

创新让企业发展更有力量 ——北汽股份工会构建“价值驱动型工会”纪实(一)

□本报记者 马超



平均每天职工提案约471件，年度实现直接和间接经济效益达6亿元，建立职工创新工作室59家，推进全产业链联盟创新60多项。这一组数据，来自北京汽车股份有限公司工会。

靓丽成绩单的背后，北汽股份工会以创新促转型发挥工会工作经济价值，以服务促转型发挥工会工作社会价值，以文化促转型发挥工会工作人文价值，构建“价值驱动型工会”定位的硕果。北汽股份工会通过大力度开展职工劳动竞赛、“五小创新”职工合理化建议、职工创新工作室建设及推进创新联盟活动，助推了北京汽车经营目标和提质增效目标实现，有利助推了北京汽车转型发展。

“让创新成为北汽转型发展的新引擎。”北汽集团、北京汽车股份有限公司党委书记、董事长徐和谊曾多次强调创新对企业发展的重大意义。

在创新中，北汽股份工会推进建设“三层次职工创新体系”。在员工层面，坚持“大众创新”，通过广泛的职工技改技革和创新提案立项活动，激发全体员工的创新动力，培育创新文化。在所属企业层面，坚持“主体创新”，推进基层创新平台建设，打造基层创新体系，释放基层创新活力。在产业层面，大力推进“联盟创新”，通过搭建创新交流平台，实现全产业链创新资源共享，提升整体创新能力。

全员创新，每一名员工都是创新源点

围绕“五小创新”活动开展，北汽股份工会狠抓创新项目立项，覆盖到每一名员工，同时重视职工创新提案的渠道建设，组织4.2万名职工广泛开展“合理化建议”活动。2018年在集团层面，通过层层筛选，共征集“降本增效”优质提案458项，收集职工合理化建议1167项。

在所属北京奔驰工会，成立了“全员改善办公室”，发动全体员工积极参与提案，“人人参与，人人提案，创新有荣誉，贡献有奖励”，打通提案通道和建立快速反馈机制，在全公司范围内征集LOGO、张贴海报、拍摄视频并定期召开表彰会进行激励，发动公司全体员工积极参与提案，促进了“精益生产、精益管理”在北京奔驰落地。今年以来，职工提出14188条有效提案，实施9780条，提案实施率达70%，产生经济效益超过亿元，收集职工“降本增效”项目182项。

在北京现代二工厂西门，冲压、车身和生产管理部等部门的员工上下班必经之路就是被草坪环绕的一条反向的C型通道，这条通道也是外协厂家大货车的送货通道。上班的途中，不无人车同路，存在着安全隐患。在北京现代员工接待日上，一名员工提出：“各位领导，我们建议是否可以由草坪中为员工铺一条小路，既能避免了人车合流时出现的风险，又能减少员工上下班绕的路。”11天后，厂区新建成了一条林间小路。

这是北汽股份工会职工合理化建议的一个经典案例。2018年，北京现代各级工会组织带领公司干部员工围绕企业中心工作，结合自身工作实际，年度提出有效创新提案13万件，为公司节约资金3亿元。

北汽动力工会打造了“三纵三横三联”多元创新体系，通过年度计划，逐项实施，专项推进，年终评价，实现体系的搭建、运行和完善。“三纵三横三联”体系的搭建，形成了文化引领、岗位创新、平台培养的联动效应，职工创新活动从40余项增长到140余项，员工提交合理化建议和职工提案424项。

株洲分公司职工合理化建议提案结案数量达1280多条，创造经济效益300多万元；汽车研究院职工合理化结案数量达206条，创造经济效益112万元，完成院级劳动竞赛项目33项；福建奔驰公司职工合理化改善累计达11049项，总计共节约成本935万元；越野事业部进行全员改善提案，全年共收集各类改善提案4500余项，参与人员900人，为公司年度降本1.41亿元。

据介绍，2018年，北汽股份工会联合行政部门，共同开发了职工合理化建议网上提案平台，职工通过手机或电脑客户端，就可以随时为企业经营管理运营各个方面提出自己的意见和建议，通过提案指标管理、提案落实情况考核、单位提案情况评比等方式加大对职工提案的激励和管理力度。

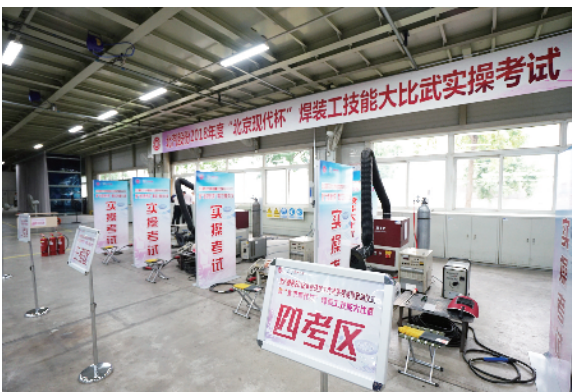
通过“大众创新”，通过“提案转立项”的做法，激发了全体员工创新动力。北汽股份公司党委副书记、工会主席张富表示，北汽股份工会一直积极打造“价值驱动型”工会，职工创新工作让工会工作服务中心工作的价值得以落地，同时也让更多的职工拥有了成就感和获得感。

主体创新，发挥职工创新工作室核心作用

职工创新工作室作为发挥劳动模范和高技能人才示范



劳模帮帮团



职工技能大比武



职工创新中心揭牌



职工创新论坛

引领作用的重要阵地，在解决技术难题、攻克技术瓶颈、提升企业创新能力、培养企业创新人才等方面发挥其重要作用。

北汽股份工会大力推进各所属企业“职工创新工作室”建设，定位于重大项目立项攻关、技术难题解决、一线技能人才培养三大职能，全系统建立职工创新工作室实现了各企业全覆盖，形成了网络化布局，也为各基层单位聚合创新资源、释放创新活力创造了条件，搭建了平台。

北京奔驰工会发挥带领本企业7大职工创新工作室开展创新工作，在对各创新工作室深入调研的基础上，形成北京奔驰创新工作室“走向卓越2020战略”，明确创新工作室职能定位、工作目标、未来发展方向。积极打造标准化、规范化、创新化、联盟化创新工作室，形成以全国劳模工作室——赵郁创新工作室为引领的创新工作室联盟，通过进行公司内部联盟、兄弟企业之间联盟，实现资源整合，形成合力，提升北京奔驰的创新能力。同时依托创新工作室优势资源平台，深入开展职工创新和人才培养工作，一年来，累计完成发明创造50余项，技术革新项目440项，申请国家专利3项，成果转化效益达到千万元。

北京现代工会以职工“智汇”创新中心为引导，统筹创新工作室建设，实现覆盖北京、沧州、重庆三地五厂，创新工作室带领新技术团队开展了大量技术创新、攻关和交流互动。2017年，规划并新建了以研究工业机器人应用为主要方向的常锋机器人创新工作室，以质量检测及问题分析了为主要方向的胡滨质量创新工作室，在沧州工厂建设了以发动机装调为主要方向的金鹏创新工作室；2018年结合重庆新工厂生产特点，建设了何世友创新工作室及涵盖多种工种的技能充电站。同时，积极改善职工创新工作室的工作环境，进行创新工作室的硬件升级改造，并通过补充专业书籍，完善制度流程宣传板，制作培训教具等实现创新工作室全面升级。

北汽动力试验室创新工作室针对发动机冷却喷嘴在整机试验中出现的难题，设计完成发动机机塞冷却喷嘴测试试验台，进行进入主油道各种机油压力下值的打靶试验，实现对发动机机塞冷却喷嘴性能的专项考察，进一步贴近实际工况，从而降低了试验成本，提高试验针对性及效率，对发动机机塞以及活塞冷却喷嘴的研发具有现实意义。北汽动力创新工作室从公司的研发、制造、生产服务环节人

手，针对试验、制造、工艺等重点、难点开展技术攻关创新和管理创新，全年降本增效865.3万元。

福建奔驰在各车间推进职工创新工作室建设，通过职工创新工作室这一平台，充分发挥劳动模范和高技能人才示范引领作用，使其带领团队开展职工培训、班组长培养、技术革新、技术攻关、职工创新、劳动竞赛、CIP改善、名师带徒、技术交流、专利申报等，及时解决企业经营和生产一线的技术难题，引导职工立足岗位进行创新。

北汽股份公司下属13家企业，分布全国多个区域，并有中韩合资、中德合资、国有独资、其他混合所有制等不同经济成分，有法人主体企业和非法人主体企业等不同组织形式。北汽股份工会在大力推进各基层企业创新平台建设的基础上，还建立了职工创新工作室评比机制，根据“立项数量、人才培养、专利获取、经济促进、社会影响”等多项指标每年组织职工创新评比活动，通过强化引导和管理，促进了基层企业创新活力的释放。目前，北汽股份全系统共建立职工创新工作室59个，国家级2个，省部级17年来，累计完成发明创造50余项，技术革新项目440项，四星4个，三星29个。

协同创新，推进价值链多样化“创新联盟”

“这套软件有创意、有创新，值得在整车厂推广。”在2017年5月份的全国科技活动周暨北京科技周上，北京市相关领导莅临北京汽车展位观摩，一套软件引起了他的关注和关注。这套软件，就是北汽股份汽车研究院“立玲·李兵结合重庆新工厂生产特点，建设了何世友创新工作室及涵盖多种工种的技能充电站。同时，积极改善职工创新工作室的工作环境，进行创新工作室的硬件升级改造，并通过补充专业书籍，完善制度流程宣传板，制作培训教具等实现创新工作室全面升级。”

北汽动力试验室创新工作室针对发动机冷却喷嘴在整机试验中出现的难题，设计完成发动机机塞冷却喷嘴测试试验台，进行进入主油道各种机油压力下值的打靶试验，实现对发动机机塞冷却喷嘴性能的专项考察，进一步贴近实际工况，从而降低了试验成本，提高试验针对性及效率，对发动机机塞以及活塞冷却喷嘴的研发具有现实意义。北汽动力创新工作室从公司的研发、制造、生产服务环节人

难题，协同解决研发、生产问题20余项。

这是北汽股份工会在产业层面推进“联盟创新”的一个缩影，北汽股份工会将“搭建职工创新平台”列入公司级战略课题，重点推进全价值链不同企业之间的“联盟创新”，通过搭建创新交流平台，实现全产业链创新资源共享，提升整体创新能力。

在联盟创新推进中，北汽股份工会成立职工技术协会，下设联盟创新工作组，重点推进所属13家企业59个职工创新工作室的联盟建设。通过大力推动，目前形成了“研发+生产、研发+销售、生产+销售；合资+自主、合资+合资、自主+自主；传统车+新能源；以强带弱、优秀带新建、跨区域联盟”等企业间多样化的创新联盟。从各企业提报的150余项创新项目立项中，北汽股份组织专家组评审，筛选出2017年度联盟创新重点项目15项，聚焦解决技术难题、提升产品质量、降低能源消耗、提高生产效率、增强创新能力、培养技术人才。在合规前提下，北汽股份全系统共建立职工创新工作室的支持力度，确保项目顺利实施，以“共享、协同、共赢”为宗旨的北汽股份基层联盟创新大格局正在形成。

去年以来，福建奔驰和北汽德奔联合成立“电子电器及智能化联盟创新工作室”，在电子电器平台架构开发、智能化技术开发、电动滑门技术研究、底盘动力平台延伸、专利挖掘等方面深度合作，充分融合绅宝和戴姆勒技术。北汽动力与汽车研究院成立了“NVH创新联盟”，北汽动力与北汽技师学院创新联盟就技能人才培养、学生就业、实习基地建设等多方面签订《校企战略框架协议》。株洲分联盟创新工作室“开发的“汽车总装技术培训软件”2.0版，“汽车总装技术培训软件”2.0版，是基于“互联网+”思维，以北汽绅宝D50为基础车型研发出的，用于工程师、技师、操作工培训及考试的应用型软件。该软件历经1年时间开发完成，已获得国家知识产权局颁发的计算机软件著作权登记证书。“培训软件涵盖了243个总装工位的装配技术、近1000个3D零件模型。”李兵介绍，一名普通工人利用软件用心学习四五遍后，如果线上考试成绩达到100分，那么实际操作肯定没问题，第二天就可以变成基本合格的操作工了。”除了这一成果，“立玲·李兵联盟创新工作室”还在C51E车型后减震器支撑轴（螺栓）问题诊断和问题攻关、便携式抗凹性测试装置项目攻关上，成功破解了

“劳模帮帮团”演绎创新资源共享

高铁10个小时，跨越2100公里，2018年7月18日晚8点，劳模帮帮团一行30余人走进北汽股份广州公司质量中心大楼。一楼大厅里，“距C53F项目SOP还有74天”的告示格外醒目。据介绍，此次“劳模帮帮团”由北汽股份的劳模、工匠组成，主要目的是集合全公司技能大脑资源，围绕公司重点项目开展集体项目攻关，全面提升产品质量。

下车就干活儿，是“劳模帮帮团”一贯的作风。30分钟问题点汇总介绍，20分钟分组认领，不到一个小时，在北京市劳模、北汽集团首席技师李兵的部署下，“劳模帮帮团”分成车身、涂装、总装、设备、冲压五组，将27类问题点全部认领对接完毕。

19日一整天，在广州30多度的湿热天气里，汗水片刻就打湿了工服，劳模、工匠们在车间全神贯注地进行技术攻关。总装线上，在解决C53F车型最终线安全带紧固工程拧紧扭力衰减问题时，劳模李兵一眼看出螺丝垫片的硬度偏软，立刻协调北汽股份汽车研究院和广州公司生技科分头检测，并抓起一把螺丝装进袋子里，准备带回北汽做做检测，共同验证。封闭的涂装车间，几位劳模、工匠身穿防静电服，从涂装机器人的悬杆、刷子的编号，到喷枪的距离、喷漆的顺序、所用的材料，一一询问查看，并提出系统的解决方案。

中午12点，去食堂的路上，车身组路过了C53F项目侧围铝边变形问题处，工匠孙振峰立刻停住：“我们先看看问题是怎样再吃饭吧。”而这一看就是20分钟。

广州公司车身项目组负责人俞华昌说：“劳模、专家们经验非常丰富，看问题比较深刻，提出解决问题的思路和创新的方法让我们受益匪浅。”在19日晚上的总结汇报中，“劳模帮帮团”针对27类问题点，从工艺优化、数据采集分析、工装工具的设计改造、零部件质量把控等不同角度给出问题点成因分析和解决方案，并积极协调各方资源，推动问题的解决。

不仅如此，劳模、工匠们还对C53F项目的生产流程、过程管理、设备维护保养、人才队伍建设、创新工作室的建设等提出了建议，对量产后续补线生产节拍滞后等风险进行提示。设备组组长、北汽汽车工匠常锋，还把“常锋

机器人创新工作室”的创新成果——机器人伺服电机维修盒、机器人自动清扫程序等与广州公司分享。

通过开展“劳模帮帮团”活动，北汽股份工会将全系统各企业劳模资源作为共享资源，实地解决各企业生产经营中的重点与难点问题，得到了各企业的好评。“劳模帮帮团”活动每年举行2至3次，不仅提升了“劳模”自身的荣誉感，彰显了劳模价值，弘扬了劳模精神，更有力地助推了企业生产经营。

北汽集团团市委常委、工会主席张辉表示，北汽集团一直高度重视职工创新工作的开展，北汽股份公司一直走在集团前列，是“集团创新的试验田”，北汽集团工会将给予不遗余力的支持。

职工劳动竞赛助力经营促效益

近日，北汽股份公司“拜客赢”全员营销专项劳动竞赛表彰会在株洲召开，表彰了各所属工会劳动竞赛优秀集体和先进个人。

据介绍，“拜客赢”基于互联网平台，是北汽股份工会为助力公司终端销售而发起的内部员工营销转介绍活动。拜客赢的名称含义如下：“拜”：不局限于员工自身已有的亲友体系，要去“拜”，即主动营销的过程。“客”：是同步收集海量客户信息，为做大数据处理打下基础，掌握数据这一最宝贵财富。“赢”：利用网络的便利性，随时随地掌握客户购车进展，员工营销业绩排名等，实现共赢。

拜客赢的英文名为Baicing。拜客，即是BAIC的谐音；赢，即ING的谐音，是英语现在进行时的词缀，指活力、激情与奋进的状态。总之，从“拜客赢”员工转介绍系统的特点看，完全契合“互联网+”思维的特性，开创了一种“在线劳动竞赛”的新方式。北汽股份及所属12家二级工会通过此项竞赛实现了产品推介销售达2200台，有力推出了生产经营。

张泽斌，1998年生，来自北汽动力，他没有任何人脉，但在“拜客赢”专项劳动竞赛中，两个月就推介销售了7台汽车。为了鼓励职工参加“拜客赢”专项劳动竞赛，北汽动力公司成立了“尖刀连”，张泽斌担任连长。如今，“尖刀连”发展壮大为264人。截至11月底，北汽动力“拜客赢”推介销售业绩已达500台。张泽斌说，“尖刀连”每人的推介方法不同。果军国的第一辆车是推介给他的大舅哥；李彦星在网上搜北京汽车的QQ群，上汽车之家论坛，寻找潜在客户；李光诺在朋友聚会中推介出了第一台车；宋竟存通过同学群推介出了汽车。今年，在北汽股份大千百天劳动竞赛的氛围下，北汽动力在“拜客赢”全员营销劳动竞赛中相当抢眼。截至目前，翻看销售榜单，积分前十名中，有五名来自北汽动力。

这是在北汽股份工会创新职工劳动竞赛助力生产经营推出的全员营销专项竞赛——“拜客赢”的一个缩影。

北汽汽车株洲分公司在“拜客赢”全员营销专项劳动竞赛中更是创出了株洲模式。为了助力终端销售，强化全员的经营意识，据了解，株洲公司成立了“四大突击队”，即活动营销突击队、阵地营销突击队、事件营销突击队、驻店营销突击队，全方位提升北汽汽车的品牌影响力。以活动营销为突破点，株洲分公司从政府、企业、经销商和员工4个层面发力，携手当地政府和4S店，共同推进了万名党员进企业、携手4S直营店疯狂集客等方式，把“拜客赢”活动在全省拓展开来。截至目前，株洲分公司在劳动竞赛中累计推介销售近千00台，销售冠军于贺个人成交50台，成交量10台及以上共有18人。

此外，在全员劳动竞赛上，北汽股份工会给予统筹部署，制定规划，对各单位实施年度检查考核打分，各单位竞赛活动火热开展。株洲分公司“工于技·匠心于心”技能大赛已累计举办8年，覆盖冲压、涂装、涂胶、涂装、总装、发动机制造、设备维保、物流运输、零部件检验等8大类34小类工种，近三年来累计参赛者人次超过10000人，从大赛中产生株洲市“五一劳动奖章”15人，培养技师及以上人才110多人。2016年，技能大赛开始吸纳北汽（株洲）配套企业工会联合会成员单位职工参赛。2017年，技能大赛上升至北汽（株洲）配套企业工会联合会平台，技能大赛在成员单位设立分赛场。2018年，技能大赛上升至株洲市级平台，由株洲市总工会和人社局联合发文，大赛规模进一步扩大，规范性、科学性进一步加强。

北京现代工会推进劳动竞赛精准化，以“安康杯”为载体，开展了“安全季”活动，以6个“S”为方向，让安全工作精准落地，打造具有北京现代特色的“6S”安全文化。在技能竞赛方面持续发力，一方面在各级比赛中蝉联佳绩，收获了大把荣誉；另一方面结合自身的生产实际和广大职工需求，开展了机器人大赛等北京现代特色技能比赛，实现了竞赛项目精准化、丰富化。

北汽股份工会贯彻落实全国总工会、北京市总工会及北汽集团工会要求，在全系统广泛开展以降本、提质、增效为目标的全员劳动竞赛活动，确保竞赛的职工覆盖率达到100%；围绕北汽汽车产品力、营销力、品牌力三力提升，创新开展“降本增效、质量在行动”“争当自主品牌营销助力先锋”“品质经营、品质为魂”等富有特色的专项劳动竞赛，加大资金和资源支持力度，强化过程管理监督，确保竞赛活动取得实效，切实助力推动全年经营目标实现，累计全系统每年举办劳动竞赛超过160场次。