，有关部门开展为期两个月的占压盲道、散落水渠等车辆专项整治行动，累计清理整治车辆40余万辆。

——盈利模式不清造成资金链长期紧张。电子商务研究中心监测数据显示，从2016年到2018年，市场上的共享单车企业，累计融资额超过260亿人民币，在三年时间全部“烧光”。受访者指出，2018年以来，共享单车项目就很难再获得融资，主要因为共享单车企业运转多年，仍然没有找到有效的盈利模式，只能通过不断“烧钱”维持公司存续，形成了“融资、买车、投放”的固定模式。

ofo相关负责人表示，受到资金流压力影响，ofo暂时停止了海外市场拓展，在国内的单车投放城市也没有继续扩张。

——政策“一刀切”不利于市场竞争。业内人士指出，在共享单车出现乱停放、损坏车辆得不到及时清理等一些问题上，部分地区采取长期的“禁投令”政策，将一些推行免押金、遵守社会秩序的优质共享单车平台拒之门外，形成了对新入场者的限制，造成先入场者的实质垄断地位，不利于市场竞争、优胜劣汰。

共享单车市场怎样健康发展？

业内有关专家认为，共享单车行业的良性发展，需要政府部门、企业等多方“共治”，相关监管机构应切实承担起监管责任，控制行业的无序发展，监督押金的规范操作；共享单车企业和投资方也应履行义务，做好企业运维服务，切实防范因资金链断裂或挤兑危机等引发相关风险。

针对共享单车行业存在多头管理的情况，专家建议综合运用法律、制度、技术手段，协调各部门关系，优化规划设计，近期可以通过建立联席会议制度，中长期可以考虑组建高位综合协调机构，构建各部门协作机制，统筹协调各层级、各部门之间关系，协调处理共享单车行业的发展。

上海交通大学副教授黄少卿认为，共享单车企业的投资方也应履行出资人义务，监督企业运转，特殊情况下应承担主体责任。为完善押金监管机制，可借鉴针对银行等金融机构的监管办法，要求企业缴纳类似风险准备金的保障资金。

专家同时指出，企业应优化制度设计，加强与相关部门衔接，综合调研投放区域的现状，完善升级单车基础设施，同时制定完善的报废共享单车处置方案，加强后续维修服务跟进，避免造成资源浪费、影响市容环境。

据新华社

大陆赠台大熊猫“团团”犬齿断裂 佩戴钛金属牙套治疗

新华社电 台北动物园24日透露，保育员近日发现大熊猫“团团”的左上犬齿牙冠断裂流血。医疗团队23日顺利为“团团”装上钛金属材料牙套，这是全球大熊猫装置牙套的首例。目前“团团”饮食起居表现正常。

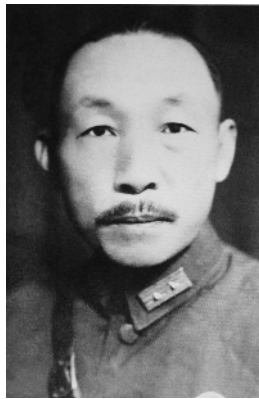
据台北动物园介绍，保育员发现“团团”左上犬齿断裂后，随即联系本园兽医及“野生动物健康照护与医疗小组”。经医疗团队判断，“团团”左上犬齿牙髓腔已露出，有感染风险，必须在牙髓组织受损前保护并活化神经。

为让“团团”可以保

全牙齿、维持进食竹杆破竹功能，并避免该犬齿再次断裂，医疗团队12日先进行活髓治疗，将局部发炎感染的牙髓组织移除，并装填三氧矿化聚合物(MTA)保护并活化神经。当天制作齿模，运用钛金属材料制作牙套。23日医疗团队再度合作，为“团团”装上钛金属牙套。

台北动物园新闻发言人曹先绍表示，牙套之所以选用“钛金属”材质，是由于钛有生物相容性，无毒及不被身体排斥且有耐高温、耐低温、高硬度、抗强酸碱等特性，因此在医学上有广泛应用，目前也堪称最厉害的牙套材质。

唐淮源：誓死与中条山共存亡的抗日名将



唐淮源，字佛川。1886年出生，云南江川人。1911年毕业于云南陆军讲武堂，加入滇军。1937年全国性抗日战争爆发后，唐淮源奉命北上，在冀西一带及晋东、晋南一带与日军作战。

1941年5月，日军调集兵力10余万，分三路进犯中条山。唐淮源所部在温峪村附近被日军包围。唐淮源率官兵反复冲杀，奋力突围。终因四面受敌，弹尽援绝，所部官兵伤亡殆尽。5月12日，为了不被日军俘虏，唐淮源举枪自戕，壮烈殉国。时年55岁。 新华社发

为了民族复兴 英雄烈士谱