



新闻分析



2017年，中国内地电影市场报收总票房559亿元。截至11月25日，2018年中国内地电影总票房就达到了这个数字，虽然已经开创了新纪录，但也引发了新的猜测——能否达到年初业内预期的600亿元呢？

提前打破去年纪录

2018全国电影票房能否破600亿？

全年票房高开低走

梳理今年的贺岁档、暑期档和国庆档，不难发现，整体票房的走势是高开低走。

先说今年贺岁档，在《红海行动》《唐人街探案2》的加持下，今年2月全国电影票房就已突破100亿元，不仅刷新了中国内地市场2017年8月的单月票房纪录(73.7亿元)，也打破了北美市场2011年7月的全球单月单市场票房纪录(13.95亿美元，约合

人民币88.16亿元)，实现了里程碑式突破。

到了暑期档，据猫眼研究院分析报告显示，2018暑期档(6-8月)总票房共计174亿元(含服务费)，较去年同比增长7%；观影总人次达到5亿，同比增长6%；上映影片数量高达137部，同比增长1%，同时暑期档排片场次占比达到历史新高。

其中《我不是药神》票房超

30亿元，《西虹市首富》票房超25亿元，并掀起了一股电影引发的社会话题讨论。

但到了国庆档，电影票房的整体势头开始下滑。从9月30日到10月7日，全国电影总票房21.7亿元(含服务费)，同比下降20%，总人次超6150万，同比下降23%。选在这个档期上映的影片供应量也有所下降，新上映影片数量为11部。

国产电影好于进口影片

据“艺恩智库”数据，截至10月31日，全国平均每天新增4家影院，24块银幕；同比去年票房增长了10%，观影人次增加了1亿，电影放映场次增加了17.6%，银幕总量增加了7200块。

有意思的是，随着国产电影的制作益发精良，整体数据都好于进口影片。比如，今年前10月票房前50的电影里，国产片有29部，其中过10亿元的有9部，过5亿元的18部。排名前四的分别是

《红海行动》《唐人街探案2》《我不是药神》《西虹市首富》。

艺恩解决方案中心总监付亚龙介绍，以2015年为分水岭，电影生产数量保持稳定增长，但上映数量呈现稳中略有下滑之势，电影投资多向头部作品倾斜致使腰部和尾部投资结构略显失衡。谈到影院环节，付亚龙用一组数据描述了影院建设趋势，“2018年1-10月份全国新增影院数量仅1200家左右，同比有所下滑，

其中二三线城市新增数量的减少较为明显”。

在影院运营上，付亚龙指出，影院上座率近年来逐渐下滑，从2015年的17%左右下降至2017年的13%左右。另外，他还指出，目前电影消费在社消零售总额中的占比攀升艰难，观众为电影内容“掏钱”的意愿并不强烈。但付亚龙也表示，未来在优质内容驱动下，“市场增长动力强劲，前景依旧可观”。

讲好中国故事方能产业升级

虽然电影产业增速放缓，但在乐创文娱董事长、CEO张昭看来，文娱产业整体依旧方兴未艾。他近日在演讲中指出，现在电影市场亟需做的事情是，讲好中国故事，注入中国文化价值，才能实现产业升级。

张昭说的不无道理，不论是去年的票房黑马《战狼2》，还是今年引爆话题的《我不是药神》，相同之处都是现实主义题材，讲的都是真实的中国故事。

“其实大家对现实主义题材

的关注从2014年左右就开始了。”《我不是药神》制片人王易冰接受采访时提到，当下“现实主义”所涵盖的类型比较宽泛，无论是什么类型的作品都需要折射生活、贴近观众的需求。问到如何才能制造出爆款，王易冰的答案很简单：“拍得不够好，就是因为离得不够近。”

最近，喜剧融合犯罪题材的影片《无名之辈》又一次成为了爆款，没有流量演员、中低成本制作，却获得了豆瓣8.3

分的评分，上映9天票房突破2亿元，随着大批“自来水”的“安利”，整个排片和票房都呈现飘红趋势。

该片出品方英皇电影的制作及项目发展总经理梁琳认为，《无名之辈》的成功是因为“它的内容，它的人物，跟观众有了关联”。谈及创作初衷时，梁琳表示是想把一个感动自己的作品分享给更多观众，如今影片在网络上话题热度不断发酵，也印证了这一点。



没有票补了怎么办？

对于国庆档票房的走低，有不少评论认为与取消票补有关。“我之前曾预测，由于取消票补，国庆档票房大概会下降10%左右，但结果是20%，有点出乎意料。”中国电影家协会秘书长饶曙光坦言。

饶曙光认为，取消票补并非国庆档遇冷最关键的原因，“过去由于票补、买票房、过度营销和炒作，不乏有‘注水’和‘泡沫’。挤出这些尽管会产生一定的阵痛，但一定会更加真实，更加健康，更加有益于中国电影未来的发展。”

“因此，一段时期内，中国电影市场出现增速放缓乃至下降，并非是‘不可承受之重’。”饶曙光认为当下中国电影市场最需要的是质量高的好作品。

早前，曾有售票平台公布国庆档观众的数据分析，其中没有去影院的观众里，有45%左右是因为影院中没有中意的电影或是对影片质量感到不满，另有41%的观众是被其他娱乐安排吸引走了注意力。

乐创文娱高级副总裁黄紫燕最近在一场活动中也谈及此事，她将今年中国电影的关键词总结为“动能转换”，并指出当前票补的作用已经减弱，后票补时代电影营销应该从研发阶段就全程参与，针对目标受众进行口碑和预期管理，将买点和卖点结合，用精准营销触达观众的消费动机。

(中新)

北京展览



美在阿拉善

即日起至12月2日 中国美术馆

“美在阿拉善——岩画与居延汉简艺术展”展出岩画实物29件、雕塑6件、拓片39件、汉简106枚，展出内容包括人物、动物、符号及狩猎、祭祀、舞蹈等，简牍则是在阿拉善盟额济纳旗出土的居延汉简。艺术展分为“仰观俯思·山海探幽”“千载咏叹·披图可览”“弱水流沙·木石共思”“丝路芳华·鉴古开今”四个章节，展示了阿拉善地区厚重的历史文化积淀，是契合“一带一路”建设，打造历史文化名片，推动丝绸之路文化艺术生态全方位高品质发展的具体实践。阿拉善地区岩画分布较广，包括阴山岩画、贺兰山岩画、曼德拉山岩画等，被称为“北方民族的历史画卷”。居延汉简是长城边塞文化的重要历史见证，对研究汉代政治、军事、经济、文化等发挥着不可替代的重要作用，具有极高的史料价值。



我向毫端寻往迹

即日起至12月6日 北京画院美术馆

中国古代绘画皆重“古意”，不仅仅是对绘画技法的深研与继承，更是同古意、憧憬、理想的对话与交流。在谙熟传统之后通过主观性理解，结合个人的生命体验、艺术感悟之后的推陈出新。“我向毫端寻往迹——明清山水画的古意今情”以“古意与今情”为主题，以“胸中山水奇天下——齐白石笔下的山水意境之二”为始，上溯追源探讨明清山水画的发展流变。展览共汇集国内重要文博机构收藏的35位书画家的逾50件明清诸派的摹古佳作，为观众集中了解中国古代书画的摹古与创新提供了一次宝贵的机会。

于或 整理