

■职工文化

创新职工文化 支撑企业发展

——访中建一局国际工程公司
党委副书记、工会主席李云威

□本报记者 赵思远

“优秀的职工文化会促进企业生产力的发展，企业也应通过打造群众型文化助推职工文化落地，让职工更有归属感。”10月31日，在首届全国新时代职工文化发展论坛上，中建一局国际工程公司党委副书记、工会主席李云威在接受记者专访时表示，中建一局国际工程公司正在创新性地打造“先锋·创业”文化，以职工文化创新推动企业发展，服务“一带一路”建设。

“职工文化服务企业发展”

李云威向记者介绍，作为建筑业的排头兵，中建一局为加快海外业务发展、汇聚海内外优秀人才，组建了国际工程公司。公司成立之初，常驻海外多年的“老将”与刚刚投身国际建设事业的“新兵”汇聚一堂，系统内部调配的“高手”与外部引进的“名家”同台献艺，再加上公司的海外项目多、职工高度分散，如何统一职工思想、增强职工凝聚力，成为了公司的一项重要工作。

为此，国际工程公司工会组织了一次覆盖100%职工的全员调研。“我们通过互联网问卷引导大家说出对企业发展和自身发展的期望，掌握海内外职工的思想动态；通过谈心谈话收集了企业内部各个层级的职工对企业转型升级和改革发展的具体建议，整理形成《国际工程公司职工思想动态调研报告》。”李云威表示，无论企业的实力有多雄厚，底蕴有多深厚，在“一带一路”建设上，大家都在同一起跑线。所以国际工程公司最终决定通过打造职工创业文化服务企业改革发展，在坚持企业拼搏奋斗主旋律的同时，激发广大职工的主人翁意识，引导大家“从零到一”搭建发展平台。



“想干事、能干事、干成事”

“倡导公司上下不分职级、不分岗位，全员投身创业，人人都要‘想干事、能干事、干成事’。”李云威表示，国际工程公司将中建的优良传统与自身创业实际相结合，形成了特色的“先锋·创业”文化体系。

李云威坦言，要“想干事”，就应该有良好的工作态度。“公司需要的不仅是公司领导班子几个人决策，而是所有人的脑子一起转，领导和广大职工一起干。”为此，国际工程公司围绕“想干事”，提出了“我们倡导”“我们反对”“我们践行”“我们弘扬”等一系列具体的“第一人称”理念。其中，李云威着重强调了“我们希望”和“我们的工作态度”，即“问题的‘第一目击者’就是问题的解决者，人人都成为‘问题终结者’”，以及“事情从我做起，问题到我为止”。李云威说：“我们要向职工展示的文化，应该是一种人人有责任感、团体有凝聚力，互帮互助、

乐于奉献的优秀文化。”

“进头脑、进管理、进制度”

据了解，为了让职工充分了解领会“先锋·创业”文化体系，国际工程公司召开了3次职工大会，进行了全员宣贯，并围绕“先锋·创业”文化开展了一系列工作，确保职工文化进头脑、进管理、进制度。

为此，该公司重新设置了总部的部门，明确职能职责、调整岗位编制、公开竞聘上岗，将“先锋·创业”文化作为选人用人的标准，挖掘、吸纳了一批“想干事、能干事、干成事”的优秀人才；同时组织开展了首届“创业先锋”评选，从公司各业务系统、各分支机构和项目部中，通过层层推选，选出了一批在日常工作中爱岗敬业、拼搏担当、业绩突出的职工代表，将“先锋·创业”文化作为选树典型的依据；此外，将“先锋·创业”文化作为公司化建设和日常管理的标准，构建国内外一体化经营体系，重点加强了海外业务的风险管控，强化了日常的绩效考核。

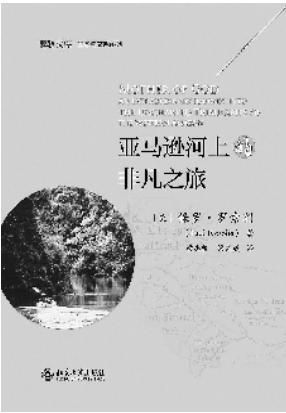
“职工文化·群众型文化·企业文化”

企业是应该发展先行还是文化先行？如何让职工文化更易落地？企业精神与企业文化的概念是否相同？李云威向记者阐述了自己的思考。他表示，传统观点认为发展才是硬道理，等逐步壮大成熟以后，再构建职工文化。另外，职工文化的积淀成型也需要相当长的一段时间。但国际工程公司的发展实践证明，职工文化的提出和构建，与企业发展阶段并无必然的矛盾冲突，相反可以成为企业发展的有机组成部分，在企业创立初期起到文化兴企的作用。“职工文化本质上也是一种生产关系，直接影响着企业的工作氛围、工作作风、工作评价等很多企业管理的核心方面。所以我认为，一种职工文化，只要有利于解放和发展生产力，就可以说是好的职工文化，反之亦然。”

在推动职工文化落地的过程中，李云威发现很多职工感到职工文化是一种“精英文化”，距离自己很远，尤其是刚刚进入企业的新职工，更感到职工文化虚无缥缈，很难与实际工作直接结合。“在构建‘先锋·创业’文化体系时，我们通过引领型文化构建了一系列核心理念，明确了企业的使命、核心价值观、精神、战略目标等。但在‘想干事、能干事、干成事’的具体展开上，我们采用‘我们倡导’等第一人称，用一系列代入感较强、通俗易懂的语言，力求拉近广大职工和职工文化的距离，找出引领型文化和群众型文化的结合点，让广大职工既有明确的目标，又清楚地知道自己在日常工作中应以什么态度、什么标准做事，让职工文化更易落地。”在这一过程中，李云威一样是群众型文化的实践者。他向记者介绍，自己还将流行的音乐形式与公司的工作理念相结合，满怀激情地为公司创作了歌曲《在创业路上》，深受青年职工欢迎。

最后，李云威认为，企业精神代表着企业的核心价值观，而企业文化则应该是职工对工作自我的价值判断。“我们要在传承好企业精神的基础上，发展好企业文化，通过职工文化的创新助推职工全员创业，让职工文化成为企业实现良好发展的重要支撑。”李云威说。

■新书推荐



《亚马逊河上的非凡之旅》

作者:[美] 保罗·罗索利

《亚马逊河上的非凡之旅》作者是美国博物学家、探险家，2006年年仅18岁时只身前往秘鲁的马德雷·德·迪奥斯地区，开始对“母亲河”亚马逊河上游众多未知支流的探险。这一地区既是亚马逊河流量开始变得丰沛的地域，也是亚马逊流域从安第斯山云雾林突变成低地热带雨林的地方；既是人迹罕至的蛮荒之地，也是地球上生物多样性最丰富的伊甸园。在长达九年多的时间里，罗索利历尽千辛万苦，九死一生，既见到了巨蟒、漂浮的森林、与世隔绝的原始部落、潜行的美洲豹和食蚁兽等，也目睹了贪婪的垦荒者、石油巨头、淘金者，以及在黑市上交易濒危物种的偷猎者对原始森林及其自然资源的无止境盘剥。探险归来，他写出了母亲河的神秘、活力和大美，也表达了对这片危机深重的土地的忧思。



《舌尖上的法国：冬藏春耕》

作者:[法] 伊夫·康德伯德编 / 雅克·费朗代绘

康德伯德被称为“酒馆美食学”大师，一直提倡减少食物供应的中间环节，让生产者的价值获得应有的尊重，让更多消费者以亲民的价格享受美食。找松露为什么要用狗而不用猪？法国最难耕作的葡萄园在哪里？作者花两年时间拜访了合作二十年以上的伙伴，有牧羊人、菜农、葡萄酒农、屠夫，他踏遍最偏僻的法国乡土，揭开法餐的神秘面纱，一窥幕后辛勤耕耘的匠人世界和珍贵的美食宝藏。画师雅克·费朗代在康德伯德陪伴下以图像形式呈现这些相遇，绘就了一幅以手艺与好客精神织就的美丽画卷。

于彧 整理

■文化资讯

京城493名票友竞技“晓月杯”

11月6日，卢沟桥乡第七届“万丰晓月杯”京剧票友大赛在丰台区卢沟桥乡举办了总决赛及颁奖典礼。本届大赛共有98家票房、493名票友、190个剧目报名参加。与以往不同，往届夺得各组别冠军选手也可以再次参赛，共有16名在往届荣获一等奖的选手再次登台与京城票友同场竞技。

本报记者 陈艺 摄影报道

