



党的十九大报告和  
中国工会十七大报告提出，要大力弘扬“劳模精神、工匠精神、劳动精神”。职工文化建设是引领职工、凝聚职工、团结职工、服务职工、加强职工团队建设的重要载体。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊指出：“让工匠精神成为北汽转型发展的新引擎，要锻造‘坚韧、执着、专注、极致’的北汽工匠精神，使之成为北汽百年基业的文化基因和精神支撑。”

在职工文化建设上，北汽股份工会在构建“价值驱动型工会”中发挥人文价值打造特色职工文化，重点聚焦“工匠文化、家文化、经营者文化”建设，打造特色文化体系，独具特色，形成品牌。

□本报记者 马超



车间职工小家



职工MINI马拉松比赛



先进女工表彰暨家庭日活动



企业掌上工会启动仪式



工匠人才事迹展

## 选育工匠 尊崇劳模蔚然成风

2018年4月27日，北京顺义奥林匹克水上公园春意盎然，生机勃发，200名北京汽车奋斗者代表在这里接受礼赞，并共同种下了象征北京汽车工匠文化的礼赞林。这是北京汽车对奋斗者的讴歌，对工匠精神的践行，对优秀劳动者的激励。

此次活动是北汽股份工会在“五一”劳动节即将到来和全面深化战略转型之际，大力弘扬劳模工匠精神，凝聚最广泛的奋斗力量，助推企业高质量的发展和全年经营目标的一项文化职工活动。

礼赞工匠，是北汽股份打造工匠文化的一个方面。近年来，北汽股份工会结合制造企业工会的工作实际，着力打造职工“工匠文化”，以“匠人、匠心、匠品”的理念，塑造匠人、培育匠心、打造匠品，助力北汽“高、新、特”战略发展目标。

自2017年开始，北汽股份工会在全系统启动“北京汽车大工匠”评选活动中，北汽股份工会坚持宁缺毋滥、优中选优的原则，面向研发一线、生产一线、销售一线的技能操作岗位职工，从职业操守、技术水平、所获荣誉、岗位贡献等9个方面严格甄选，确保当选工匠人才的高质量。截至目前，评选出“北京汽车大工匠”22名，“北京汽车优秀工匠人才”52名，对当选的工匠人才采取年度评价“晋级”和“核定”管理，并优先推荐集团级乃至市级荣誉评选。

北京汽车大工匠评选，也得到社会的广泛认可。今年五一前，中华全国总工会主办的庆祝“五一”劳动节暨“当好主人翁、建功新时代”劳动和技能竞赛推进大会在北京人民大会堂隆重召开。北京汽车大工匠、北京奔驰首席技师赵斌荣获“全国五一劳动奖章”，并作为劳模团队代表宣读《倡议书》，号召全国广大劳动群众切实担负起历史使命和时代责任，当好主人翁、建功新时代。

北汽股份工会评选出的北京汽车大工匠，一个个都身怀绝技，北京大工匠、北京奔驰首席技师赵郁立一线装调岗位近30年，凭借扎实理论功底及调试经验，练就了“听声辨故”的维修绝技。北京奔驰张建波牵头推进奔驰的“持续改善”体系建设，得到中德团队广泛好评，为企业每年节约成本超过亿元。北京现代常峰机器人创新工作室带头人常峰，10年机器人维护及管理工作经验，建立了一整套机器人管理体系，制作多个机器人快速维修工具，大幅降低机器人故障率和生产成本，其中机器人伺服电机维修工具已在韩国现代集团全球工厂得到推广。在2018年的全国级的技能大赛当中，北京现代有8名职工分别获奖。

北汽股份公司党委副书记、工会主席张国富表示，“大工匠”评选是工会打造卓越技能人才队伍，培育创新和工匠文化一项具体举措，高端技术人才是企业最宝贵的资源，希望通过“大工匠”评选将所有最顶尖的技术人才选

拔出来，为他们创造更好的舞台，帮助他们实现价值，同时助力公司转型目标实现。

在北汽股份工会的带动下，各基层企业纷纷展开“工匠”人才评选工作，形成了上下联动的工匠选育机制。北京奔驰“星辉工匠”评选、北汽动力“通州工匠”推举、越野车事业部“越野工匠”评选、株洲分公司三级工匠体系评选都蓬勃开展起来。

北京奔驰高度重视技术技能人才的选育与培养，公司工会与培训部联手，为在市级以上技能大赛一等奖获得者提供特殊晋升通道，帮助技能人才快速成长，为企业做出更大贡献。2018年，姜彬在“2018年机械行业第五届汽车装调工（乘用车新能源）大赛”中，表现出色，荣获全国二等奖，更展现了北京奔驰在新能源汽车装调领域的强大实力。

今年5月份，福建奔驰生产管理部总监黄水儿荣获福建省劳动模范光荣称号，以他名字命名的劳模创新工作室也正式在焊装车间成立。至此，福建奔驰以劳模命名建成5个职工创新工作室。2018年，各工作室创新立项共75项并全部完成，开展师徒带徒26对。

工匠选树出来后，围绕劳模和工匠的激励和作用发挥，北汽股份工会还通过组织“劳模座谈会”、“礼赞工匠”表彰会、劳模工匠专属疗休养和服务、劳模工匠事迹展和多渠道宣传等活动和形式，提升劳模工匠的个人荣誉感、获得感和使命感。工会在“工匠”评选的基础上，也在探索推进工匠讲堂、工匠师带徒、工匠创新工作室的深化等，切实营造崇尚劳模工匠、争当劳模工匠的文化氛围。

全国劳模、北京汽车大工匠赵郁当选了北京市总工会兼职副主席，当选了全国人大代表，配上了奔驰车，也成了职工创新工作室的带头人。株洲分公司的北京汽车大工匠吴端华也当选了全国人大代表。

据了解，北汽股份工会选育“工匠”，育“工匠文化”，扬“工匠精神”，到“十三五”末期，将形成200—250人的工匠人才队伍。通过每年的劳模评选申报，截至2017年底，北汽股份拥有劳模48名，其中全国劳模4名，省部级劳模44名。

## 用心建家 温暖送到员工心坎上

职工之家建设是工会服务职工工作的重要载体。坚持“建家就是建工会”的宗旨，目前，北汽股份全系统13家企业实现了“职工之家”建设全覆盖，合计建立职工小家1333个，建立市级以上心灵驿站10个，母婴关爱室39个。

在北京现代仁和发动机部，有一个以足球为主题的休息室，各种足球元素陈列其中。发动机器人爱足球，北京现代工会便将“家”建到员工的心坎里，这间小小的屋子里，有很多职工参赛的队服被镶在了相框里，有大家奔跑在球场上的印记，墙面上有每名员工照片组成的足球对战图，

还有足球做成的开关贴、会议桌装扮的足球场、足球小图拼凑的钟表……满满都是足球色彩。员工们总是骄傲地说：“回到休息室，就像回到了足球场，生产线上的疲惫一扫而空，瞬间满血。”此外，在北京现代还有音乐风、生态风、田园风等多样化的各类职工小家共287个，刨冰机、制冰机的配备让炎炎夏日的工厂顿感清爽。

在北京汽车株洲分公司，秉承“建家建在岗位上、建家建在灵魂中”的宗旨，共建立了40多个一线职工小家；“工匠小家”“品质小家”“党建小家”“职工休闲港”“车间母婴关爱室”等等，每个小家都融合了职工休息、运动、学习、交流等多种服务功能，温馨“小家”与繁忙的生产线交相辉映，让人感觉温馨如家，流连忘返。职工小家让冬天冰冷的生产线有了温度，也让我们看到了潇湘铁军的侠骨柔情。

在北京奔驰公司，我们看到了一个全球标杆合资工厂的企业文化，也看到了工会在融合中西文化中不可替代的作用。在功能齐全、占地广阔的职工文体活动中心，有羽毛球场、乒乓球馆、台球室、瑜伽舞蹈教室、电子图书阅览室，还有标准的足球场等等。分布在车间里的职工小家更是独具中西合璧特色，各类党群文化展板也成为这一全球顶级工厂内一片独特的风景线。员工们发自内心的地说：“我的工会我的家，我爱北京奔驰！”

在福建奔驰每个车间、每个班组内，都有一个职工小家。从设计方案到准备材料和工具，从外部搭建再到内部装饰，直至最后建设完成，都是兄弟姐妹们利用休息之余，一凿一锤建立起来的。一个个创意的火花也使每个职工小家都有着自己的特色：复古风、欧洲风、清新风……车间和生产线上的每一个职工小家，都诠释了所在班组的鲜明个性和理念。

爱家人，就让他告别湿透的衣衫。炎炎夏日，冰柜成为每个班组的标配，休息和班后喝一杯清凉的王老吉，吃上一份冰激凌制品，温暖了心，清凉了身。广州人爱茶，职工小家建设投其所好，把茶台摆到了“家”中，一杯杯香茗，对家多一分爱。“有困难找工会”这句话深深刻在北汽广州公司职工会员的心中。广州公司工会实体建家全面开花，真正做到越基层越精彩。

北汽德奔将职工之家打造成融合中外文化的“小吧台”，专门购置了咖啡机、咖啡豆、茶叶等员工休憩常用饮品，让中方或外方人员的休息都在这里，也让这“小吧台”成了中外员工交流的最佳场所。

此外，北汽股份各所属二级企业纷纷建立起了“职工心灵驿站”，职工心里健康咨询、心里解压等服务让职工感受到“心”的关爱。2018年，10个心灵驿站获北京市命名，并挂牌成立。

为确保职工之家建设的规范化，北汽股份工会建立起了工会建家工作考评体系，通过40项指标对各级工会建家工作进行年度实地考评、验收打分，这个考核体系涵盖到了工会工作的方方面面。

在北汽股份各企业，我们都会感受到不同风格和形式的职工之家。一个个各具特色的小家，无不让人叹服这种“家文化”浓郁氛围。北汽汽车股份研究院更是围绕打造研发“家文化”，从文化家、实力家、和谐家、温馨家四方面全面发力。

北汽股份工会近年推行“公司级建家、分厂/车间级建家、班组建家”三级建家体系建设，通过推广优秀企业建家经验，推进建家工作标准化，进一步提升了“建家”水平。其中，北京现代工会、株洲分公司工会、北汽广州公司工会获得全国总工会“模范职工之家”称号。北汽股份工会系统用心“建家”，规范考评，建设职工“家文化”，让职工越来越感受到家的温馨。

## 创新活动 打造经营者文化

“这是什么车啊？”  
“这是全新绅宝D50，我的另一个心肝小宝贝。我跟您说啊，买这辆车那绝对是超值啊……”一位来自北京汽车的美丽汽车人正在给周围的游客们解说着。

“爸爸，妈妈在干什么呀？”  
“妈妈在介绍她的产品，就是咱家客厅贴的那辆大汽车。”这位美丽汽车人的先生对可爱的宝宝回答道。

2018年3月10日，北京欢乐谷游乐园，由北汽股份工会精心组织的“靓在北汽 爱在绅宝”三八妇女节庆祝活动暨北京汽车家庭日活动顺利举行。来自北京汽车的女神们携带自己的家人，和她们的全新绅宝D50共同亮相。

2018年4月22日，北汽汽车第八届系列体育赛事之Mini马拉松比赛在顺义奥林匹克水上公园精彩上演，400余人在春雨滋养之后的大地奔跑。作为系列体育赛事改版升级后的首场赛事，也是今年首次与大家见面的北京汽车Mini马拉松比赛，共设置了两个项目：5公里常规赛和10公里挑战赛。从起点到终点，看似漫漫的征途其实一点都不寂寞，随处可见的北汽元素洋溢着北汽人独有的激情和北汽文化特色。

职工文化作为工会的一项传统工作，在北汽股份工会，却将“传统活动创新办”，紧密融入企业生产经营，成为工会办活动的一大特色。

秉承“向经营者转型”的企业文化理念，在每年的职工系列体育赛事活动、职工文化表彰活动、员工家庭日活动中，除了“赛事、表彰”之外，在活动设计上，北汽股份工会重点考虑将活动举办与企业产品品牌宣传、产品集客活动有机结合，让职工文体赛事的赛场同时变成了企业品牌形象传播和营销集客的活动场。既实现了职工文化建项目的，也助力了企业经营，实现了“一举两得”的效果。

北汽汽车株洲分公司企业文化节和职工运动会每年交替举办，目前各成功举办三届，现场“坚韧、执着、专注、极致”的工匠理念展板、北京汽车“驾享新生态”品牌文化展板以及“以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗

者为本、向经营者转型”的文化展板格外耀眼，职工文化活动成为企业文化传播、统一职工思想、弘扬奋斗拼搏精神的重要载体，正是这样的职工文化建设，不断铸就了株洲分公司“潇湘铁军”的荣誉称号。

北京奔驰公司则结合中外合资企业实际，由工会牵头精心举办了具有国际化特征的迎新春团拜会、员工运动会、端午节龙舟赛、国际文化交流活动等，并结合中国传统节日，加入送福袋、摇元宵、编香囊、包粽子、演京剧、打月饼等具有中国特色的元素，促进了中外文化的传承与融合，为企业经营工作提供文化助力。福建奔驰工会因地制宜，继续打造和完善特色“家”文化体系建设，积极发挥公司文体活动场馆的使用功能，以文体协会为平台，以分工会为依托，在厂内建设乒乓球室、瑜伽室等，通过举办职工篮球赛、足球赛、职工家庭日、中外足球友谊赛丰富职工业余文化生活，提升职工凝聚力，促进中外文化融合。汽车研究院工会研发“家”文化主题活动组织300多名职工及家属超过千余人参加，活动重点将与企业产品品牌宣传、产品集客活动有机结合，让职工文化活动同时变成了企业品牌形象传播和营销集客的活动场。越野车事业部也在2018年开展了“越野行无疆 全家共共享”的家庭日活动，让职工家属感受北汽越野文化，扩大越野品牌的口碑传播。为了打造广州公司的特色文化品牌，广州公司工会2018年开展了10余项丰富多彩的文体活动，同时不断提升职工的产品代言人意识，将文体活动与“拜客赢”活动有机结合，将职工家属开放日活动和北京汽车品牌车展结合，丰富活动内涵，推进集客效应，推动北汽自主品牌在华南地区的传播力度。

北汽德奔借开展“大干百天”素质拓展及工作会之际，制作了介绍自主车型及北汽德奔文化系列易拉宝素材，结合实车展示，宣传北汽产品和品牌。

以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型，北汽股份工会的职工文化工作一直围绕公司核心价值理念展开。有“家”有活动，各项职工文化活动聚焦中心，助力经营，北汽股份工会以“创新”理念将职工文化建设融入生产经营，通过系统建家发挥了“价值驱动型工会”中对企业发展的独特价值。

## 提升能力 助推工会工作价值升级

在构建“价值驱动型工会”中，北汽股份工会还聚焦“能力建设”，打造工会能力建设体系，为工会价值发挥提供支撑，并提升了工会工作的品牌影响力。

围绕工会自身能力建设，推进了工会工作制度化、工会干部专业化、财务合规化、业务品牌化建设，完善了系列工作制度，开展工会干部培训覆盖876人次，充分利用新媒体平台及传统媒体，大力传播工会声音和职工风采，通过工会财务大检查和整改提升了工会合规化水平，北汽股份职工创新体系建设成果荣获了北京市现代化企业管理创

新成果一等奖,多家所属企业荣获了全国五一劳动奖状、全国工人先锋号及市级工会颁发的荣誉。

北汽汽车株洲分公司工会创新基层工会组织模式，牵头成立了北汽（株洲）配套企业工会联合会。该组织涵盖株洲市16家汽车整车及配套企业7600多名职工，这是在株洲市范围内成立的第一家以产业链为基础的行业工会联合会。工会联合会在实践层面，为联合会会员单位经济的发展和职工成长成才搭建了“协同促进经济发展”“区域性职工教育培训”“区域性维权和服务”“区域性民主管理”和“信息资源共享”等“五大平台”，促进了北汽以及株洲当地汽车行业的共同发展。

北京现代、北京奔驰工会持续强化专兼职工会干部“战斗力”。大力开展群团干部培训班、工会干部专业培训，并组织基层工会干部外出参观学习，拓宽视野，增长经验，取长补短，共同提高。

北汽德奔工会为积极支持北汽德奔斯图加特海外办公室的运转，积极参与海外办公室组建前的各项筹建工作，与当地的文化交流、涉外场地租赁、商务备案等工作都离不开工会的努力。

今年，北汽股份大力加强工会品牌建设，建立工会工作系统化传播体系，加强两家宣传队伍建设，让工会的动态和服务及时传达到职工，让职工了解工会，凝心聚力；围绕职工创新、三线服务、工匠人才培养等核心课题，开展深入研究，以课题研究助推工作开展和品牌推广；通过开展工会创新成果评选活动，培育挖掘各二级企业工会品牌项目和特色经验，促进企业间经验共享，推进提升工会工作品牌辐射力。

北汽股份工会以顶层设计为核心，以制度、流程、机制建设为主要内容的工作运行体系建设，提升工作的规范化水平。同时落实目标责任制和工会工作考核评价机制，确保全年各项工作有序开展，助推“价值驱动型工会”建设不断升级。

## 结束语

新时代，新使命，新挑战！2018年北京汽车迎来了转型发展的关键一年，在公司全面打响产品力、营销力、品牌力“三大战役”的关键时刻，工会组织发挥了凝聚全系统4.2万多名职工力量的积极作用，携手奋进，砥砺前行。构建“价值驱动型工会”。8年来的工作，让我们看到了，北汽股份工会一步一个脚印，以有效的作为让工会工作真正彰显了应有的价值。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在党的十九大和中国工会十七大精神指引下，我们相信北汽股份工会必将在围绕中心、服务大局中，在维护职工权益、服务职工群众中，实现更创新的发展，创造出更多的经验。