

■每日观点

女性职业健康风险亟须重视

□李雪

有毒有害因素，面临严重的职业健康风险。（12月23日《工人日报》）

职业健康关乎着职工的切身利益，而且直接影响着家庭幸福。尽管职业健康的重要性人尽皆知，但存在的职业健康风险仍然不容小觑。诚如媒体报道，女工职业病涉及20多个行业，主要集中在轻纺、化工、机械、建筑和医药等劳动密集型企业。棉尘病、噪声聋，这些行业岗位，技术含量较低，工作时间较长，职工缺乏应有的劳动保障。

而更令人担忧的是，因为女工有生育需要，一旦接触某些有生殖毒性的重金属、有机溶剂等

导致职业病，可能会影响到下一代的健康，导致无法生育或子女健康不良。以铅中毒为例，孕妇和儿童尤其容易受铅的影响，铅中毒使得儿童的智力、学习能力、感知理解能力下降等。可见，对于女性职业健康风险亟须引起重视，并拿出切实可行的保障性措施。

首先，用人单位须履行好法定责任。根据《职业病防治法》，用人单位应当建立、健全职业病防治责任制，加强对职业病防治的管理，提高职业病防治水平，对本单位产生的职业病危害承担责任。用人单位的主要负责人对本单位的职业病防治工作全面负责。因此，用人单位须重

视并抓好职业病防治工作，从而给广大职工提供一个安全的工作环境。

其次，用良好的监管护航职业病防治工作。根据《职业病防治法》职业病防治工作坚持预防为主、防治结合的方针，建立用人单位负责、行政机关监管、行业自律、职工参与和社会监督的机制，实行分类管理、综合治理。对此，行政机关须切实履行好监管职责，及时发现用人单位中存在的问题并堵塞相应漏洞。

最后，应发挥好各级工会的作用。工会组织对用人单位违反职业病防治法律、法规，侵犯劳动者合法权益的行为，有权要求

纠正；产生严重职业病危害时，有权要求采取防护措施，或者向政府有关部门建议采取强制性措施等。因此，各级工会应当积极履职，对于用人单位中存在的有关职业病防治问题，有必要进行及时协调并督促解决。

当然，对于女职工个人，也应注重职业健康，当自身权益遭受侵害时，应及时通过有效渠道进行维权。同时，职业病的根源问题不仅是意识与认识的问题，还是工作场所健康文化的问题，因此积极引导与构建工作场所健康文化也至关重要。总之，职业健康事关职工切身利益与幸福，需要给予高度重视与有效保障。

职业健康关乎着职工的切身利益，而且直接影响着家庭幸福。尽管职业健康的重要性人尽皆知，但存在的职业健康风险仍然不容小觑。

山东某工程机械有限公司喷涂车间的31岁工人孟女士，工龄10年，因接触石英粉尘导致三期尘肺，完全丧失了劳动能力。针对女性职业病，中国疾控中心职业卫生所妇女健康研究室主任俞文兰研究员表示，我国女性职业病报告的数据可能只是冰山一角，现实情况是大批女工在工作场所接触

■每日图评

要给手机APP套上法治笼头

许多人的手机上都会有或多或少的应用软件，也就是俗称的APP，但是有多少人知道，在享用这些应用软件便利的同时，你付出的代价有多大呢？答案可能令你震惊。（12月24日中新网）

APP获取的敏感权限包括用户的拨打电话、收发短信、位置信息等敏感权限，也就是说，下载安装APP的同时，也同时掌握着手机用户的这样权限，这些权限不仅关系着用户的个人隐私，也关系着信息安全。一旦泄露出去，后果不堪设想，客观而言，APP获得客户权限也无可厚非，

是服务需要，但是必须有两个前提，一是，这些权限应该有对应的服务功能，二是必须尊重客户的选择，征得客户同意，可是事实是，APP获取的敏感权限并没有如此，既没有经过客户同意，也没有提供相应的服务，这就存在着过度收集客户信息，不仅侵犯着客户权益，也威胁着客户信息安全。

因此，必须采取有效措施，加强对应用软件开发设计和提供者监管，为他们套上法治的笼头。相关部门要加强对市场应用程序的检测和监测，一旦发现违规行为，立即采取措施，严肃处



理，比如可以对软件进行下架，对相关企业进行追责等。二是建立罚则，对恶意收集客户信息，导致信息泄露等危害的行为，依法严惩。

APP获取敏感权限隐藏着安

全隐患，严重威胁着客户信息安全，因此，相关方面应该加强应对，制定完善的监管制度，采取科学措施，加以规范，堵塞这个漏洞，不能让APP获得客户信息处于自由和失控状态。 □刘剑飞

■有话直说

也说客服的“怠慢”

中消协日前发布的23个城市重点服务领域部分企业服务热线体验式调查报告显示，在消费者感知评价中，热线人工服务在所有被体验环节中评价最低，消费者想要与人工客服直接对话，先要听上大段语音提示或音乐，甚至广告，好不容易接通了，又往往是对方正忙需“耐心等待”，或者干脆要你“稍后再拨”。

老实说，这个调查结果并不出人意外，因为几乎所有打过客服热线的消费者都有类似体验。报告公布后，舆论纷纷“告诫”相关企业“应该引起重视，切实加以改进”云云。其实，这些道理既不深奥，又并不难懂，做起来也费不了多少人财物力，但某些企业却依然“怠慢”消费者，这是为什么？

以报告提到的银行、保险、电信行业为例，想一想当初吸收存款、投保、开通时的服务，消费者遇到怠慢吗？不仅没有，而且相当热情，甚至“积极主动”得令你感到厌烦。那时，是销售方“有求于”消费者，当然竭诚服务。

而客服热线呢，基本上都是消费者遇到问题或困难才找上门来的——似乎没听说谁是为了赞誉找客服的，是消费者“有求于”销售方，角色颠倒过来了，而且可能挺“麻烦”，怠慢还难理解么？

这样说似乎有“刻薄”之嫌，但不能说没有道理。况且，事实上，许多企业在推销商品与售后服务上的投入，确实存在着多与少的差异，甚至悬殊。某些企业由于某种程度上的垄断地位，甚至“不在乎”消费者的去留，其服务就不仅是怠慢，甚至是傲慢了。

随着市场经济的不断完善，企业的诚信与声誉越来越重要了。售后服务是企业对消费者的信用承诺，当然应该认真践行。服务不好，怠慢客户，消费者不仅可以“用脚投票”，而且可以口耳相传，企业损失的是什么？请三思。

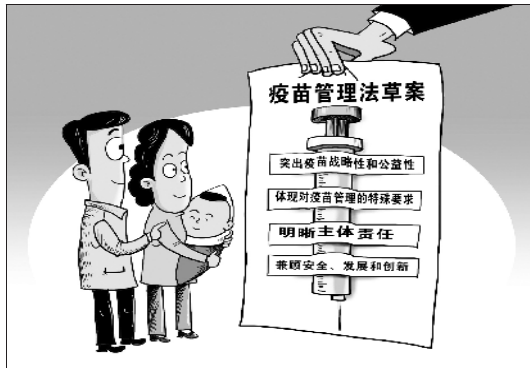
□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

要从源头遏制虚假广告

张淳艺：贵州省仁怀市委宣传12月22日对外通报，网上传播的“替代代言卖酒”推文系虚假广告，主角“陈静”与“父亲”毫无关系，“父亲”也未从事酿酒。贵州省仁怀市茅台镇醉臣酒业有限公司被仁怀市市场监管局认定已造成一定负面影响，加重处罚，罚款45000元。重罚酒厂的同时，有关部门也应对涉事网站进行处罚，斩断虚假营销利益链条，警醒更多广告经营者、发布者恪守责任，严格把关，从源头遏制虚假广告。

■世象漫说



亮点

疫苗不同于一般药品，直接关系公共安全。疫苗管理法草案23日首次提请十三届全国人大常委会第七次会议审议，这是我国首次就疫苗管理立法。草案坚持疫苗的战略性和公益性，突出体现了对疫苗管理的特殊要求，呈现四大亮点。（12月23日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

大学生找工作需摒弃“老思想”

又到了一年就业季。这个月，考研结束的大学生也将加入求职大军，为自己多谋一条出路。来自教育部的数据显示，2019届全国普通高校毕业生预计达834万人，比2018年毕业生多了14万人，就业压力凸显。（12月24日《经济日报》）

对于一个没有任何“工作经验”的大学生而言，暂时“找不到理想的工作”也许是常态。但同时我们也要看到，如果有大学毕业生仍旧固执地抱着传统的就业观念不放，除却考公务员、进国企或事业单位，甚至过分强调专业对口，坚决不选

其它行业，那必然会造成一部分大学生的毕业就是待业、失业。也就是说，随着社会的发展和经济的转型，大学生的就业观念也一定要与时俱进、摒弃“老思想”。观念一变，好工作也许就在身边。

笔者认为，大学生在找工作时一定要不能钻牛角尖。须知，当今世界瞬息万变，过分拘泥于当下所学专业选择未来的职业，注定会得不偿失。毕竟，任何学问、工作都没有明显的界限，所谓的专业不对口，也仅仅意味着只是与学校所学专业不对口，不见得脱离了所谓的专业便一无

所知。

倘若止步于大学知识，不注重继续学习，即便是专业对口也未必能适应日新月异的行业发展需要。所谓“活到老，学到老”，大学教育更多的是培养一种思维方式和适应能力，每一名毕业生都要学会从低处起步，既不能因为起薪较低就感到沮丧，更不能因为起薪低就轻易放弃可以获得的就业机会，唯有把工作当成学习深造的课堂，在实践中不断提升自己，才能使自己不断增值，成为一个“被岗位所需要的人”。

□祝建波

“搞笑”普法视频赢在接地气

杨李喆：近日，吉林省四平市公安局因为“爆笑”普法视频，在一夜之间成了网红，不少网友都留言称在“追剧”等更新。对于突然的走红，吉林省四平市公安局宣传处处长孙学军表示，之所以将普法视频拍得这么“不正经”是为了让大家爱看，而突然的走红是他们没有预想到的，今后将会创作更多的作品。“搞笑”普法视频赢在了接地气上。此举最大的启迪意义就是，让普法宣传更具人气与凝聚人心。