

■文娱资讯

致敬改革开放40周年纪录片首发

本报讯(记者 孙妍)昨天,《我们一起走过——致敬改革开放40周年》18集大型电视纪录片首发仪式在北京图书大厦举行。

该套纪录片制品由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作。以改革开放40年取得的历史性成就和发生的历史性变革为基础,通过选取我国经济社会各个领域发展变迁故事,呈现改革开放40年来,靠着一次次解放思想,中国人民突破了一道道难关;靠着艰苦奋斗、勇于变革创新,中国人民用双手书写一部发展的壮丽史诗;沿着成

功开辟的这条道路,中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

该套纪录片制品分为纪录片图书和全篇视频U盘两部分,纪录片图书包含18集大型纪录片《我们一起》的全篇解说词及同期声、画外音、纪实与采访实录,浓缩40年历史,唤起人们的回忆。全篇视频U盘每集35分钟,共计630分钟,讲述107个改革故事,183位改革的亲历者、参与者、见证者,近20000个镜头画面为大家打开13亿人的40年时光画卷。

孙妍 摄



■职工文化

平谷区总工会书法协会成立

本报讯(记者 马超)12月16日,平谷区总工会书法协会成立暨培训班开班仪式在区职工文化中心顺利举行,100余名职工会员参加。

2012年平谷区被中国书协评为“中国书法之乡”,“中国书法之乡”成为平谷的一张新名片,同时也成为全区文化建设的重要引擎。为了给职工营造积极向上的文化氛围,今年9月,平谷区总工会成立了书法协会,目前协会已吸纳书法爱好者113人。

开班仪式上,平谷区总工会女工部主任兼文体部部长杨瑞霞

对书法协会的成立表示祝贺并希望广大职工积极参加书法培训,通过不断提升书法水平,为平谷书法之乡提升工程贡献力量。

中国书法家协会会员、北京书法家协会理事、平谷区书法家协会常务副主席袁鹤松现场讲解了书法的发展、汉字的结构等书法知识,提高了全体会员对书法艺术的认识。

此外会议还向参加“劳动光荣·向时代致敬——首都职工艺术展”获奖者岳志军、王国凤等10余人颁发了证书。会议结束后,书法协会举办了隶书班、行书班培训。



东城职工文促会慰问环卫职工

本报讯(记者 边磊)伴随着柔婉袅娜的民族舞——《新疆姑娘舞起来》,东城区职工文促会慰问环卫职工文艺演出暨东城区职工兴趣班汇报展演在崇文门工人文化宫红剧场拉开帷幕。

沉静唯美的瑜伽、激情热辣的东方舞、妙不可言的魔术、活力四射的健身操、惊险刺激的杂技……精彩节目闪亮登场,演出大厅笑语不断,让近500名环卫职工提前感受到了节日的欢乐。

著名的青年歌手冯小宁深情献唱《甜蜜蜜》《小城故事》,优美的旋律,引发广泛的共鸣。最后,激昂奋进的大合唱《环卫

之歌》把演出的气氛推向了顶点。

为了表达对全体环卫职工的崇高敬意和亲切问候,关心他们的工作和生活情况,东城区总工会、东城区职工文促会、东城区工人文化宫、崇文门工人文化宫、楚博霖演出公司联合举办了这次的演出活动。

东城区总工会党组书记、常务副主席王先勇表示,将继续关心关爱环卫职工的工作和生活,为职工办实事、做好事、解难题,同时也希望环卫职工继续以时传祥精神为鼓舞,勇挑重担、再创佳绩。

万玉藻 摄

《蜘蛛侠:平行宇宙》登顶北美周末票房榜

新华社电 随着圣诞节临近,多部新片上周末抢滩北美影院,索尼公司发行的动画片《蜘蛛侠:平行宇宙》以3天入账3540万美元一举登顶北美周末票房榜。

《蜘蛛侠:平行宇宙》以漫威漫画人物迈尔斯·莫拉莱斯为主角,这位生活在纽约的黑人少年为“蜘蛛侠”彼得·帕克的传奇所激励,勇敢与强大的邪恶势力斗争,成为“蜘蛛侠”群体中的一员。

这部成本9000万美元的影片把漫画与CGI技术相结合,在诸多“蜘蛛侠”电影中风格独树一帜,获得票房和口碑双丰收。该片首周末票房为北美影史12月份首映动画片之最。北美影院观众评分为“A+”,影评网站“烂番茄”上的新鲜度高达97%。该片被认为是今年好莱坞颁奖季中的强力竞争者,在日前的金球奖提名中获得最佳动画片提名。

排名第二的是另一部新片、华纳兄弟影片公司发行的犯罪片《骡子》,上周末3天入账1721万美元。该片由老牌影星克林特·伊斯特伍德自导自演,根据真实新闻事件改编,讲述一位80多岁

的美国二战老兵为墨西哥贩毒集团走私毒品而被警方抓获。

环球影业发行的动画片《绿毛怪格林奇》继续保持良好票房表现,在上映的第六个周末依然斩获1158万美元,排名第三。该片根据美国著名儿童文学作家苏斯博士的作品改编,讲述格林奇因为不喜欢过圣诞节而实施了偷走小镇居民所有圣诞装饰和礼物的恶作剧,北美票房总额已突破2.39亿美元。

迪士尼公司发行的动画片《无敌破坏王2:大闹互联网》在连霸榜首三周后,上周滑落至第四位,入账958万美元。

环球影业发行的科幻片《掠食城市:致命引擎》上周末上映后入账750万美元,排名第五。影片讲述在惨烈的末世之战后,残存的人类生活在可以移动的城市中,这些城市为抢夺资源而彼此弱肉强食。

根据康姆斯科分析公司的票房统计,截至上周日的北美票房总额已超过2017年111亿美元的全年总额。随着奇幻大片《海王》和最新“变形金刚”影片《大黄蜂》等即将上映,北美票房总额有望创造近年来新高。

■2022相约北京

青岛、燕京啤酒成冬奥会啤酒赞助商

本报讯(记者 赵思远)12月17日,北京2022年冬奥会和冬残奥会官方啤酒赞助商发布会在北京冬奥组委办公园区举行。会上,青岛啤酒和燕京啤酒联合成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方啤酒赞助商。

作为北京2008年奥运会的赞助企业,本次青岛啤酒和燕京啤酒采用“联合排他”模式,成为了北京冬奥会最早签约的官方赞助商,共享啤酒类别赞助权益。

北京冬奥组委秘书长韩子荣表示,希望青岛啤酒和燕京啤酒继续秉承服务北京2008年的优秀品质,为北京2022提供更加优质的产品和服务,也希望充分发挥啤酒企业在产品、市场、品牌等方面的独特优势,扩大北京冬奥会

的影响力,吸引广大民众参与冰雪运动,助力实现北京冬奥会“纯洁的冰雪、激情的约会”愿景。北京冬奥会也为青岛啤酒和燕京啤酒发展带来了难得机遇。

“北京冬奥组委将竭诚为企业搭建展示平台,提供优质服务,使企业充分获得奥运品牌带来的广泛收益,努力实现经济效益和社会效益双丰收。”韩子荣说。

目前,除青岛啤酒和燕京啤酒两家官方赞助商外,北京冬奥组委还成功签约中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中国石油和中国石化八家官方合作伙伴。下一步,北京冬奥组委将继续展开赞助企业征集工作,并于近期公布官方粮油产品赞助商和官方农副产品赞助商。

■银幕掠影



《一个人的莎士比亚》

12月21日至22日
隆福剧场

《一个人的莎士比亚》讲述年仅六岁约瑟夫人读一所英国男童寄宿学校,不幸遇到了才华横溢却嗜酒如命的克莱夫·T.瑞维尔校长对新生开展的军训式莎士比亚教育。在迷茫、羞愧与好奇中,小约瑟夫逐渐走进了瑞维尔校长的莎士比亚世界。从对校长的不解和怨恨,到理解与感激,小男孩最终爱上了莎士比亚和那个充满激情的世界,并将其作为自己终身的事业。

《一个人的莎士比亚》自2006年北京人艺剧场第一次演出至今,12年间已在北京、上海、香港、澳门、台北等国内数十个城市,巡回演出200余场。



《冬季的葬礼》

12月21日至22日
北京喜剧院

《安魂曲》的作者汉诺赫·列文在以色列是家喻户晓的剧作家,在中国也成为戏剧圈最为人知的以色列人。12月21日至22日,列文最经典的一部喜剧《冬季的葬礼》将在北京喜剧院上演三场,也将成为“2018北京喜剧艺术节”的闭幕大戏。

《冬季的葬礼》以一次死亡开启故事,温暖、明亮和丑陋、酸辛组成的复合人生滋味由此展开。阿尔特临终前感慨自己在这片土地上存在过,她希望全部的家人都能来参加她的葬礼。而所谓的全部家人也不过是儿子拉切克的表姐莎拉齐亚和她的丈夫列什叔叔、女儿薇洛薇西亚,或许还有薇洛薇西亚未婚夫一家。不巧的是,葬礼的时间与薇洛薇西亚的婚礼时间冲突,没有人愿意为阿爾特的死亡改变婚礼计划。于是,这家人开始逃亡,阿尔特开始追逐。所有人共同奔赴一场奇异的“旅行”,荒诞而充满诗意,流露着对生命的狂热追逐和对死亡的深刻思考,震撼人心。

于或 整理