

## 平面设计展风采 画笔描绘新东城

职工技能大赛和岗位练兵是通过技能比武的形式，使职工快速提升职业能力，加强职工交流，深入推进东城区在职职工职业发展助推计划的有效手段。今年，结合东城区“文化强区”战略目标，区总工会开展了东城区2018年平面海报设计大赛活动。活动共分为“皇城文化”、“劳模精神和工匠精神”、“社会主义核心价值观

观”、“改革开放40周年”四个主题，职工可任选其一进行设计。活动得到了全区职工积极响应，共收集海报作品109张(组)，参与职工94人。通过专家评委分类评审和集中评审的方式，评出了一等奖5张(组)、二等奖9张(组)、三等奖14张(组)和优秀组织奖5个。现将二、三等奖作品(排名不分先后)进行刊登。

### 三等奖作品

12号作品

主题：改革开放40年

作者：曹俊芳

单位：北京河山祥瑞文化发展有限公司(龙潭街道总工会推荐)

设计理念：采用党徽国旗寓意党政同心，坚持改革开放，发展经济。蓝天下红旗与字体组合犹如号角吹响了改革开放的集结号。回望来路不忘初心。蓝天、红旗的对比让画面清新靓丽，金色的字体厚重沉稳。色彩绚丽，给人清新、向上的冲劲。



72号作品

主题：劳模精神和工匠精神

作者：马俊广

单位：社源(北京)文化有限公司(交道口街道总工会推荐)

设计理念：图形采用水滴形状，水是生命的源泉，也是圆点、原点、出发点，最初的初心，水的柔和雕刻刀的硬，有一个视觉的冲击对比。向一帮一辈子做一件事、做到极致的人致敬，匠人之心应该被传承。全图中国风的黑红配色，黑色的神秘，红色的跳跃，一个安静一个律动，动静结合，画面感，传承感，神秘感，去展现匠人的多元化、广范围、微细节的色彩和情感。



### 二等奖作品

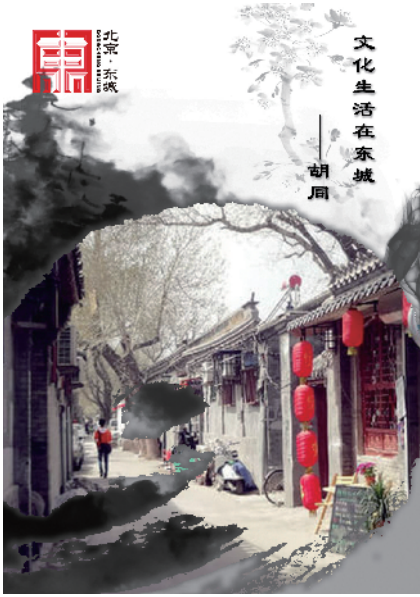
36号作品(组图)

主题：皇城文化

作者：杨傲岩

单位：北京华江文化集团(崇外街道总工会推荐)

设计理念：淡淡水墨，安静中衬托着文化的声音，虽轻描淡抹，但蕴含无穷力量。悠扬的唱腔、古朴的胡同仿佛从暗处走出，在岁月进程中，发挥举足轻重的文化积淀与传承的作用。水墨、戏剧、胡同文化因心怀敬畏之心，才能用心雕琢，在保留历史的基础上进行创新与融合。胡同不再是居民生活的基础，更发展成为文化的聚集地，与新晋的文艺打卡地。“文化生活”在东城，改革开放40年来，得天独厚的区域优势与历史积淀，塑造了东城丰富多彩的文化生活。戏剧文化与胡同文化生活是东城区的文化名片，已经成为北京市民的生活方式。



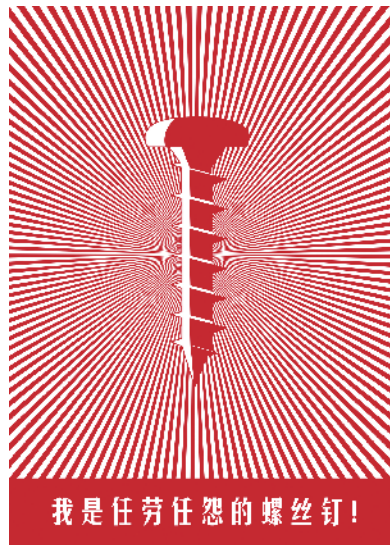
94号作品

主题：劳模精神和工匠精神

作者：许舒云

单位：东城区职业大学(教育工会推荐)

设计理念：把螺丝钉的形象进行平面化和扁平化处理，与背景的放射状图形相结合，形成了一个视觉焦点。表达了要弘扬“坚守岗位默默奉献”“螺丝钉”精神。色彩用了正红色和白色相间，大方、醒目、明亮，令人精神振奋。



15号作品

主题：皇城文化

作者：刘环海

单位：北京河山祥瑞文化发展有限公司(龙潭街道总工会推荐)

设计理念：由原创摄影作品设计，采用对称式构图体现了中国古建筑的端庄大气，文化底蕴丰厚。借助天坛古建、夕阳下、门洞中、远眺祈年殿；建筑、夕阳、蓝天交相辉映，用夕阳的暖色与蔚蓝的天空做主基调，强化了古建筑的风韵与厚重。



99号作品

主题：皇城文化

作者：丁建军

单位：东城区职业大学(教育工会推荐)

设计理念：海报的图形是以故宫太和殿雕梁画栋的屋檐为主体，既展现古人的技艺，也体现出皇城的文化这个主题，图形为原创故宫摄影作品。以“一轴一线文化走廊旧皇城下的新东城”一句排开，体现出以中轴线为载体的皇城文化，中轴线是北京城的历史文脉，意义非凡。文案的设计与上方图形的呼应，也恰是一条中轴线，由历史走进现代，由旧到新的展现出东城的文化风貌。

