

不用迈出办公大楼，白领们在自己单位的一层大厅就可以快速了解到工会组织能够提供的服务，现场填表即可加入工会组织，享受到工会的夏送清凉、冬送温暖等一系列会员服务……这就是今年在朝阳区街乡、产业、功能区工会全面开展的“双沟通”工作模式。

所谓“双沟通”是指企业沟通会和职工沟通会两种沟通模式。朝阳区总工会要求各基层工会组织根据属地实际情况和自身特色，召开企业沟通会和职工沟通会，拉近与职工距离，为企业答疑解惑，以期更好地为辖区职工提供方便快捷的服务。



■转作风 ■重基层 ■暖人心 ■聚合力

“双沟通”实现“面心实”

——朝阳工会推进“双沟通”工作纪实

□本报记者 刘欣欣 文/摄

设职工沟通日 推进沟通常态化

“通过‘堵门’办活动，来吸引企业方关注。”朝阳区八里庄街道工会主席张茂平告诉记者，多年开展职工沟通会的经验，街道总工会在以往的工作中不断总结，今年又做了进一步探索，将职工沟通会的地址，安排在百人以上企业的“家门口”。

现场，为了吸引职工更好地了解和关注工会，八里庄街道总工会同时开展了送温暖活动，在现场摆放了宣传海报，鼓励职工参与扫码、添加关注工会系统的微信号。对于当场填写“个人入会申请表”的职工发放礼品。当天，除了职工咨询工会的服务外，还有八里庄辖区内的4家企业进行了建会咨询。

与此同时，南磨房地区总工会利用职工午休时间，在北京金隅大成国际中心A1座一楼大厅，召开专场职工沟通会。活动中，地区总工会主席姬维杰带领工作人员以职工关心话题和特色活动为切入点，针对性地向职工介绍工会组织性质、工会会员互助服务卡的使用与搭载服务活动以及在职工医疗互助保障计划等。

除了八里庄街道总工会、南磨房地区总工会外，这一天，朝阳区的43家街乡总工会都组织召开了职工沟通会。之所以能够全朝阳区集体行动，缘于朝阳区总工会建立的常态化沟通模式。

为进一步巩固、推广工会基层组织规范化试点工作成果，建立沟通常态化工作机制，扩大工会组织的有效覆盖，今年10月起，朝阳区总工会确定了每月12日作为基层工会“职工沟通日”。全区所有街道、地区、产业、功能区统一开展职工沟通会，宣传工会组织的职能作用和会员服务，听取意见建议，吸引职工加入工会组织。

朝阳区总工会常务副主席姬文革介绍，在全市加快经济转型发展的战略背景下，企业生产频率和职工流动性将逐步加大，工会组织必须进一步转变工作方法，由以往常规走访联系建会为主的工作模式主动调整为更加主动的“进楼宇、进社区、进工地、进市场，宣传发动、现场推介、主动沟通”工作模式。

“我们有三点经验，精心选择时间地点。职工沟通会应尽量利用职工午休时间，可安排在中午11点至下午2点之间，要选择



企业较为集中的区域，这样才能吸引更多的职工关注。其次，要丰富组织宣传方式，通过横幅、宣传折页、易拉宝等宣传建会的好处。同时通过多种服务形式，吸引职工。”姬文革说。

试点双沟通 积累经验技巧

“加入工会组织，到底能对企业 and 职工有什么好处呢？”今年5月10日，朝阳区酒仙桥街道总工会组织召开建会企业和未建会企业的混合沟通会上，面对不了解工会组织的未建会企业工作人员提出的疑问，没等街道工会工作人员解答，建会企业东方园林有限公司工会主席刘一鸣就抢先回答上了。

“对职工来说，看病有二次报销，还有很多市、区工会组织活动，刷卡就能享受优惠。企业的益处是工会经费是税前列支，返还60%，长期下来我们算个大账，建了工会不仅没有多支出反而还少花了。”对于工会组织给企业和职工带来的好处，刘一鸣如数家珍般的逐一讲述起来，作为街道总工会的工会委员，刘一鸣每一项活动都参与其中，因此十分熟悉。

“今天我在工会度过了一个愉快的下午，近两年公司也有建会想法，但决策层都是外国人，对建会不积极，这项工作一直搁置。”当天的沟通会上，一家外资公司的人事总监在会议临近结束时发言说，“通过这次沟通，使我们更加深入地了解了工会，我感到既新奇又震撼，我们需要工会，这次沟通是一个契机，我们将启动工会组织建设工作。”

这位人事总监还提到，如果有英文版材料就更方便跟外方



总裁汇报。酒仙桥工会服务站站长李霞把对方要求也记录下来，并迅速想办法解决。最终，在当天下班之前，把英文版的《工会法》送到了对方的办公桌上。

自年初“双沟通”试点工作开展以来，朝阳区酒仙桥街道总工会和双井街道总工会作为第一批试点，率先开展了这项工作，探索具体措施，总结积累经验。

酒仙桥街道总工会主席赵乾林告诉记者，第一批试点工作期间，街道总工会先后召开了三种形式的企业沟通会，分别为已建会企业沟通会、未建会企业“一对一”沟通会、已建会和未建会企业混合型沟通会，26家百人以上未建会企业参会。三次企业沟通会后，有7家百人以上未建会企业表示支持建立工会组织，开始筹备组建工会，有1家百人以上未建会企业表示有建会意愿。

帮企业建会 为职工服务

和酒仙桥街道总工会一样，

双井街道总工会也是第一批“双沟通”工作试点之一，同样召开了已建会企业沟通会、未建会企业的一对一沟通会，以及混合企业沟通会。

“通过已建会企业的沟通会，我们收集了17类意见，并一一回复企业。”双井街道总工会主席张凤敏告诉记者，她们一直根据企业建议，调整服务内容和方式。例如，从去年起开始错时举办活动，同一场活动，分别在工作日和周末各举办一次，满足不同职工的需求。

一对一沟通会的成效显著，双井工会工作人员连续联系了三年来的北京车行神州科技有限公司同意建会，并于5月24日召开了会员代表大会。“那天大会的氛围很庄严，流程一开始，就让人觉得这是个很重要的事情。”公司职工潘运飞回忆着告诉记者，公司里年轻人多，很少经历这样庄严的仪式。

“前期所有的准备工作都是我们来做的，目的就是尽量不给企业添麻烦。”双井街道工会服务站常务副站长丁宇告诉记者，

经常有企业提出选举工作繁琐，企业没有专人负责，难以完成。因此，双井街道总工会就带着企业做、帮着企业做。

“从公司发展角度，工会能给员工提供很多福利和保障，对企业来讲有很多好处，能够通过工会活动，接触到双井地区的其他公司，大家可以互相交流、合作。”北京车行神州科技有限公司人事部赵丽杰告诉记者。

作为新建会企业，双井街道总工会已经对北京车行神州科技有限公司的会员送去了工会组织的温暖，为每名会员送去了运动毛巾。“没想到工会想的这么贴心，同事们都觉得很高兴。”赵丽杰笑着说。

“有的企业以为建完会就完事了，其实不是，我们还有很多活动，帮助企业发展。所以，很多企业都慢慢认识到了建会的好处，愿意帮我们宣传工会。”双井街道工会主席张凤敏表示。

作为已建会企业，北京惠通万利商业管理有限公司就深深感到了工会的作用，并在混合沟通会上，向未建会企业介绍工会的工作。北京惠通万利商业管理有限公司工会干事张菊也参加了当天沟通会，对于双井街道的工会工作，她非常认可。“工会组织的每一个活动，都很积极。包括面向孩子的活动，面向职工的娱乐休闲活动，都非常正能量。工会帮助大家找一些好的渠道和途径，开展适合企业职工的活动，大家非常欢迎。”

自7月份开始的第二批试点“双沟通”工作，朝阳区全部街乡、产业、功能区工会参与。截至目前，朝阳区共开展各类沟通会1044场，共接待职工咨询30584人次，办理现场入会5332人。在参会的1048家未建会企业中，有262家达成建会意向。

■记者手记：

“双沟通”：面对面、心贴心

通过职工沟通会，主要宣传工会组织的职能作用和会员服务，职工加入工会的好处，听取意见建议，现场解答职工提出的问题。

在企业沟通会上，宣传工会组织的作用、企业建立工会的好处、职工加入工会的好处，了解

企业实际需求，解答企业在工会组建过程中的顾虑、问题等。

在市总工会推行第二批试点“双沟通”工作时，朝阳区总工会要求全部街乡、产业、功能区工会全部参与，形成常态化的工作机制。

通过面对面的沟通会，扎扎

实实把建会工作做到企业、职工身边去，这不仅仅是把广大职工群众最广泛地组织到工会组织中来的一种有效手段，也充分体现了中国工会依靠职工、发动职工、团结职工的本色，对于工会组建和会员发展工作也起到了关键作用。