

## 平面设计展风采 画笔描绘新东城

职工技能大赛和岗位练兵是通过技能比武的形式,使职工快速提升职业能力,加强职工交流,深入推进东城区在职职工职业发展助推计划的有效手段。今年,结合东城区“文化强区”战略目标,区总工会开展

了东城区2018年平面海报设计大赛活动。活动共分为“皇城文化”、“劳模精神和工匠精神”、“社会主义核心价值观”、“改革开放40周年”四个主题,职工可任选其一进行设计。活动得到了全区职工积极响应,共收集

海报作品109张(组),参与职工94人。通过专家评委分类评审和集中评审的方式,评出了一等奖5张(组)、二等奖9张(组)、三等奖14张(组)和优秀组织奖5个。现将一等奖作品(排名不分先后)进行刊登。

### 一等奖作品

23号作品

主题:皇城文化

作者:张梦凯

单位:北京市第一七一中学(教育工会推荐)

设计理念:利用故宫建筑的屋檐形成倒三角构图,增强视觉冲击力,对海报上的汉字具有指向性,突出东城和皇城文化。采用皇城建筑的专有配色,加强历史感和真实感,背景采用粉色突出东城历史悠久但永葆青春的心态。



101号作品

主题:皇城文化

作者:王雪梅

单位:东城区职业大学(教育工会推荐)

设计理念:将整个紫禁城俯视图样映衬在红墙黄瓦宫墙之上,圆形幕布大量留白的构图方式来展现,让人有一种视感和更多的想象空间。也表达皇城的历史文化悠久和雄伟宏大,而非一眼可览。北京人喜爱的鸽子这一富有灵性的小动物飞过宫墙,体现拥有厚重历史文化的皇城人同时也对新事物的向往。海报以充满皇城特色的红黄色为主,体现了皇城的庄严和文化底蕴,背景色、文案色都与图形呼应,营造视觉上的干净与和谐。



04号作品

主题:皇城文化

作者:王一然

单位:东城区人力资源公共服务中心(东城区人社保局工会推荐)

设计理念:以故宫历史文化的阐述为背景,主体建筑为故宫,两侧配以古老的参天大树,暗示出故宫的历史悠久,中间两只飞鹤相伴,显示出故宫富有生命力,既有历史的厚重感,又有活泼的现代感。以灰色字体的故宫历史文化阐述为背景,主体建筑为姜黄瓦红墙,形成视觉冲击,黑棕色大树显示出庄重肃穆,白色的飞鹤灵活,富有生命力。



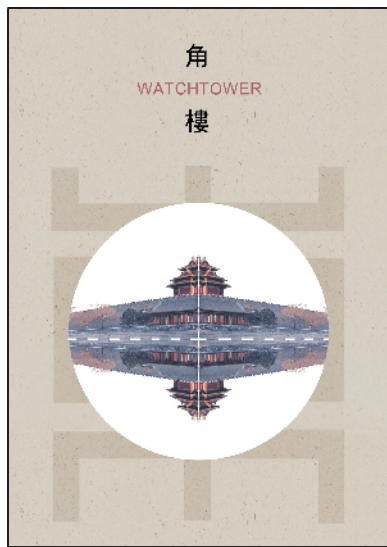
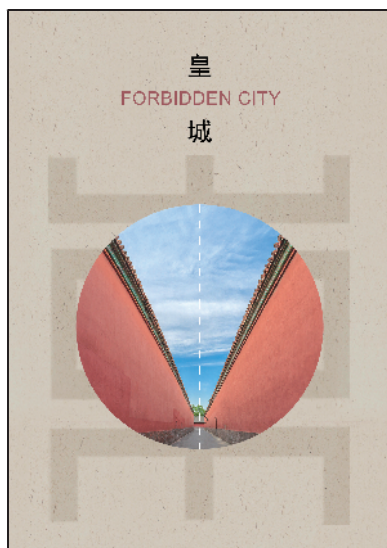
38号作品(组图)

主题:皇城文化

作者:林京盛

单位:东城区民政局(东城区民政局工会推荐)

设计理念:选取东城皇家文化建筑美学中,最具代表性的对称性图案。整体的版面设计也按照皇家九五之尊的9:5设计排版。皇城选取对称且带有开放视角的天空图案;角楼用四分之一图案进行旋转翻转后形成绕中心点对称图案。白色虚线的对称轴,引导视觉进行划分;图片底纹对称的东字都意在传达东城皇家建筑的对称美。背景大面积的用色采用古典高雅的绸布纹理及色彩;主体建筑用降低透明度和饱和度的处理手法,使得色彩更加融洽,并突出对称性。



33号作品(组图)

主题:劳模精神和工匠精神

作者:刘睿喆

单位:北京华江文化集团(崇外街道总工会推荐)

设计理念:以工匠精湛的雕刻、绘画技术展现大国工匠风采与精神,每一寸雕琢都注入匠人们的心血与汗水,以自己的实际行动为他人起到表率作用。古代城墙与现代建筑的结合,象征着劳模精神与工匠精神的古今延续与传承。门环与窗格的设计象征着我国向世界展示民族精神与气节。黄色与红色是中国的象征,古朴传统的色调是中华民族的风貌,也象征着劳模与工匠们淡泊名利、艰苦奋斗、爱岗敬业的朴实品质。

