

段言堂



## 两个杰克逊 两种“味道”

□本报记者 段西元

北京首钢队与北京农商银行队本赛季的首次京城德比显得不温不火，虽然比赛打得还算激烈，但是没有出现此前两个赛季德比战那些堪称“火爆”的场面，最值得回忆的镜头竟是双方主教练雅尼斯和张德贵“小孩儿吵架”般的斗嘴。

连续几天的低温天气，似乎捆住了很多北京球迷的手脚，在这样一个寒冷的周末，想要说服一个球迷走出家门去球馆看球，必须有“过硬”的理由。这个赛季北京首钢队的战绩是不错的，一双手都算不过来首钢队已经多少连胜了。北农商队虽然起伏，但在换帅换援后，北农商队还是略有起色的。一支常胜之师对垒一支小有上升势头的球队，这场德比战按理讲应该吸引很多眼球。但五棵松空空荡荡的球馆说明，北京德比离真正抓住球迷的心还有很大的距离。前几年北京德比的一大噱头是马布里，马布里在首钢和北农商都

打过球，马布里离开后，德比战的球星效应下降了，很多奔着马布里去看比赛的粉丝散去了不少。与京城的足球文化相比，北京的篮球文化还远未形成，北京的两支篮球队还需要更多真正意义上的“死忠”球迷。

回到技战术层面，这场北京德比还是有强技术含量的。比赛的最后十几秒，北农商队败局已定，不过张德贵教练还是叫了暂停布置了一次完整的战术，这说明北农商队对这场球是认真和较劲的。首钢队和北农商队都是很有“个性”的球队，首钢队善守，北农商队能攻，这两支球队都姓杰克逊的核心球员就能看到。首钢队的“AJ”更乐意于服务整体，这位在欧洲篮球圈浸淫多年的控卫，能够忠实领会雅尼斯整体篮球的意图，他从来不会“贪污”皮球，总是想着尽可能把球传到最好的位置上。而北农商队的“PJ”则更具观赏性，他是联盟杀伤力最强的攻击手，经常凭

借一己之力力挽狂澜。两个杰克逊不同的风格，也是两支球队的特点所决定的。首钢队整体实力更强，北京篮球的基础就是快速、全面和防守，即便是外援也不可能打破北京队这一最传统的特点。即便当年强如马布里，也更多是融入整体，在整体中发挥个人的特点。北农商队国内球员的能力远不如首钢队，外援必须能够独当一面，这几个赛季北农商队的小外援除了马布里都走的是“独行侠”的路线。能够在CBA诸强的“牙缝中”多挤出几场胜利，这是北农商队的当务之急，球队打磨整体风格尚需时日，强力外援可以更高效地提升球队实力。

成绩是球市的生命线，现在球市的冷清只是暂时的，首钢队如果这么打下去，他们的“油盐店”肯定会生意兴隆。而对于北农商队来说，还是要多赢球，只有这样才能吸引更多真正的注意力。

体育资讯

## 新标准解决群众“健身去哪儿”难题

新华社电 住房和城乡建设部发布的《城市居住区规划设计标准》本月1日起实施，从完善政策和标准的角度推动解决群众“健身去哪儿”难题。

据了解，该标准在居住区体育休闲设施用地与规划上有两大突破性修订：一是在强制性条款中特别规定“新建各级生活圈居住区应配套规划建设公共绿地，并应集中设置具有一定规模，且

能开展休闲、体育活动的居住区公园”，并规定居住区绿地公园中应设置10%至15%的体育活动场地。二是提出了15分钟、10分钟、5分钟生活圈配置体育设施的方案、占地建议以及建设全民健身中心、多功能运动场等便民体育设施的种类考量。该国家标准将指导地方根据不同城市人口规模、地域面积，落实全民健身设施规划建设相关指标。



## 瓦基弗银行主教练：执教朱婷是一种幸运

本报讯 卫冕冠军瓦基弗银行在2018年女排世俱杯比赛中成功卫冕，朱婷也荣膺了赛事最佳球员和最佳主攻。赛后瓦基弗银行队主教练古德蒂表示，非常幸运能够执教朱婷。

对于蝉联赛事最有价值球员的朱婷，古德蒂也是不吝溢美之词。“我非常幸运，能够执教朱婷。她是一个天生的领导者，不接受失败，每天都尽最大努力去训练，在比赛中展现最好的状态。”古德蒂说。

由于朱婷的存在，决赛彻底成了瓦基弗银行队的主场，朱婷的球迷身着颜色统一的黄色帽衫，挥舞着朱婷加油的标语，为朱婷的每一次扣球以及瓦基弗银行队的每一次得分而欢呼雀跃。面对小组赛中曾经战胜过的对手米纳斯女排，瓦基弗银行在比赛中并没有遇到太多的挑战，最终也是如愿以偿卫冕成功。

“感谢队员们，她们在最重要的时刻展现出了最好的技术。”除此之外，赛后古德蒂再次感谢了现场的中国球迷。“感谢他们的支

持，我们打得好很重要一个原因是，在这里打比赛像在家一样。”他说。

在瓦基弗银行的第二个赛季，古德蒂表示朱婷已经完全融入了球队。“第一年语言还是问题，现在已经能够完全自如沟通了，这是一个突破。”他说。

此次蝉联最有价值球员，已经是朱婷得到的第11个MVP了，她也成为名副其实的“MVP收割机”。

国家队层面，2012年亚青赛、2013年世青赛、2015年亚锦赛、2015年世界杯、2016年奥运会和2017年大冠军杯朱婷都当选了当届比赛的最佳球员。

里约奥运会后，朱婷加盟了土超豪门瓦基弗银行队，并相继收获了2016-2017赛季欧冠、2017年世俱杯、2017年土耳其杯MVP、2018年土超联赛MVP、2018女排世俱杯MVP等5个MVP。

本届世俱杯决赛中，朱婷独得21分。整个世俱杯朱婷总得分也高达98分，排在所有球员的第一位。（艾文）

2022相约北京

## 购买冬奥特许商品可获赠礼品

本报讯（记者 赵思远）记者获悉，自12月10日起至12月28日止，北京冬奥组委组织北京冬奥会特许零售商在特许商品零售店内开展购买特许商品赠送礼品活动。在此期间，在北京冬奥会特许商品零售店或官方网店购买北京冬奥会特许商品每单满300元，消费者凭购物小票可获赠一份特别的礼品，赠送的礼品包括“鸟巢冰雪季”滑雪票或“北京冬奥会——雪上运动”纪念邮折。

据北京冬奥组委市场开发部相关负责人介绍，北京冬奥会特许经营计划实施以来，推出了包括徽章、钥匙扣等非贵金属制品、贵金属制品、服装服饰、丝绸制品、陶瓷、文具和邮品等七

大类、近500款特许商品上市销售，尤其是今年7月份启动了会徽特许商品创意设计大赛后，部分由专业机构及社会公众创意设计的特许商品进入北京2022特许商品官方网店进行众筹预售，受到了消费者的欢迎。截至11月底，特许商品销售额已超过1.3亿元。为回馈广大消费者对特许商品的喜爱，北京冬奥组委在年底前启动了购买特许商品赠送小礼品活动，12月10日至28日，消费者在北京市区域内的特许商品零售店购买特许商品，每单消费金额超过300元将获赠“鸟巢冰雪季”滑雪票1张；在北京市以外区域的特许商品零售店及北京2022特许商品官方网店购买特许商品，每单消费金额超过300元

将获赠“北京冬奥会——雪上运动”纪念邮折1个。消费者持购物小票及“鸟巢冰雪季”滑雪票不仅可以进入鸟巢参观，还可体验“鸟巢冰雪季”内的滑雪项目。“北京冬奥会——雪上运动”纪念邮折内含不久前发行的“雪上运动项目纪念邮票”一套4枚、2枚首日封及4张邮资名片。

据了解，北京冬奥会特许经营计划承担着弘扬奥林匹克精神，宣传推广冬奥会和冬残奥会品牌形象，宣传中国传统文化特点及主办城市特色，为国内优秀中小企业参与北京冬奥会市场开发提供机会和平台及促进北京及周边地区特色旅游商品升级发展的重要使命。

职工体育

## 龙山街道办在职党员趣味赛

本报讯（记者 崔欣）为感谢在职党员一年来对社区卫生整治工作的贡献，提升在职党员参与社区建设的积极性，增强党组织的凝聚力和号召力，近日，怀柔区龙山街道举办了“楼院一家亲 创城我先行”在职党员趣味赛，100多名在职党员参与了此次活动。

据介绍，此次趣味赛以楼院为单位，划分为莲馨苑小区、宏怀小区、老四区和丽湖嘉园小区四个楼院。活动共设跳绳、拔河、单人跳绳接力和纸牌拓展游戏四个项目。每个项目均以团体赛形式要求在职党员在所辖小区的微信群内报名组队，每人限报一项，每队规定10人。党员们在群里积极报名，互相鼓励的热情充分体现了社区“楼院一家亲”的和谐氛围。

拔河作为开场项目，龙山街道总工会全体人员也齐上阵，让活动现场立刻沸腾起来，此起彼伏的加油声、鼓劲声和呐喊声一浪高过一浪。随着其他项目的进行，场上的竞争越来越激烈，大家相互鼓劲、你追我赶，发挥出自己最好的运动水平，通过各自的努力取得了好成绩。有参赛者表示，此次活动举办得非常有意义，既丰富了在职党员的业余文化生活，又增进了社区在职党员之间的感情，还增强了党组织的凝聚力。

此次趣味赛为在职党员营造了一个和谐的氛围、一个开心的活动场所、一个交流沟通的舞台，提高了在职党员对社区的认同感和归属感，为在职党员在社区建设和创城工作中进一步发挥作用增强了信心和动力。