

候鸟计划、万名职工进讲堂、匠宝之家、爱心帮扶小站、双十工程、总裁午餐会、员工接待日、网上提案平台……一个个深受职工欢迎的工会工作及服务项目，来自北汽股份工会。

作为一个大型国有企业工会，在“围绕中心，服务大局”中，北汽股份工会始终坚持“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”的工作宗旨，以服务促进企业发展转型，积极发挥工会工作社会价值，构建“价值驱动型工会”。结合企业转型发展的实际，将职工帮扶服务工作精细化，将职工维权工作标准化，让工会切实成为职工的“娘家人”、“贴心人”。



# 以服务促转型 当好职工娘家人

## ——北汽股份工会构建“价值驱动型工会”纪实(二)

□本报记者 马超

### 第一章

### “三线服务”之“五送”系列活动

在帮扶服务职工方面,北汽股份工会提出以“三线服务”的重点,强化“五送”活动的总体思路。“三线”即“研发一线、生产一线、销售一线”。五送是指给职工“送关怀、送服务、送技能、送知识、送安全”。旨在通过“五送”活动,更好地服务广大职工的工作生活,从而更有力地助推企业生产经营。

#### 送关怀:“三线服务”之贴心关爱

2018年2月10日,北京现代沧州分公司的罗艳路和李中兴沉浸在幸福中。原来,北汽集团党委书记、董事长徐和谊将前来自来入户慰问。

罗艳路2013年从哈尔滨工业大学研究生毕业,在一工厂工作2年后,立即投身到北京现代沧州工厂的建设中。1990年在沧州出生的李中兴,在2016年3月有了另一重身份,北京现代人;现在他是在冲压车身保全科车身保全班的BC线职工。

“小罗特别优秀,我知道他是生技的党支部书记,创业时期本身就很辛苦,还要把员工们团结在一起,组织能力突出,中韩融合有他的一份功劳,不简单,好样儿的……”一见面,徐和谊就和小罗一家拉起家常来。这话让小罗热泪盈眶了。

在李中兴家,徐和谊一下车便双手紧握住李中兴父母的手:“您手上有许多老茧,这么多年一定做了不少农活吧,不容易啊!”李中兴父亲回答说:“唉,都习惯了,现在中兴挣钱了,俺俩也轻省不少。”2017年,李中兴父亲因车祸住院,母亲在家照顾,一家人的重担全部压在了李中兴身上。但是,再多困难,也难不倒面前这个精神的小伙子。“徐董,我把日子过好了,再邀请您到我家做客。”李中兴心里暗暗说。

2018年7月19日,位于我国南方海岸的广州烈日炎炎,连日高温,酷暑难耐。为表达对企业一线同志们的关爱,为他们的工作鼓劲加油,北汽集团党委常委、工会主席张辉,北汽股份党委副书记、工会主席张国富一行分别实地走访慰问了北汽绅宝广州东有正4S店、北京现代广州花都龙腾特约店的销售一线职工以及北汽广州公司生产一线职工,北汽股份部分工会常委,所属企业部分工会主席陪同慰问。

坚持眼睛向下,面向基层原则,北汽股份工会将一线职工的关爱常态化推进。除了常规的每年“送清凉”“送温暖”的“双送”活动之外,更注重职工的日常帮扶和关爱。“要做职工需求的第一知情人和帮扶人”,这是工作要求,也是具体的行动。2018年北汽股份工会累计“双送”“双助”“五帮扶”等各类职工关怀慰问活动物资金额超过2500万元。

北京现代仁和轿车一部车身车间员工张晓庆是北京现代“爱心帮扶小站”的帮扶对象,他与父母一起生活,住在几十年未曾翻修的土坯房内。母亲患重病需常年服药,生活不能自理,父亲因照顾母亲平时在村里打零工,经常需要朋友及亲人资助。北京现代工会获悉后,便对张晓庆展开爱心帮扶和定期家访,期间发现张晓庆写作好,便安排张晓庆担任班组信息员。在工会组织的培训中刻苦学习,多次在《星火》《北京现代报》《现代青年》等发表文章,并获车间宣传标兵。

北京现代工会建立起了47个职工帮扶小站,帮扶对象是北京现代的困难职工及其家庭,针对因重大疾病、意外事故、自然灾害等原因致困的员工,展开帮扶基金救济、节假日福利慰问、员工及家属安置、贴心人服务队入户服务、基层工会助力员工成才等专项帮扶活动,通过小站及时了解职工的需求,把对职工的帮扶变成工作的日常。

北汽越野事业部打造“爱心1+1”工程,暨打造1支爱心

帮扶志愿服务队和1个爱心帮扶互助圈,并建立了“爱心帮扶基金”,在职工生活、精神、技能三个维度,通过上门慰问、困难职工专项技能培训等方式,对其进行精准帮扶。2018年,共发放两批次“爱心帮扶基金”,帮扶57名困难职工。

北汽动力工会为解决蓝领员工过年回家难的问题,特别开设过年回家的直通车,为家在河北张家口、承德、蔚县等地的150余名蓝领职工春运回家提供方便。

在北汽股份,每逢元旦、春节双节前后,工会组织领导班子成员入户慰问先进职工和困难职工,让职工深受感动和鼓舞;夏季工会委员亲自及时将防暑降温物品送达全国各地“三线”职工。此外,不论是职工家庭因各种原因临时致困、职工看病求医有困难、职工子女求学有困难,职工心里有诉求等方面的需要,只要工会了解到或找到工会的,都给予最大限度地帮扶解决,工会还通过建立困难职工帮扶档案,开展职工精准化帮扶,点对点帮扶。

#### 送服务:“三线服务”之排忧解难

“宝贝,乖乖听老师话,爸爸妈妈去上班了!”北汽股份一线职工郑伟夫妇把孩子送到距单位不远的“候鸟计划”职工子女暑期托管班。这已经是他们第二次参加由北汽股份工会组织的职工子女暑期托管班了。“候鸟计划”作为北汽股份工会服务职工的一个品牌项目,旨在为广大职工解决寒暑假子女无人照看的实际问题,也是北汽股份工会服务“三线”工作的一项具体举措。“候鸟计划”每年举办两期,在孩子们寒暑假期间开班,与学校放假形成无缝对接,工会为职工承担部分费用,深受职工欢迎和好评。截至目前,“候鸟计划”托管班已连续举办6届,有377名职工子女已受益。

北汽动力工会为解决研发一线职工子女周末无人看管的难题,建立了“匠宝之家”,每周末由工会安排专人值班看护。因为有了“匠宝之家”这个小家,实实在在地解决了职工周末加班及各种原因造成的孩子无人看管问题。

北汽动力工会举办的职工子女寒暑假托管班,还请到专业老师为孩子授课,开展美术、英语、国学等课程,让孩子们假期更为丰富多彩。

株洲分公司工会以“为企业创十个项目,为员工办十件实事”为主要内涵的“双十工程”,从职工食宿服务提升到职工优惠团购房,从“缘聚北京汽车·牵手意中人”单身青年联谊到“幸福直通车”送员工回家活动,从公共租赁自行车点的设立到解决外埠职工子女入学问题,为员工解难事、办实事,并将职工服务进行公示化、清单化管理,成为工会服务职工的一道闪亮品牌。

自2017年以来,北汽股份工会在所属企业内推进职工“实事工程项目”,列入年度指标管理,推动各企业工会服务职工工作不断深入。

#### 送技能:“三线服务”之技能提升

11月28日,北汽股份工会职工2018年度技能大比武系列赛事闭幕,经过紧张的理论和实操的两天比赛,数控机床工种的比赛选手经过激烈的角逐,产生了团体和个人奖项,更赛出了“坚韧、执着、专注、极致”的北汽工匠精神。“只要职工想参加,公司就会有他们的舞台”,据介绍,在北汽股份,各单位技能练兵、比武、大赛涉及20多个细工种,覆盖到汽车研发、制造、销售的每个工种和环节,力争让每名职工都有参与技能提升和展示出彩的机会。

工作技能和本领,是职工个人价值实现的根本。北汽股份

工会通过搭建校企合作平台、开展岗位练兵、技能大赛等方式,为职工送去工作必需的实用技能,帮助职工实现个人价值。同时,各所属单位工会按照总体部署,职工技能大比武活动火热开展,校企合作、技能鉴定等职工技能提升工作不断拓展。

株洲分公司工会与当地湖南工贸技师学院、湖南汽车职业技术学院等多家技校达成共建协议,学校为北汽专门设立“北汽班”,对口招收和培养汽车产业技能人才1000多人。株洲分公司则为学校学生提供实习岗位。同时,校企双方在技能大赛、职业技能培训、职业技能提升等方面开展合作,累计开展职业技能培训4次,培养技师及以上人才56人,高级工520多人。

北京现代充分发挥技能鉴定站的鉴定和评价功能,实行每年两次定期鉴定制度。北京现代鉴定站今年通过在岗考试和赛鉴结合等形式开展了职业技能鉴定工作,组织2576余名一线员工参加了职业技能鉴定与技能竞赛工作,1796人赛鉴结合获得职业资格晋升。

广州公司工会与广州市职业技能鉴定中心建立合作,2017年8月广州公司纳入市二类竞赛承办单位,获得承办焊工、冷作钣金工、汽车修理工、机动车检验工四个工种高级工级别的二类竞赛的承办权,先后举办了钣金工竞赛项目、承办了汽车维修工高级工竞赛项目,在技术文件、操作流程、员工培训上得到了相关专家的支持和指导,4名职工获得冷作钣金工高级证,21名职工参加了维修高级工竞赛。

北汽动力工会联合通州区人社局、通州区工会开设高级工取证班,2018年有41名职工报名并取得高级工职业资格证书。同时,结合“大于百天”劳动竞赛,还积极开展首届动力技能大赛,包括叉车技能、发动机装调、变速器装调等。

汽车研究院工会结合研发工作实际,举办一年一届的研发工程师开发设计CATIA技能竞赛,不断提升工程师的产品实际水平。

北汽德奔工会伴随北汽集团“走出去”战略,及时开展驻外员工服务。结合德国斯图加特海外办公室设立,工会联合人力资源部门为驻外职工提供在线英语学习培训,定期组织外方技术交流和技术开发实操测试……通过系列“送技能”服务,帮助海外职工提升了英语交流应用能力和专业技术技能。

此外,北汽奔驰、北京现代、越野事业部等企业,建立了对技能人才培养及内部等级的评级制度,将职工技能提升与岗位晋升和工资福利相结合,让职工的技能提升更具主动性、积极性、广泛性,全面提升了职工技能水平,提升了职工的个人价值。

#### 送知识:“三线服务”之教育福利

8月6日、9月18日、11月2日、11月26日,在北京现代杨镇工厂车间,在汽车研究院研发培训室,在北汽技师学院培训现场,一场场焊装、CATIA软件、涂装、数控等技能理论培训陆续开展。

11月1日,一场由北汽股份工会和人力资源部共同主办的“拜客赢”职工大讲堂活动火热开讲,200余名职工参训学习。

11月15日,一场由北汽股份工会主办的“学习贯彻中国工会十七大精神”专题干部培训班在北汽研发基地举办,148名工会干部参训,株洲分公司、广州公司、福建奔驰公司的干部职工以视频形式参训。

据了解,在北汽股份工会,自2017年起开展了“万名职工



领导慰问一线职工



“万名职工进讲堂”项目

进讲堂”项目,每年让万名以上职工进入讲堂接受培训,这是北汽股份工会给职工“送知识”的品牌项目,是打造知识型、技能型、创新型产业工人队伍和高素质、专业化干部队伍的重要举措,也是工会提升职工素质、助力生产经营的具体举措,更成为工会为职工送上的一项“教育福利”。

结合北汽国际化发展要求,北汽股份工会2018年度还启动了工会主席外语能力培训项目,累计培训240个学时。另外,在各类培训上,覆盖工会干部876人次。

北京现代工会结合“万名职工进讲堂”,连续两年开展特色培训活动——群团骨干培训班,集理论培训、团队拓展、参观交流、主题讨论、成果发布于一体,两年来共有220人次干部参训。

北京奔驰工会大力开展职工技能培训,累计开展职工技能基础理论培训16万余课时,岗位实操9万余课时,670名职工实现技能升级。北汽动力工会推进首席技师后备队伍建设,“万名职工进讲堂”培训达439次,培训4000余人次,一线班组长和技术骨干参与,人均24课时,10名值班长、100名班、组长走上岗位。

北汽越野事业部开展“越野大课堂”,从智能网联和智能制造角度拓宽一线班组长和骨干职工的视野和创新能力,并打造了一支20人的内训师队伍,从生产全过程各环节对一线蓝领职工开展专业培训。

汽车研究院工会累计开展职工大讲堂课程68学时,覆盖职工1200余人次。

“万名职工进讲堂”项目从“政治素质、行业形势、企业文化、通用技能、综合素质、技术技能”6类课堂全面提升职工素质,北汽股份工会对所属企业职工进讲堂率进行年度考评。同时,加大对基层职工素质教育的师资和资金支持力度,年度培训1039个学时,公司级开展职工进讲堂累计覆盖职工16870人次。

#### 送安全:“三线服务”之安全保障

“安康杯活动参与率100%,安全隐患检查覆盖率100%,小药箱,安全屋,健康体检,网络安全竞赛……”,“安全事故零容忍”,不仅是北汽股份安全生产的要求,更是工会对职工健康安全权益的维护。在北汽股份工会,“送安全”也被纳入到职工“三线服务”的范畴,给予高度重视。

北汽股份工会每年联合企业安全部门共同开展的“安康杯”活动,通过开展安全知识答卷、安全生产警示教育周、职工代表安全巡查等形式,实现了“安全杯”活动职工参与率达100%,同时开展“地毯式”安全隐患检查100%的覆盖,确保了企业安全生产,也有力地保障了职工的安全健康权益。

2018年度北汽股份工会开展了为基层车间班组配备小药箱活动,让安全药品发放到车间班组;北京现代工会开展了“安全屋”建设活动,在每一个职工小家中创新性地建设安全示范区,强化职工的安全意识;汽车研究院工会、北汽动力工会、广州公司工会等各企业工会围绕职工安全环保意识的提升,开展“安康杯”知识消防安全演习,安全环保知识竞赛,职工健康安全检查等活动。

围绕职工安全知识的掌握和安全意识的强化,2018年度北汽股份工会组织全系统各所属企业职工积极参加北汽职工“E赛场”APP网络安全知识竞赛活动,安全知识竞赛网路答题参与职工超过1.4万人。



职工技能鉴定比武



“候鸟计划”职工子女托管班

### 第二章

### “两化管理”保障职工合法权益

在职工权益保障方面,北汽股份工会强力推进职代会规范化、厂务公开多样化,切实保障职工的合法权益。

#### 职代会建设规范化

2017年11月29日,在北汽股份第一届职工代表大会第二次会议上,149名职工代表经过民主选举程序和无记名投票,选举了北汽股份监事会监事会的3名职工监事,代表职工行使职权。作为上市公司,北汽股份职工监事的选举,标志着北汽股份将职代会建设与企业法人治理的有机结合。

职代会是企业实行民主管理的基本形式。为切实保障职工民主管理权益,北汽股份工会在全系统工会建会率100%的基础上,推进各级工会职代会建制率达92%,召开职代会已经成为各级工会的一项维护职工权益的基础性工作,并纳入对各企业的制度管理。

在北京奔驰公司,定期召开职代会的基础上,已签订了第三期《集体合同》,工会还联合行政部门成立《集体合同》检查组,围绕职工安全生产、职业发展、技能提升、薪酬福利、后勤保障等相关条款进行深入细致的检查与监督,督促《集体合同》执行落实。

北京现代公司签订了北京现代第四期《集体合同》,内容涉及女工产假政策的调整、综合计算工时工作制等涉及职工切身利益的问题。同时将职代会与五一表彰大会合并召开,提升职代会的地位和作用。

株洲分公司职代会则审议通过了《蓝领工人薪酬调整方案》等一系列与职工切身利益密切相关的方案。工会每月组织职工代表开展安全、生产、质量、后勤等方面巡视巡查工作,大大提升了职工群众在企业中的参与与困难。

北汽动力工会与经营层就退休职工慰问、职工及家属住院慰问、劳动节慰问等议题,开展集体协商,并报职代会进行审议。

汽车研究院坚持规范化召开职代会,目前已经组织召开第十一次会员(职工)代表大会;福建奔驰工会每年职代会讨论并审议多个与职工利益密切相关的制度,在企业内部形成良好的“人和”环境。

各级职代会召开前,广泛征集职工提案,涵盖企业规划、薪酬福利、劳动保护、技术创新、职工教育、企业文化等各个方面,充分保障了职工的参与权。此外,通过将职代会与公司年度工作会合并召开的方式,切实保障了职工权益。

#### 厂务公开多样化

今年9月19日,北京奔驰8名基层员工代表与北京奔驰总裁兼首席执行官方铭博面对面“畅聊”并共进午餐,完成了与总裁第一次别开生面的“中秋约会”。午餐会上,员工们就行业变革、公司战略、个人发展等问题与总裁面对面交流,并结合自身职业特点、围绕不同话题展开深入讨论。总裁就员工们关心的问题一一进行解答,他还向员工分享了北京奔驰当前面临的机会与挑战,剖析了公司所处的竞争环境,使员工更加了解北京奔驰现状及公司的战略目标和方向。

目前,北京奔驰员工沟通会有三个层次,员工代表与总裁午餐会是一个层次;在工会管理层,每年公司工会主席和分会主席开例会沟通情况,分会主席提前收集职工反映的问题;此外,奔驰公司工会主席与总裁还有一对一单独沟通,许多与职工群众切身利益有关的问题都是通过这沟通得到有效解决。据了解,职工午餐标准从15元提升到25元的背后,就有工会的努力。

这是北汽股份工会“厂务公开”制度的一个典型案例。所属13个二级工会,北汽股份工会厂务公开呈现多样化特点。

“总裁午餐会”在北汽股份本部、北汽动力、株洲分公司、汽车研究院都定期举行,让职工通过与“总裁或总经理或院长”的直接对话形式,了解情况,反映问题,实现了“直通车”的参与效果,职工的“金点子”直接反馈到高管层。据悉,在北汽股份工会执行的督办制度,专门来负责对职工建议项目的落实督办,有效保障了职工的参与权。在各单位,都结合企业特点,推进特色厂务公开形式:

北京现代工会坚持实施员工接待日制度,2017—2018两年内接待职工1105人次,反映问题1357项。2018年北汽动力开展工会主席基层调研10次,切实解决了职工实际提出的需求与困难。

株洲分公司工会召开民主座谈会12次,收集职工心声420多条。

汽车研究院工会通过“职工意见直通车”渠道建设,畅通劳资双方信息沟通渠道,营造了和谐的企业氛围。

越野工会每年召开退伍军人座谈会,持续了3年。北汽销售工会在主席接待日又创造了“聊吧吧”,让职工通过聊吧会议畅所欲言。

广州公司通过职工代表座谈会,2018年度征集职工代表建议56项,采纳22项,完成22项。

为保障职工知情权和监督权,北汽股份工会充分运用板报、意见箱、微信平台、主席接待日等形式对职工群众关心的问题和事项进行公开,切实保障职工民主权益有效落实。