

■每日观点

让报刊亭成为首都的“文化地标”

□张刃

报刊亭的存在不仅是一种文化标志，而且具有文化宣传、便民服务、城市管理等功能。搞好报刊亭建设，扩大报刊亭服务，是政府的责任，也是每一个市民的义务。

据媒体报道，北京市城管委会同市商务委已完成《关于规范提升邮政报刊亭的工作方案》，并提请市政府审议。方案提出了一揽子任务措施，“将报刊亭打造成精致的城市家具、新型的阅读空间、便捷的服务载体。”如何解析这“城市家具”“阅读空间”，可以见仁见智，但有一点共识：北京的报刊亭不会消失

了，而且会有提升与发展。这无疑是个好消息。

报刊亭曾是许多城市公共文化服务设施的“标配”之一，但如今却在陆续消失。究其原因，无外乎两个，一是互联网发展迅猛，挤压了纸媒生存空间，报刊销量大幅下降，经营难以为继；二是创建文明城市活动，处处要求整洁美观，占道经营的报刊亭自然成为首当其冲。所幸北京的报刊亭仍然有不少存在，成了首都一道独特的文化风景。

据市工商局统计，目前北京还有报刊亭1186处，虽然比十年前高峰时减少了半数以上，但基本能够维持正常经营，这与北京人的文化消费有重要关联。但是，需要指出的是，其中306处

的经营范围包括食品销售，就是说，如果单纯销售报刊，经营还是难以支撑。可见，报刊亭扩大经营范围已是一种必然趋势。

报刊亭扩大经营范围，并不意味着什么都可以卖，变成“杂货铺”。它“扩容”后的主要功能依然是提供文化服务，在给喜欢纸质阅读的人群提供便利的同时，给有其他文化需求者提供多样性选择，譬如增加文化演出和体育比赛门票、旅游纪念品（包括明信片、地图）的销售，提供WiFi站点服务和电话充值业务，张贴文化海报（以不影响市容为限）等等。这样不仅丰富了报刊亭的服务项目，提高了经营者的收入和积极性，而且有助于强化报刊亭的文化内涵，繁荣城市文

化消费市场，引领健康生活方式，可谓借势发力，一举多得。

报刊亭能否出售小食品，可以探讨，但售卖有限度的饮料，在许多国家是司空见惯的。报刊亭的设置地点，有人建议退路进店或移至社区，都有一定的道理。不过，在避开交通要道，保证安全且不影响市容的前提下，保留部分占道经营，也并非完全不可能。与此同时，对于报刊亭私搭乱建、违法经营，必须严加整治。整治违法，就是对守法的保护。

据报道，这次提交市政府审议的《关于规范提升邮政报刊亭的工作方案》，包括规范整治存量、研究制定设置与管理规范、编制布局规划、严格控制设立、加强经营管理、推进管理立法、

研究探索扩大零售新渠道等各个方面，考虑十分周密，可以预期，上述讨论的问题都可望有所答案，合理解决。

北京是文化古都，有浓厚的文化积淀和文化氛围，历史上就是许多重要报刊的发祥地，拥有广大的读者群；即使在互联网发达的今天，纸媒仍是诸多读者所爱。报刊亭的存在不仅是一种文化标志，而且具有文化宣传、便民服务、城市管理等功能。搞好报刊亭建设，扩大报刊亭服务，是政府的责任，也是每一个市民的义务。相信经过规范和提升的北京报刊亭，会更加突出文化、便民、公益属性，成为首都一道亮丽的文化风景和星罗棋布的“文化地标”。

■每日图评

“双11”，商家要多些真诚少些套路

预售、满减，精打细算掐点领券；短信、社交网络，优惠“爆仓”不胜其扰……今年的“双11”购物节已经打响，兴奋地买预售、加购购物车的你，是否也多了不少烦恼？一不留神就被虚假低价忽悠，买一件商品要集齐五六种优惠券，优惠短信轰炸手机被塞满促销信息……狂欢的购物节为何让人忧？（11月6日《劳动午报》）

自天猫2009年首创“双11”购物节以来，每年的11月11日已成为名副其实的全民购物盛宴。现下，离“双11”还有几天的时间，人们只要一打开手机、电脑，就会被各式各样的商品促销广告轮番“轰炸”，给人一种如果你不买，就错过了几个亿的感觉。本来，商家

促销让利，消费者按需购物，是件两全其美的事，可是有些商家为了“大捞一笔”，费尽心机地和消费者玩起了各式各样的套路，预售、满减红包、直降红包、返券……各种促销规则让消费者头大。难怪有网友吐槽，过个“双11”得有奥数冠军的水平。

每年的“双11”都会刷新销售纪录，商家不应沉醉在逐年攀升的数字泡沫中。“双11”如果想要获得长足发展，商家应该想方设法提高商品的质量，而不是把心思用在设计“套路”上。商家不能为了追求利润，想尽办法来“套路”消费者，更不能采用虚假促销来欺骗消费者。要知道，靠着玩花样、玩文字游戏，虽然可以一时得



利，但必不能长远。近年来，从各大网购平台开展“双11”促销活动情况来看，一些商家涉嫌价格欺诈、虚假宣传、假冒劣劣等违法违规行为，广大消费者逐渐看清了其中的“套路”，购物已经趋于理性。

因此，要想成为“百年老店”靠得不是套路，而是货真价实。所谓“货真”指得是货物质

地优良，“价实”指的是价格公道。只有如此，商家才能赢得消费者的信任，才能为其掏钱买单。每年的“双11”都是一场营销大战，营造一个健康的消费环境，需要商家和消费者共同努力，商家努力做到货真价实，消费者理性购物，这样，“双11”购物节才能够走得长远。 □雨山

■长话短说

民企量身定制“服务包”当倡导

根据企业定位提供普惠式政策集成，根据企业遇到的困难量身定制解决方案，根据企业所属行业提供“管家式”政务服务……记者从北京市发展改革委获悉，北京市建立重点企业“服务包”制度，用具体政策措施及时回应企业需求。（11月5日《劳动午报》）

为民营企业做好服务关键在于“量身定制”上。如果政府部门服务热情高涨，送给企业的“服务大餐”不合胃口，不仅会让企业疲于应付，且也容易导致资源的浪费，为企业服务也就沦为一种应景之秀。故此，量身定制“服务包”就需要多和企业“拉家常”，适时开展的“民营企业大走访”就凸显重要。

同样，量身定制“服务包”也需与时俱进。不难理解，企业发展是一成不变的，因为市场环境在变，政策环境也在不断改进，也就意味着企业所遇到的困难和问题也不可能一成不变。从这个层面讲，“服务包”须以长效机制保障，真正做到“企业有需求，政府有动作”，以确保“服务包”里的“工具”，能够切实解决企业发展中的难题。

再者，“服务包”需要部门合作机制给力。因为企业发展中的困难和问题，有时很难是一个部门可以解决的。如何让企业用最短的时间和精力解决掉，笔者以为，政府部门之间信息共享及合作机制不容缺失。据了解，北京市正不断整合完善市区两级综合“服务包”机制。

毋庸置疑，支持民营企业发展，就是支持整个国民经济的发展。各级政府服务民营企业发展，是职责所在，更是使命担当。北京市为民营企业量身定制“服务包”，既根据企业定位提供普惠的政策集成，又针对企业发展遇到的瓶颈、需要政府协调帮助的问题，依规按政策量身定制解决方案，必将有助于优化营商环境，促进民企发展，无疑值得点赞和倡导。 □李雪

■网评锐语

期待“电子身份证”能够走向全国

杨李喆：广东公安在全国率先推出居民身份电子凭证，11月5日起，持有广东省公安机关签发的居民身份的省内户籍居民，在省内的三星级以上宾馆酒店可使用居民身份电子凭证办理住宿登记。无论是居民身份电子凭证，还是居住证电子证照，要真正的更加贴心服务于每一个人，关键还是各相关部门联动起来。期待“电子身份证”走向全国。

■世象漫说



控烟难

近年来，我国城市控烟的立法步伐加快，多地陆续修订或出台控烟政策，限制公共场所等区域的吸烟行为。尽管在立法层面举措不断升级，但在实施过程中，城市的“烟火”依然难以完全熄灭。如何弥补监管空白、完善戒烟服务，考验着城市管理者的智慧。（11月6日《人民日报海外版》） □王锋

■有感而发

社会需要更多的男护士

《沈阳晚报》 近年来，男护士的身影越来越多地出现在医院里，成为很多医院不可或缺的护理力量。发生这种变化，首先因为人们的思想观念发生了转变，男性涉及护理行业已不像过去那样感到十分难为情了。除此之外，医院不少科室的护理工作需要较强的体力方能完成。影响男性从事护理事业的重大因素，是传统观念和社会歧视。在一些地方，男护士承受着比女

护士大得多的心理压力，很多人向他们投去异样的眼光。消除歧视的最好办法，是让男护士更常见，不再因过于稀少而让人感觉新奇。社会需要更多男护士，但男护士从业意愿的强弱，不仅仅取决于他们自己，更取决于整个社会环境。应给予男护士更多理解与支持，让他们不仅不会受到歧视，而且有很高的职业荣誉感，如此方能吸引更多的男青年加入到这个行业当中。 □罗志华

关爱留守儿童 需要群策群力

谢晓刚：将于12月1日施行的《福建省农村留守儿童关爱保护办法》规定，父母外出后应当定期与受委托监护人、农村留守儿童就读的学校或者幼儿园沟通联系，及时了解农村留守儿童的身心健康和生

在很多人的眼中，护士总是一袭白衣、温婉可人的女性形象，但近几年，“护士先生”走进了这个行业。他们凭借自身的优势，成为护理行业中不可缺少的一部分，在沈阳市第四人民医院，就有一个正能量爆棚的“男护联盟”，联盟成员都是清一色的男护士。作为医院里的“稀缺资源”，他们不仅在工作中救死扶伤，还利用业余时间走进养老院、高校普及急救知识，向社会传递满满的正能量。（11月6日