

党的十九大报告和中国工会十七大报告提出，要大力弘扬“劳模精神、工匠精神、劳动精神”。职工文化建设是引领职工、凝聚职工、团结职工、服务职工、加强职工团队建设的重要载体。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊指出：“让工匠精神成为北汽转型发展的新引擎，要锻造‘坚韧、执着、专注、极致’的北汽工匠精神，使之成为北汽百年基业的文化基因和精神支撑。”

在职工文化建设上，北汽股份工会在构建“价值驱动型工会”中发挥人文价值打造特色职工文化，重点聚焦“工匠文化、企业文化、经营者文化”建设，打造特色文化体系，独具特色，形成品牌。



选育工匠 尊崇劳模蔚然成风

2018年4月27日，北京顺义奥林匹克水上公园春意盎然，生机勃发，200名北京汽车奋斗者代表在这里接受礼赞，并共同种下了象征北京汽车工匠文化的礼赞林。这是北京汽车对奋斗者的讴歌，对工匠精神的践行，对优秀劳动者的激励。

此次活动是北汽股份工会在“五一”劳动节即将到来和全面深化战略转型之际，大力弘扬劳模工匠精神，凝聚最广泛的奋斗力量，助推企业高质量的发展和全年经营目标的一项文化活动。

礼赞工匠，是北汽股份打造工匠文化的一个方面。近年来，北汽股份工会结合制造企业工会的工作实际，着力打造职工“工匠文化”，以“匠人、匠心、匠品”的理念，塑造匠人、培育匠心、打造匠品，助力北汽“高、新、特”发展战略目标。

自2017年开始，北汽股份工会在全系统启动“北汽大工匠”评选活动中，北汽股份工会坚持宁缺毋滥、优中选优的原则，面向研发一线、生产一线、销售一线的技能操作岗位职工，从职业操守、技术水平、所获荣誉、岗位贡献等9个方面严格甄选，确保当选工匠人才的高质量。截至目前，评选出“北京汽车大工匠”22名，“北京汽车优秀工匠人才”52名，对当选的工匠人才采取年度评价“晋级”和“核定”管理，并优先推荐集团级乃至市级荣誉称号。

北京汽车大工匠评选，也得到社会的广泛认可。今年五一前，中华全国总工会主办的庆祝“五一”劳动节暨“当好主人翁、建功新时代”劳动和技能竞赛推进大会在北京人民大会堂隆重召开。北京汽车大工匠、北京奔驰首席技师赵斌荣获“全国五一劳动奖章”，并作为劳模团队代表宣读《倡议书》，号召全国广大劳动群众切实担负起历史使命和时代责任，当好主人翁、建功新时代。

北汽股份工会评选出的北京汽车大工匠，一个个都身怀绝技，北京大工匠、北京奔驰首席技师赵斌立足一线装配岗位近30年，凭借扎实理论功底及调试经验，练就了“听声辨故”的维修绝技。北京奔驰张建波牵头推进奔驰的“持续改善”体系建设，得到中德团队广泛好评，为企业每年节约成本超过亿元。北京现代常锋机器人创新工作室带头人常锋，10年机器人维护及管理工作经验，建立了一整套机器人管理体系，制作多个机器人快速维修工具，大幅降低机器人故障率和生产成本，其中机器人伺服电机维修工具已在韩国现代集团全球工厂得到推广。在2018年的全国级技能大赛当中，北京现代有8名职工分别获奖。

北汽股份公司党委副书记、工会主席张国富表示，“大工匠”评选是工会打造卓越技能人才队伍，培育创新和工匠文化一项具体举措，高端技术人才是企业最宝贵的资源，希望通过“大工匠”评选将所有最顶尖的技术人才选

拔出来，为他们创造更好的舞台，帮助他们实现价值，同时助力公司转型目标实现。

在北汽股份工会的带动下，各基层企业纷纷展开“工匠”人才评选工作，形成了上下联动的工匠选育机制。北京奔驰“星辉工匠”评选、北汽动力“通州工匠”推举、越野车事业部“越野工匠”评选、株洲分公司三级工匠体系评选都蓬勃开展起来。

北京奔驰高度重视技术技能人才的选树与培养，公司工会与培训部联手，为在市级以上技能大赛一等奖获得者提供特殊晋升通道，帮助技能人才快速成长，为企业做出更大贡献。2018年，姜彬在“2018年机械行业第五届汽车装调工（乘用车新能源）大赛”中，表现出色，荣获全国二等奖，更展现了北京奔驰在新能源汽车装调领域的强大实力。

今年5月份，福建奔驰生产管理部总监黄水儿荣获福建省劳动模范光荣称号，以他名字命名的劳模创新工作室也正式在焊装车间成立。至此，福建奔驰以劳模命名建成5个职工创新工作室。2018年，各工作室创新立项共75项并全部完成，开展师带徒26对。

工匠选树出来后，围绕劳模和工匠的激励和作用发挥，北汽股份工会还通过组织“劳模座谈会”、“礼赞工匠”表彰会、劳模工匠专属疗休养和服务、劳模工匠事迹展和多渠道宣传等活动和形式，提升劳模工匠的个人荣誉感、获得感和使命感。工会在“工匠”评选的基础上，也在探索推进工匠讲堂、工匠师带徒、工匠创新工作室的深化等，切实营造崇尚劳模工匠、争当劳模工匠的文化氛围。

全国劳模、北京汽车大工匠赵郁当选了北京市总工会兼职副主席，当选了全国人大代表，配上了奔驰车，也成了职工创新工作室的带头人。株洲分公司的北京汽车大工匠吴端华也当选了全国人大代表。

据了解，北汽股份工会选育“工匠”，育“工匠文化”，扬“工匠精神”，到“十三五”末期，将形成200-250人的工匠人才队伍。通过每年的劳模评选申报，截至2017年底，北汽股份拥有劳模48名，其中全国劳模4名，省部级劳模44名。

用心建家 温暖送到员工心坎上

职工之家建设是工会服务职工工作的重要载体。坚持“建家就是建工会”的宗旨，目前，北汽股份全系统13家企业实现了“职工之家”建设全覆盖，合计建立职工小家1333个，建立市级以上心灵驿站10个，母婴关爱室39个。在北京现代仁和发动机部，有一个以足球为主题的休息室，各种足球元素陈列其中。发动机人爱足球，北京现代工会便将“家”建到员工的心坎里，这间小小的屋子里，有很多职工参赛的队服被镶到了相框里，有大家奔跑在球场上的印记，墙面上有每名员工照片组成的足球对战图，

发挥人文价值 打造特色职工文化

——北汽股份工会构建“价值驱动型工会”纪实(三)

□本报记者 马超



还有足球做成的开关贴、会议桌装扮的足球场、足球小图标拼凑的钟表……满满都是足球色彩。员工们总是骄傲地说：“回到休息室，就像回到了足球场，生产线上的疲惫一扫而空，瞬间满血。”此外，在北京现代还有音乐风、生态风、田园风等多样化的各类职工小家共287个，刨冰机、制冰机的配备让炎炎夏日的工厂顿感清爽。

在北京汽车株洲分公司，秉承“建家建在岗位上、建家建在灵魂中”的宗旨，共建立了40多个一线职工小家：“工匠小家”“品质小家”“党建小家”“职工休闲港”“车间母婴关爱室”等等，每个小家都融合了职工休息、运动、学习、交流等多种服务功能，温馨“小家”与繁忙的生产线交相辉映，让人感觉温馨如家，流连忘返。职工小家让冬天冰冷的生产线有了温度，也让我们看到了潇湘铁军的侠骨柔情。

在北京奔驰公司，我们看到了一个全球标杆合资工厂的企业文化，也看到了工会在融合中西文化中不可替代的作用。在功能齐全、占地广大的职工文体活动中心，有羽毛球馆、乒乓球馆、台球室、瑜伽舞蹈教室、电子图书阅览室，还有标准的足球场等等。分布在车间里的职工小家更是独具中西合璧特色，各类党群文化展板也成为这一全球顶级工厂内一片独特的风景线。员工们发自内心地说：“我的工会我的家，我爱北京奔驰！”

在福建奔驰每个车间、每个班组内，都有一个职工小家。从设计方案到准备材料和工具，从外部搭建再到内部装饰，直至最后建设完成，都是兄弟姐妹们利用休息之余，一凿一锤建立起来的。一个个创意的火花也使每个职工小家都有了自己的特色：复古风、欧洲风、清新风……车间和生产线上的每一个职工小家，都诠释了所在班组的鲜明个性和理念。

爱家人，就让他告别湿透的衣衫。炎炎夏日，冰柜成为每个班组的标配，休息和班后喝上一杯清凉的王老吉，吃上一份冰激凌制品，温暖了心，清涼了身。广州人爱茶，职工小家建设投其所好，把茶台摆到了“家”中，品一杯香茗，对家多一分爱。“有困难找工会”这句话深深刻在北汽广州公司职工会员的心中。广州公司工会实体建家全面开花，真正做到越基层越精彩。

北汽德奔将职工之家打造成融合中外文化的“小吧台”，专门购置了咖啡机、咖啡豆、茶叶等员工休憩常用饮品，让中方或外方人员的休息都在这里，也让这“小吧台”成了中外员工交流的最佳场所。

此外，北汽股份各所属二级工会纷纷建立起了“职工心灵驿站”，职工心理健康咨询、心里解压等服务让职工感受到“心”的关爱。2018年，10个心灵驿站获北京市命名，并挂牌成立。

为确保职工之家建设的规范化，北汽股份工会建立了工会建家工作考评体系，通过40项指标对各级工会建家工作进行年度实地考评、验收打分，这个考核体系涵盖到了工会工作的方方面面。

在北汽股份各企业，我们都会感受到不同风格和形式的职工之家。一个个各具特色的小家，无不让人叹服这种“家文化”浓郁氛围。北京汽车股份研究院更是围绕打造研发“家文化”，从文化家、实力家、和谐家、温馨家四方面全面发力。

北汽股份工会近年推行“公司级建家、分厂/车间级建家、班组建家”三级建家体系建设，通过推广优秀企业建家经验，推进建家工作标准化，进一步提升了“建家”水平。其中，北京现代工会、株洲分公司工会、北汽广州公司工会获得全国总工会“模范职工之家”称号。北汽股份工会系统用心“建家”，规范考评，建设职工“家文化”，让职工越来越感受到家的温馨。

创新活动 打造经营者文化

“这是什么车啊？”

“这是全新绅宝D50，我的另一个心肝小宝贝。我跟您说啊，买这辆车那绝对是超值啊……”一位来自北京汽车的美丽汽车人正在给周围的游客们解说着。

“爸爸，妈妈在干什么呀？”

“妈妈在介绍她的产品，就是咱家客厅贴的那辆大汽车。”这位美丽汽车人的先生对可爱的宝宝回答道。

2018年3月10日，北京欢乐谷游乐园，由北汽股份工会精心组织的“靓在北京 爱在绅宝”三八妇女节庆祝活动暨北京汽车家庭日活动顺利举行。来自北京汽车的女神们携自己的家人，和她们的全新绅宝D50共同亮相。

2018年4月22日，北京汽车第八届系列体育赛事之Mini马拉松比赛在顺义奥林匹克水上公园精彩上演，400余人在春雨滋润之后的大地奔跑。作为系列体育赛事改版升级后的首场比赛，也是今年首次与大家见面的北京汽车Mini马拉松比赛，共设置了两个项目：5公里常规赛和10公里挑战赛。从起点到终点，看似漫漫的征途其实一点都不寂寞，随处可见的北汽元素洋溢着北汽人独有的激情和北汽文化特色。

北汽德奔借开展“大干百天”素质拓展及工作会之际，制作了介绍自主品牌及北汽德奔文化系列易拉宝素材，结合实物展示，宣传北汽产品和品牌。

以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型，北汽股份工会的职工文化活动一直围绕公司核心价值理念展开。有“家”有活动，各项职工文化活动聚焦中心，助力经营，北汽股份工会以“创新”理念将职工文化建设融入到生产经营，通过系统建家发挥了“价值驱动型工会”中对企业发展的独特价值。

在北汽股份各企业，我们都会感受到不同风格和形式的职工之家。一个个各具特色的小家，无不让人叹服这种“家文化”浓郁氛围。北京汽车股份研究院更是围绕打造研发“家文化”，从文化家、实力家、和谐家、温馨家四方面全面发力。

北汽股份工会则结合中外合资企业实际，由工会牵头精心举办了具有国际化特征的迎新春团拜会、员工运动会、端午节龙舟赛、国际文化交流活动等，并结合中国传统节日，加入送福袋、摇元宵、编香囊、包粽子、演京剧、打月饼等具有中国特色的元素，促进了中外文化的传承与融合，为企业经营工作提供文化助力。福建奔驰工会因地制宜，继续打造和完善特色“家”文化体系建设，积极发挥公司文体活动场馆的使用功能，以文体协会为平台，以分工会为依托，在厂内建设乒乓球室、瑜伽室等，通过举办职工篮球赛、足球赛、职工家庭日、中外足球友谊赛丰富职工业余文化生活，提升职工凝聚力，促进中外文化融合。

汽车研究院工会研发“家”文化主题活动组织300多名职工及家属超过千余人参加，活动重点将与企业产品品牌宣传、产品集客活动有机结合，让职工文化活动同时变成了企业产品形象传播和营销集客的活动场。越野车事业部也在2018年开展了“越野行无疆 全家共欢享”的家庭日活动，让职工家属感受北汽越野文化，扩大越野品牌的口碑传播。为了打造广汽公司的特色文化品牌，广汽公司工会2018年开展了10余项丰富多彩的文体活动，同时不断提升职工的产品代言人意识，将文体活动与“拜客赢”活动有机结合，将职工家属开放日活动和北京汽车品牌车展结合，丰富活动内涵，推进集客效应，推动北汽自主品牌在华南地区的传播力度。

北汽德奔借开展“大干百天”素质拓展及工作会之际，制作了介绍自主品牌及北汽德奔文化系列易拉宝素材，结合实物展示，宣传北汽产品和品牌。

以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型，北汽股份工会的职工文化活动一直围绕公司核心价值理念展开。有“家”有活动，各项职工文化活动聚焦中心，助力经营，北汽股份工会以“创新”理念将职工文化建设融入到生产经营，通过系统建家发挥了“价值驱动型工会”中对企业发展的独特价值。

提升能力 助推工会工作价值升级

在构建“价值驱动型工会”中，北汽股份工会还聚焦“能力建设”，打造工会能力建设体系，为工会价值发挥提供支撑，并提升了工会工作的品牌影响力。

围绕工会自身能力建设，推进了工会工作制度化、工会干部专业化、财务合规化、业务品牌化建设，完善了系列工作制度，开展工会干部培训覆盖876人次，充分利用新媒体平台及传统媒体，大力传播工会声音和职工风采，通过工会财务大检查和整改提升了工会规范化水平，北汽股份工会创新体系建设成果荣获了北京市现代化企业管理创

新成果一等奖，多家所属企业荣获了全国五一劳动奖状、全国工人先锋号及市级工会颁发的荣誉。

北京汽车株洲分公司工会创新基层工会组织模式，牵头成立了北汽（株洲）配套企业工会联合会。该组织涵盖株洲市16家整车及配套企业7600多名职工，这是在株洲范围内成立的第一家以产业链为基础的行业工会联合会。工会联合会在实践层面，为联合会会员单位经济的发展和职工成长成才搭建了“协同促进经济发展”、“区域性职工教育培训”、“区域性维权和服务”、“区域性民主管理”和“信息资源共享”等“五大平台”，促进了北汽以及株洲当地汽车行业的共同发展。

北京现代、北京奔驰工会持续强化专兼职工会干部“战斗力”。大力开展群团干部培训班、工会干部专业培训、并组织基层工会干部外出参观学习，拓宽视野，增长经验，取长补短，共同提高。

北汽德奔工会为积极支持北汽德奔斯图加特海外办公室的运转，积极参与海外办公室组建前的各项筹建工作，与当地的文化交流、涉外场地租赁、商务备案等工作都离不开工会的努力。

今年，北汽股份大力加强工会品牌建设，建立工会工作系统化传播体系，加强两家宣传队伍建设，让工会的动态和服务及时传达到职工，让职工了解工会，凝聚合力；围绕职工创新、三线服务、工匠人才培养等核心课题，开展深入研究，以课题研究助推工作开展和品牌推广；通过开展工会创新成果评选活动，培育挖掘各二级企业工会品牌项目和特色经验，促进企业间经验共享，推进提升工会工作品牌辐射力。

北汽股份工会以顶层设计为核心，以制度、流程、机制建设为主要内容的工作运行体系建设，提升工作的规范化水平。同时落实目标责任制和工会工作考核评价机制，确保全年各项工作有序开展，助推“价值驱动型工会”建设不断升级。

结束语

新时代，新使命，新挑战！2018年北京汽车迎来了转型升级的关键一年，在公司全面打响产品力、营销力、品牌力“三大战役”的关键时刻，工会组织发挥了凝聚全系统4.2万名职工力量的积极作用，携手奋进，砥砺前行。

构建“价值驱动型工会”。8年来的努力，让我们看到了，北汽股份工会一步一步一个脚印，以有效的作为让工会工作真正彰显了应有的价值。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在党的十九大和中国工会十七大精神指引下，我们相信北汽股份工会必将在围绕中心、服务大局中，在维护职工权益、服务职工群众中，实现更创新的发展，创出更多的经验。