

■每日观点

“公布重大劳动保障违法行为”解读

□张刃

本次曝光，还涉及企业逾期不缴纳社会保险费、延长劳动者工作时间等违法行为，说明政府部门已经开始关注到了劳动报酬之外的劳动保障问题，对于劳动者来说，无疑是利好消息，可望更多权益得到保障。

上周末，根据《北京市重大劳动保障违法行为社会公布实施办法》等相关规定，北京市人社局依法公布了40家企业的重大劳动保障违法行为。其中涉及拖欠劳动报酬的企业31家、经行政部门责令改正拒不改正的企业4家、逾期不缴纳社会保险费等违法行

为的企业3家、违法延长劳动者工作时间的企业2家。午报还选择了有代表性的12个案例予以披露。

对发生重大劳动保障违法行为的企业公开曝光，旨在强化社会舆论监督，督促违法企业纠正错误的同时，警示更多的企业依法保障劳动者合法权益。而且，读者可以从公布的案例中，发现倾向性问题，寻求针对性对策。

从公布的40个案例看，涉及欠薪问题的占80%以上，说明劳动报酬仍是劳动保障违法行为的重点。这是个老话题，多年未能根治，说明我们仍缺乏制度性保障和强制性措施，这一点已经引起国家高层的重视，并在着手解决中，不赘述。

值得注意的是，本次曝光，有

4家企业是“经行政部门责令改正却拒不改正的”。它们为什么不改正？一个重要原因就是违法成本过低，不足以震慑违法行为。直白说，它们“不在乎”罚那点钱。所以我们说，曝光是必要的，但只是惩戒的第一步。要使违法企业“肉疼”，必须加大惩戒力度。据悉，这次名单公布后，政府部门将把违法企业记入劳动保障守法诚信档案，纳入人力资源社会保障社会信用体系。同时，市发改委、住建委、人社局、工商局等31个部门签订了联合激励与惩戒备忘录，对失信企业在办理行政许可时重点核查、增加检查频次，并限制其申请政府补贴资金支持，限制参与政府采购、国有土地出让或主要使用财政性资金项目的招

标等，这套“组合拳”显然比罚款有力得多，也会有效得多。

本次曝光，还涉及企业逾期不缴纳社会保险费、延长劳动者工作时间等违法行为，说明政府部门已经开始关注到了劳动报酬之外的劳动保障问题，对于劳动者来说，无疑是利好消息，可望更多权益得到保障。

从午报披露的12个案例看，有8个是“劳动者投诉”揭发的，4个是政府部门“在检查中”发现的。这一方面说明劳动者的法治意识明显增强，学会用法律保护自己的权益；另一方面也说明，劳动保障监察工作做得还不够深入、及时。

由于案例是由市人社局公布的，没有涉及工会，不能据以作出量化分析，但有几个问题

可以思考：一，那些企业中有没有工会组织？如果没有，为什么？是不是工会今后需要“攻克”的重点？二，如果那些企业有工会，是否发现了公布的那些问题？如果没有，为什么？是不是提醒工会今后应该加强对企业执行劳动法规的监督？三，到政府部门投诉的劳动者是否找过工会？工会如何处理的？如果没有找，为什么？是不是工会应该借此此次公布案例，做一番宣传工作，让更多的职工群众加入工会，遇到被侵权想到找工会？

公布企业重大劳动保障违法行为，固然是政府部门的事，也是工会借以检讨工作不足，并且进一步宣传工会的契机，午报选择公布代表性案例，就是一种提示。

■每日图评

“最美人梯”托起“近邻美景”

12月14日，日照一位三岁的孩子，头卡在窗户外的护栏上，身子悬在半空。看到这一幕的邻居们纷纷行动起来：在下面撑起被子，组成“人梯”托住孩子，破门试图进入房屋……最终有惊无险，孩子身子被“按”回了房间。（12月15日《齐鲁晚报》）

这些年，随着精神文明建设水平的提升，随着大力弘扬优秀传统文化力度的增强，城市的崭新邻里文化正悄然兴起，这种崭新的邻里文化传承了我国优秀传统文化、关爱文化，一种互帮互助，互相关爱的新型城市邻里文化正悄然兴起，成为我们新时代

社区文明建设的美丽景观。日照出现的“最美人梯”就是这种美丽景观的缩影，“最美人梯”托起“近邻美景”。

人之初，性本善；人心都是肉长的；每个人心中有一颗滚烫的心；人心向善；等等，这些充满温暖的格言就在每个人心中，尤其是在近邻中，路人中。只要需要，就会喷薄而出，搭建起“最美人梯”撑起生命的保护伞。一块帮着救孩子的邻居、过路人比较多，大家之间并不熟悉。但是，瞬间组成人梯去托住孩子，大家都想齐心协力救孩子。这就是“近邻”的温情，这就是“近邻”的力量，虽然平时默默，然



而，一旦需要就能热情爆发。“最美人梯”托起“近邻美景”。为叫不出名字的邻居点赞，为陌生的路人点赞！孩子救下后，很多人还没来得及听声谢谢就走了。还有邻居带着水果来看

望孩子，让人深深感觉到社区大家庭的温暖。邻里温馨，社区温暖，家园美丽。这正是新时代精神文明建设的美丽硕果在我们身边的芬芳激荡。

□殷建光

■网评锐语

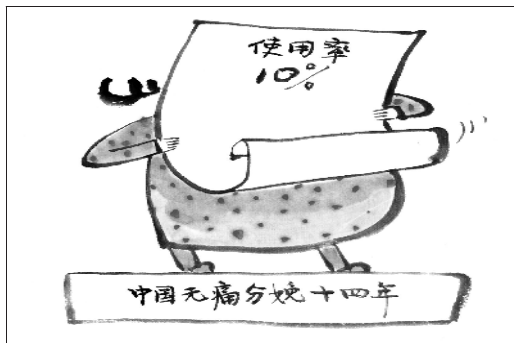
虚假违规电视广告亟需监管亮剑

徐建言：针对部分电视台商业广告存在的违规行为，国家广播电视总局近日印发《关于立即停止播出“北合堂大肚子灸”等违规广告的通知》，要求各地立即停止播出相关违规广告，并自觉清理存在同类违规行为的广告。维护正常的电视广告秩序需要各方共同努力，主管部门强化监管，电视台、广告商更要自觉自律，同时广大观众也可积极举报各种广告乱象。

不要盲目追求“高端”儿童培训

李雪：从滑步车、滑雪、卡丁车到冰球、马术、高尔夫，这些离普通百姓生活相对较远的所谓“贵族式”培训项目开始进入儿童培训视野。如何才能让孩子真正从中受益？对于“高端”儿童培训项目，家长应该有一个正确的认知。家长不要盲目追高追洋，应回归教育宗旨，更加细致地考量研究，让孩子在适合自身兴趣、成长基本规律的机构里真正获益。

■世象漫说



无痛分娩

日前，国家卫生健康委员会发布《关于开展分娩镇痛试点工作的通知》，提出2018年至2020年在全国开展分娩镇痛诊疗试点，并逐步在全国推广。据了解，无痛分娩在欧美国家的使用率达85%，而一项麻醉课题调研组在全国46个医疗机构的调查显示，中国目前无痛分娩的使用率仅为10%。为何无痛分娩推行难？（12月16日《工人日报》）

□王锋

■有感而发

多“到职工中去”才能找到自己位置

今年以来，武汉市总工会创新开展“服务新两园，助推高质量发展”活动，将机关干部全员式、分批次组成9批18支小分队，深入园区（街道）、楼宇，建会、建家、建桥、建平台，积极打造“到职工中去”升级版。（12月14日《工人日报》）

工会是党领导下的群众组织，是职工群众的娘家人，更是职工群众利益的代言人与维护者。所以，各级工会尤其是广大工会干部，只有摆正自己的思想和身段，把自己真正融入到职工群众当中，像武汉市总工会这样，多“到职工中去”，才能够真正找到自己的位置，发挥好工会各项职能。

武汉市总工会持续开展的“到职工中去”，是为了让工会组织走进基层，让广大工会干部能够真正融入职工群众当中去，一面了解来自职工群众的心声与意愿，一面有针对性地开展实实在在的活动，并以此来展示工会组织作为，提升工会在职工群众心目中的地位与影响。这是新时期的工会组织越来越务实、高效的一种具体表现，更是工会组织尤其是广大工会干部全心全意为职工群众服务的真实体现，很值得各级工会学习、借鉴和推广应用。

□乔木

■长话短说

近视治疗市场乱象丛生 监管要跟上

如今，很多孩子在小小年纪就戴上了眼镜，近视的低龄化、重度化问题日益严重，“小眼镜”增多现象引起社会的关注。孩子近视后，不少家长选择通过“近视康复治疗”以求让孩子摆脱眼镜。面对庞大的市场需求，社会上出现了一大批近视康复治疗机构，吸引了不少家长前去尝试，但是记者调查发现，当前的儿童近视治疗市场乱象重重。（12月14日《工人日报》）

近视康复治疗是一种诊疗行为，并不是无门槛的普通保健服务。对此，原卫生部早在2004年作出的《关于对穴位按摩治疗近视等有关问题的批复》（卫医发〔2004〕380号）就明确表示：一、根据《医疗机构管理条例实施细则》第八十八条规定，利用药物和穴位按摩治疗近视、弱视等眼部疾病属于诊疗活动范畴。二、根据《医疗机构管理条例》第二十四条规定，任何单位和个人开展诊疗活动，必须依法取得《医疗机构执业许可证》。眼下，从事近视康复治疗的机构多以仪器按摩、人工按摩、做眼保健操为主要康复手段，有的还辅以药物治疗，显然，这样的康复方法和范围在卫生监管部门定性的诊疗活动范畴之内。然而，大多数近视康复机构都未取得相关行医许可证，从业人员也没有医师资格等从业资格，有的机构只有经营范围为“普通按摩”的营业执照，有的机构连营业执照都没有，属于黑店。

近视治疗市场乱象丛生，监管不能“近视”。各地卫生监管、市场监管等部门应对近视康复机构进行全面摸排、检查，依法取缔无证无照机构，规范康复机构的治疗行为和宣传行为，积极发布消费警示，给消费者创造一个安全健康的消费环境。

□李英锋