

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

为家禽种业注入“中国芯”

首农食品集团打造北京农业“中关村”

□本报记者 陈曦 文/摄

作为首都市民的菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子，首农食品集团一直坚持科技和品牌双轮驱动，强化食品安全管控体系建设，产品也一直深受京城百姓信赖。近日，记者跟随“纪念改革开放40周年——媒体走国企”采访团，探访首农食品集团旗下的峪口禽业，看他们如何为家禽种业注入“中国芯”，助力集团打造北京农业的“中关村”。

据悉，我国是世界第一蛋鸡生产大国，但过去我国蛋种鸡生产“只引不育、只繁不育”的现象却普遍存在。“引进品种不能适应我国复杂多变的饲养环境及国内市场多元化的需求，最重要的是全球疫病的发生和国际贸易壁垒的存在，对我国蛋鸡市场稳定造成巨大隐患。”峪口禽业董事长孙皓表示，唯有培育适合我国的蛋鸡品种、建立完善的良种繁育体系，才能突破蛋鸡行业发展瓶颈。

在峪口禽业的生产车间里，记者看到了刚刚破壳而出的小鸡。据介绍，这就是峪口禽业拥有自主知识产权的“京红1号”。“从2009年起，我们已先后育成京红1号、京粉1号、京粉2号、京白1号、京粉6号等优秀蛋鸡品种，同时，培育了WOD168型小型优质肉鸡，开创了我国白鸡育种先河，从根本上丰富了国产家禽品种资源。”孙皓说。

这些成果的出现，得益于首农食品集团以及峪口禽业在科技创新方面的重视。记者了解到，作为“育繁推”一体化企业，峪口禽业在成功申请“北京市蛋鸡工程技术研究中心”的基础上，



2012年成立企业为主体、科研院所和高等院校参与的研发机构——峪口禽业研究院。研究院确定了“有思想、有组织、有流程、有项目、有激励”的“五有”科技创新机制。

而现在，峪口禽业在业内率先开始“产业+互联网”的实践，创建云数据中心——金鸡云，利用智慧蛋鸡APP和流动蛋鸡超市，形成线上线下一体化服务模式。

“线上，智慧蛋鸡APP可以为养鸡人推送其最需要的信息和技术，提供生产记录和数据分析服务，实现科学养殖；通过‘坐堂兽医’和‘专家门诊’即时解决养殖户的‘疑难问题’；同时，提供农资集采、农产集销服务。线下，流动蛋鸡超市将根据线上服务需求，组织实施精准化的技术服务和物流配送服务，解决农资进村和农产进城的最后一公里

配送问题。”孙皓表示，“养殖户只需要做三件事，那就是喂料、捡蛋、清粪，就能实现快乐养鸡、轻松卖蛋。”

峪口禽业在推进科技自主创新，培育拥有自主知识产权的生物物种等方面的成就在首农食品集团并非个例。据悉，通过集聚科技创新带头人、专家，持续加大科技创新投入，首农食品集团已经搭建包含多个国家级和部市级在内的50个科研创新平台，对牛、猪、鸡、鸭等主要畜禽种业“全覆盖”，持有专利超过600件。

“我们将畜禽种业视为企业最具核心竞争力的产业，坚定自主化发展决心，坚持自主创新发展战略，坚守国企责任，牢记国家使命，打造农业种业中国‘芯’，打造北京农业的‘中关村’，为我国种业快速发展提供重要支撑。”首农食品集团相关负责人表示。

密云举办首届蜂产业发展高峰论坛

“甜蜜的事业”助力生态富民

□本报记者 王路曼

“密云蜂农年均销售蜂蜜收入约7000余万元，现全区已有362户低收入户实现养蜂脱贫和致富……”11月8日至9日，记者从21世纪第三届全国蜂业科技与海峡两岸蜂产业发展大会暨首届北京密云蜂产业发展高峰论坛上获悉，这份“甜蜜的事业”不仅增收效果明显、品牌建设突出，更在帮助低收入户脱贫致富中发挥显著作用，真正实现了生态富民的“密云样板”。

据密云区园林绿化局局长于庭满介绍，目前，密云蜂产业已初步建成了集蜜蜂种业、蜜蜂养殖、蜂产品深加工、蜜蜂授粉、蜜蜂文化和蜜蜂旅游等为一体的完整的产业链条，实现了产业的集群发展。区内4个重点合作社拥有蜂蜜、蜂王浆等生产线9条，年加工蜂蜜5000余吨，生产产品品类达30余种，其中“花形”“京纯”等品牌在市场上颇具知名度。此外，以“蜜蜂大世界”为代表的蜂产业文化园区，集科

普、旅游、销售为一体，也受到中小学生和广大市民的喜爱。

于庭满告诉记者，如今，密云蜂农年均销售蜂蜜收入已达到7000余万元，企业和合作社通过产品深加工和品牌营销等实现收入5000余万元，总产值近1.2亿元，通过蜜蜂授粉促进果蔬增产经济价值达8.5亿元以上，生态价值显著。对老百姓而言，密云兼职养蜂农户年纯收入至少3万元以上，专职养蜂户年纯收入在10万元以上，养蜂大户年纯收入就多达20万元以上。

值得一提的是，2015年至今，密云蜂产业解决了密云水库一级保护区305户退耕禁养农民的转移就业和增收问题，使部分放牧农户成功转型为养蜂户。截至目前，密云区大力发展低收入户养蜂，已成功使全区362户低收入户实现养蜂脱贫和致富，为全国养蜂扶贫工作树立了标杆、作出了示范，2017年该区养蜂脱贫模式被作为国家标准在全国推广。

在产业增收、社会效益都成效显著的情况下，21世纪第三届蜂业科技与产业发展大会、海峡两岸产业交流合作论坛、首届北京密云蜂产业发展高峰论坛正式开幕。这是密云首次举办的全国性高峰论坛，今后将每年举办一次。论坛邀请了全国蜜蜂行业的领导、专家、学者、企业家和养蜂人共计600余人，聚焦“发展蜜蜂产业，共筑生态家园”的主题，陆续开展包括报告、学术交流、论坛、大奖赛等活动。

于庭满说，未来，密云蜂产业发展将以高标准打造具有“国际标准、国内一流、密云特色”的“中国蜜蜂之乡”，形成“一带二区三园”的产业布局，同时，将大力推进蜜蜂小镇建设，加大对现有蜜蜂大世界文化产业园、白龙潭养蜂一条沟等外部环境、绿地广场、商业服务及旅游设施、路线的改造和升级，打造充满“蜂味”特色民宿房屋、蜜蜂文化长廊等，使蜜蜂小镇建设促进乡村振兴。

政府热线转办事件“谁先受理，谁负责到底”

朝阳区推出首接责任制

□本报记者 孙艳

街乡、职能部门接到热线电话后，无论是否属于本部门工作范畴，都要尽己所能提供帮助，不得推诿、拒绝。日前，记者从朝阳区了解到，这种“谁先受理，谁负责到底”的“首接责任制”在朝阳区全面铺开。

首接责任单位“负责到底”接听热线快速办结

近日，96105朝阳区政府热线接到市民叶先生打来的电话，称林萃桥地铁站北侧有几棵树生长过度，树枝长到了北五环中路辅路上，为来往的行人带来不便。工作人员记录后，按照区域和功能筛选，将该问题转交到朝阳区奥运村街道办事处。奥运村街道办事处成为了“首接责任单位”。

接到转办件后，奥运村街道网格办工作人员马上核实此事，并与树木所属单位相关负责人协调，由其上报绿化部门，得到批准后立即修剪树木。从问题反映到解决回复，全程用时不超过48小时。随后，96105朝阳区政府热线工作人员还对叶先生进行回访，叶先生对此事的处理方式和结果表示满意。

“本来应由绿化部门和树木所属单位协商解决，但我们作为属地政府办事处，又是‘首接责任单位’，我们就必须要负责到底。”奥运村街道办事处相关负责人告诉记者。

该负责人口中的“首接责任单位”，正是首接责任制中规定的责任对象之一。记者了解到，首接责任制明确了“首接责任人”和“首接责任单位”两个对象的职责，其中，96105朝阳区政府热线工作人员接到电话后，详细记录来电人反映问题、来电人信息，然后根据职责分工，第一次通过电话或系统转办的责任单

位就为“首接责任单位”，该单位将协调处理区政府热线转办事件，对问题“负责到底”。

敷衍、应付、推诿工作将追究首接责任人责任

朝阳区政府热线相关负责人表示，朝阳区于今年6月份制定并推出了《朝阳区政府各类电话首接责任制管理办法》，将首接责任细化到个人或单位。为保证首接责任制顺利实施，朝阳区还推出了考核评价办法及责任追究机制。首接责任人（单位）对来电人敷衍、应付、推诿，或者对属于本单位职责范围的，未及时协调办理，导致贻误工作的，责任单位纪检部门将按照纪检监察工作条例，追究首接责任人责任。

在考评办法中，朝阳区将热线受理工作中的“诉求按期办结率”“及时反馈率”“合理诉求解决率”“办理情况契合度”和“人民群众满意度”5个指标再次细化，形成具体分值，考评成绩将纳入区政府对各街乡、各区级行政机关年度绩效管理考评体系。

以首接责任制为核心，朝阳区共下发了《朝阳区政府热线群众反映问题办理工作实施办法》《朝阳区政府热线群众反映问题绩效考核办法》《朝阳区政府热线各类电话首接负责制管理办法》三个文件，形成了“明确责任—监督考核—问题追责”全流程热线责任管理，构建出了一套完整的首接责任制体系。

首接责任制推行5个月，效果初显。据朝阳区政府热线呼叫中心统计，截至今年10月31日，呼叫中心共受理市民各种诉求279301件，同比下降了7.30%。其中，反映问题195534件，同比下降了5.20%，办结率99.07%。



东华门困难家庭收到免费爱心菜

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

“这是您的菜。”工作人员将包有杏鲍菇、西红柿、秋葵、鸡蛋菜盒交到用户手上。这是东城区东华门街道和兄弟帮扶中心6年来第307次为东华门地区困难家庭送上爱心蔬菜。

成立于2012年的东城区兄弟帮扶中心是一家爱心公益组织。2012年6月，东城区兄弟帮扶中心与东华门街道签订帮扶协议，启动“改善周末生活帮扶计划”，即阳光菜篮子工程，每周五为辖区近百户生活困难家庭送

去一份爱心蔬菜，目前已有2万余人次受益。同时，兄弟帮扶中心每年冬季还为地区的空巢、孤寡、残疾、特困老人免费送爱心白菜，累计赠送150吨，惠及万余家庭；除送爱心蔬菜，多年来东城区兄弟帮扶中心还为街道多个社区免费提供理发、修脚、修水管等便民服务。

阳光菜篮子工程最初在东华门街道南池子社区开展，现已拓展至黄图岗、东厂等8个社区，受益人群从10户增加到93户。