

## ■每日观点

## 增强工会工作群众性的两个范例

□张刃

工会利用网络建立职工联络员队伍，“延长”了工作“手臂”，联络员可以将了解到的职工诉求“零时差”反映到工作群，在群里直接对话市总干部，使职工的“痛点”在第一时间被了解或被解决，有效地增强和体现了工会组织与工作的群众性。

工会是职工自愿结合的群众组织，群众性是工会的本质属性，也因此成为工会改革“去四化增三性”的重要内容之一。如何增强群众性，各地工会多有实践，近日，工人日报介绍了两个地方的经验，有一定的借鉴意义，可以视为范例。

一则报道说，辽宁阜新市总工会在基层聘请了100名职工联络员，通过网络工作群直接对话市总机关各部门工作人员，让工会工作与职工需要“同频共振”。省市一级工会机关远离基层，干部有限，即使经常下去调研、指导工作，日常与基层同志直接接触的机会也很少。进入网络时代，先进的通讯手段方便了人们的生活，扩大了人际交往，也给许多工作的开展带来了便利。工会利用网络建立职工联络员队伍，“延长”了工作“手臂”，联络员可以将了解到的职工诉求“零时差”反映到工作群，在群里直接对话市总干部，使职工的“痛点”在第一时间被了解或被解决，有效地增强和体现了工会组织与工作的群众性。

由于联络员全部来自一线职工，而且多数为劳动模范、五一劳动奖章获得者或是技术能人、革新能手，保证了反映意见、提出建议的高水准、针对性，使工会工作多了职工视角，据此部署工作，显然比机关干部们坐在办公室苦思冥想更贴近实际，操作也切实得多。报道说，职工联络员提出意见建议400多条，很多点子被采纳，融入工会工作，职工需要什么，工会就做什么，职工称赞工会“越来越成为职工需要的模样”。这“模样”当然包括鲜明的群众性。

另一则报道说，大庆石化公司工会多年坚持从职工中遴选总经理民主联系人，定期请他们带着问题和建议到会发言，由公司机关各部门负责人当场答复，解

决问题。这种形式虽然并不鲜见，但从增强工会群众性的角度考察，别有含义。

实际工作中，企业工会与行政方面沟通并不困难，但工会的人手毕竟有限，掌握的情况，提出的建议也不可避免地受到局限。有了民主联系人，等于增强了工会力量，使企业民主管理有了更有效的保障。大庆经验有几个细节很说明问题。

一是职工对于参与企业管理表现了相当的积极性。有的二级单位由于报名人数多，还采取了公开竞选的方式，通过自荐、考核产生的联系人，都十分珍惜和重视这份来之不易的荣誉和责任，所提建议都是在深入调研的基础上反复修改，字斟句酌，体现了强烈的主人翁意识。

二是职工联系人表现了相当的大局意识。报道说，在最近的一次会议上，45名联系人共带来77个问题和意见，涉及安全生产、经营管理、环境交通、人事培训和生活福利等5个方面，其中有关企业经营管理的30个，职工个人生活福利方面的9个。可见职工联系人的胸怀与责任感。

三是除了会议形式，联系人还有权通过自报家门，得到企业负责人和部门的优先接待，把他们发现的和职工反映的问题，在第一时间与管理层沟通解决。多种形式的互动与沟通，对于实现工会十七大提出的“提高企事业单位民主管理工作覆盖面和实效性”的要求，称得上是一个范例。

## ■每日图评

## 谨防冰场安全隐患丛生

进入冰雪季，商场内开设的室内冰场便进入了旺季。有的商场更是趁此机会开设了室外冰场。上个周末，记者走访了几家商场开设的冰场，发现或多或少都存在安全隐患。但是，最大的安全隐患却是来自家长。（12月10日《北京晚报》）

冰场虽给孩子们带来了欢乐，但安全始终是首要的。据记者采访发现，一方面是家长的安全意识欠缺，另一方面，冰场制定的“游戏规则”也十分苛刻。这就为安全带来了一定的隐患。以不戴头盔为例，据冰球教练介绍，滑冰者摔倒有时会后脑着地，不戴头盔就上冰的做法

其实非常危险。可见，小细节的疏忽也会引发大事故。

而相比于家长及孩子安全意识淡薄，一些经营机构的做法也很“霸道”。记者采访到的信息就显示，冰场制定的条款都大同小异，而“责任自负”则是其最大的共同点。有的甚至表示，门票不含保险，而且也不单卖保险。同时，在近年来的一些判例中，大都是由滑冰者自行承担主要责任，而冰场多数仅承担20%以下的责任。

冰上运动的确具有一定的危险性，但各方尽心尽力，就能够大大减少这些危险性。尤其是，家长须切实负起监护责任，谨防



麻痹大意给孩子带来伤害，相关保护器具一定要配足；而经营者也须履行好法定责任，祛除一些霸王条款未尝不可，更何况，唯

有多一些以游客为本，挣钱才会更踏实些，也才能赢得消费者的信赖。

□李雪

## ■长话短说

## “支付宝卖废品”是城市治理创新

日前，上海70余个小区开始试点支付宝“卖垃圾”，市民通过线上下单，回收员上门以现金或积分形式回收垃圾。这一模式获得了许多市民，特别是年轻人的认可。然而，从模式推广角度，劳动报记者从项目推广方了解到，受限于专业回收员的招募培养、回收设备的增设、垃圾运输等多个环节，总体成本不菲。因此，要想迅速铺开，难度不小。（12月10日《劳动报》）

上海试点的“支付宝卖废品”，采取“互联网+垃圾回收”的新颖做法，无疑是进行垃圾分类的好出路之一。这种做法大大方便了广大居民，居民足不出户也能完成回收垃圾，而且还有现金或积分奖励，这大大提高了居民参与垃圾分类的积极性。这种做法也是一种城市治理创新，值得推广而广之，让“互联网+”应用于城市治理的方方面面。

“与人方便，自己方便”，要推行垃圾分类，一方面需要有“强约束”，比如深圳就推行“垃圾强制分类”，对于未按规定分类投放生活垃圾的单位或个人，将被追究相关法律责任，从而引导公众垃圾分类。另一方面，则要有“软激励”，就像上海试点的支付宝“卖垃圾”这种方法，鼓励与激励市民参与垃圾分类之中，减轻他们进行垃圾分类、垃圾回收的“成本”，甚至让他们从中获得好处，这样的“软激励”相比“强约束”更合理，更人性化，也才能更持久。

不过，目前这种“互联网+垃圾回收”的方式成本较高，可能影响推广，而回收垃圾的价值普遍较低，如果仅仅是兑换现金的话，吸引力仍然有限。对此，企业需要继续提高这一垃圾回收方式的吸引力，让可回收物“升值”，让积极回收垃圾的居民能够从中感受到荣誉感、责任感。

□戴先任

## ■网评锐语

## “赚钱类APP”不能野蛮生长

何勇海：社交平台上不时出现赚钱APP广告。为了了解当下赚钱类APP的数量，这些软件涉及多个品类：看新闻赚钱的、软件试玩赚钱的、走路赚钱的、做有奖调查类赚钱的、知识问答类赚钱的等。随着智能手机全面普及，各种赚钱类APP确实层出不穷，野蛮生长。我们要谨防赚钱类APP将馅饼变陷阱。用户需要提高警惕，不被利益冲昏头脑，避免上当。

## ■世象漫说



## “买旧账”

近日，辽宁省委领导在一次座谈会上说，新官不仅要“理旧账”更要“买旧账”。意思是说：面对历史遗留问题，不仅要管，还要管到底、解决好。一段时间以来，一些地方“新官不理旧账”的问题较为突出。有的新官认为自己的事情还没干，就要管前任的事，管好了是给前任贴金，管不好是给自己添堵，于是“旧账”变“呆账”、成“坏账”，越来越难解决。（12月10日新华社）

□朱慧卿

## ■有感而发

## “男子汉”与“女德班”背后的教育迷失

近日，在奥林匹克森林公园内，有一教育机构为培养学员的男子汉精神，组织数十名男孩迎着寒风“赤膊跑”，引起网友关注。10日，该教育机构回应记者称，是想借助跑步形式教男孩们遵守规则，培养男子汉精神。同时，该机构也对“不许男孩哭”的观点表示否认。对于这种活动形式，有专家认为，这种方式有些极端，可以采取更安全、合理的方式，也能起到同样的锻炼效果。（12月11日《北京青年报》）

当这些男孩光着上身走在街

奔跑的时候，北京的气温只有零下10℃左右，难怪有网友表示，“看着就冷得不行”。但是在这家培训机构和部分家长看来，这样可以培养和锻炼男孩子们的“男子汉精神”，所以很值得。但是，真正的“男子汉精神”不仅仅包括强健的身体和坚强的意志，还包括责任和担当，后者比前者更重要。培养“男子汉精神”也有很多更加科学、合理的方式方法。

由这个“男子汉培训班”很容易让人想起最近几天沉渣泛起，又迅速被当地教育部门叫停

的温州“女德班”。两者有异曲同工之妙，家长想让男孩成为“男子汉”，就送他们去“男子汉培训班”赤膊跑，想让女孩从传统文化中汲取有价值有营养的东西，就送她们去“女德班”，接受那些腐朽、封建的道德说教，结果显然都好不到哪里去。

对于这些五花八门的培训班，政府职能部门当然要加强监管，但是作为家长，也应该多些分辨能力，关键是多些培养和教育孩子正确、科学的理念和方式，不要人家说什么自己就信什么。 □天歌

## 网络社会需要诚信导航

徐建说：先提价再打折，刷单刷信誉，大数据杀熟……10日，以“网络诚信 美好生活”为主题的2018中国网络诚信大会在京召开，会上发布的《中国电子商务诚信发展报告》总结近年来困扰互联网行业发展的典型失信问题，提出了应对建议和措施。看似虚拟的网络社会也需要诚信导航。它不是无法之地，当然也不是无信之境。