



在企业沟通会上，开发区总工会常务副主席李怀亭（左二）与未建会企业面对面交流。

“请问个人能申请入会吗？”“入会需要提交什么材料？”“成为工会会员都能享受什么福利？”今年，北京经济技术开发区总工会在四个企业园区开展的“职工沟通会”吸引了不少职工现场咨询。职工发现，他们可以以个人身份现场申请单体入会，而这，也是工会推进建会过程中的一项重大创新。除此之外，北京经济技术开发区总工会还开展了一系列举措，历时58天完成了北京市总工会下达的“扩试”工作任务，探索出了一条符合开发区的新型建会模式。

全力推进园区建会试点

开发区总工会探索新型建会模式

□本报记者 李靖 通讯员 洛洛

有新招 产业部承重任访百余企业

今年6月底，北京市总工会提出了《关于基层组织规范化扩大试点工作》的相关要求，为了推进园区建会试点工作，开发区总工会各部门实地走访摸排各园区企业，并在7月初，进行了首批四个园区双沟通会，实地开展“双沟通模式”。

所谓“双沟通模式”，即建立职工沟通会和企业沟通会制度，企业沟通会又分为混合企业沟通会和一对一企业沟通会。通过与企业、职工进行对话，了解企业情况，掌握职工需求，畅通职工入会渠道，切实将广大职工联系起来，组织起来，最大限度地吸收职工加入工会。

开发区特殊的地方在于它没有街乡级工会，为了更好地服务企业，开发区总工会成立了综合、装备制造、电子信息、生物医药四个产业部，承担扩大试点的工作。

各产业部首先将园区方提供的企业名录与地税库名录进行分析对

比，重点目标园区确立后，分别对其进行了走访摸底，确定各园区双沟通工作重点。以大族企业湾为例，开发区总工会以地税库中的54家企业和园区提供的103家名单为目标，进行实地走访，累计走访企业134家。“我们在走访中了解到，部分企业对于工会工作只是初步了解，多数企业愿意参加工会活动，于是我们将工作重点放在企业沟通上。”装备制造部部长董怡说，“通过一周的走访和动员，共有三家企业提交了建会申请。大族企业湾还在员工宿舍楼开辟了一个专供职工活动的空间，未来那里还会建设园区的职工书屋、暖心驿站、妈咪小屋等专供职工活动的场所。”

在实际开展工作过程中，园区建会的“双沟通模式”为推进开发区总工会的建会工作提供了支持。

寻突破 职工个人入会成为切入口

“以往我们直接跟企业领导沟通，动员企业建会，结果并不理想。而此次试点中职工沟通会的形式却给了我们很大启发。”开发区综合产业部部长黑雅琪笑着说。职工沟通会是要通过现场宣传，让职工有意愿加入工会，把工会的主体回归到职工身上。职工可以以个人身份现场填表，申请单体入会。这是工会推进建会过程中的一项重大创新。

为了让更多职工了解工会、加入工会，开发区总工会共举办了五场职工沟通会，均选择在园区人流量最大的职工食堂和中午时段召开。“当时四个产业部分别去了不同的园区，我们综合产业部去的是汇龙森。我们在食堂摆了十几个易拉宝，还准备了宣传材料、宣传折页，只要有职工在宣传牌前驻足观看，就会有专人主动去给他们介绍。”黑雅琪说。

在职工沟通会的现场，还遇见了这样一件趣事。那天，工会的同事早早地来到汇龙森食堂，由于是第一次沟通会，大部分职工都比较腼腆，但有一位年近50岁的女性职工主动过来咨询入会事宜，在了解了一系列权益和保障之后，她不但果断填表以个人名义入会，还替同在开发区企业工作的女儿咨询能否入会，在得到肯定答复之后，她

当即给女儿打电话，一项一项询问信息之后，也为她女儿填写了入会申请。她当时特别高兴，说终于找到了组织。

据了解，综合产业部在汇龙森连续举办了两场职工沟通会，有的职工第一场自己填表入会，就在第二场带着要好的同事也来入会。“这种口口相传的方式比办一场说明会的传播效果要好得多，传播范围也更为广泛。”黑雅琪笑着说。

在谈到工会为职工个人入会为建会突破口时，黑雅琪表示，开发区的特点是年轻职工居多，他们朝气蓬勃、思维活跃，同时也面临工作压力大、交际面窄、忽视个人健康、合法权益等问题，工会设身处地站在互联网等高科技企业职工角度，改变宣传重心，向职工详细讲解“12351”APP中“我要入会”、参与活动等网上工会服务项目，同时通过讲解工会互助服务、二次医疗报销、法律服务、相亲联谊等服务项目，加强职工对工会的认可度，最大限度得吸引非公企业职工加入工会这一“大家庭”。

试点工作开展过程中，开发区总工会共召开5场职工沟通会。发放宣传折页及宣传材料2000余份，来自99家企业的300名职工现场填表加入工会，户均入会3.03人。



在职工沟通会上，工会干部正在给职工讲解加入工会的程序。

勤沟通 两种方式促进企业建会

职工沟通会取得了可喜成绩，在此基础上，开发区总工会又推进了企业沟通会。一对一企业沟通会上，开发区总工会有针对性地选取重点企业进行答疑解惑。混合型企业沟通会涵盖了不同建会状态的企业，由已建会企业谈如何开展工会工作、如何服务职工，相较于开发区总工会来讲更有说服力，也更加贴近企业。

通过职工沟通会，开发区总工会可以了解到哪些企业的职工想要加入工会，这样就可以更有针对性地去寻找企业，了解他们为什么没有建会，有哪些顾虑，是否考虑入会……如果企业有意愿，就邀请他们参加混合型企业沟通会，进一步推进企业建会。据了解，开发区总工会共召开2场混合型企业沟通会和9场一对一企业

沟通会。在一场一对一企业沟通会上，北京京仪自动化装备技术有限公司表现格外积极，他们在得知开发区总工会正在举办企业沟通会后，主动联系并邀请开发区总工会到公司进行服务项目介绍。

京仪自动化总部及分公司共有200多名职工，虽然已经按照流程成立了工会，但对服务项目、优惠政策、员工入会等内容并不十分理解。“公司邀请我们利用午休时间为员工进行项目介绍，当天，不仅现场职工热情高涨，他们还将讲解视频实时转播给江苏分公司的员工。我们通过播放宣传片及现场答疑解惑等方式，让职工对会员权益有了更加深刻的理解。说明会结束后，现场有85名员工递交了入会申请，效

果很明显。”董怡兴奋地说道，“今年市总工会提出了‘以上带下’，就是通过上级工会带动基层工会，我们这次说明会也恰好践行了这个要求。”

开发区总工会相关负责人介绍，园区建会试点工作的推进，更多的是要将沟通会积累下来的个人入会成果、企业沟通信息用于今后的建会推进、服务推进之中。可以说，开发区总工会找到了一条适合区域发展的行之有效的建会之路。未来，开发区总工会将继续遵循循序渐进、滚动增量、稳基扎根、定制服务的原则，巩固一个、扩试一个、瞄准一个的方式方法，不断转变观念，使建会主体回归职工，成为扩大工会覆盖面和影响力的有力途径，有效举措和有益尝试。