

# 狂欢的“双十一”为何让人忧？



预售、满减，精打细算掐点领券；短信、社交网络，优惠“爆仓”不胜其扰……今年的“双十一”购物节已经打响，兴奋地买预售、加购物车的你，是否也多了不少烦恼？一不留神就被虚假低价忽悠，买一件商品要集齐五六种优惠券，优惠短信轰炸手机被塞满促销信息……狂欢的购物节为何让人忧？



## 优惠条件悄悄“变脸” 虚假降价现象普遍

“本来今年打算囤点辣椒面和油泼辣子，结果打开某旗舰店，生气了！”10月22日，豆瓣一网友发帖抱怨。截图显示，某品牌天猫旗舰店预售价格三袋55元的油泼辣子此前只售22.8元。一时间，网友纷纷跟帖，晒出“双十一”价格“不降反升”的商家。

“9月份梳子两把160元，现在110元一把。”“点名某服装品牌女式羊绒衫，今年提前加了购物车，眼睁睁看着它从499元变成了599元！”……被网友点名的品牌包括美妆护肤、宠物食品、衣鞋帽包、日用品等品类，几乎涵盖了生活的方方面面，多家知名品牌旗舰店上榜。

## 广告“轰炸”不停歇 过度营销令人“审美疲劳”

“亲爱的淘宝会员，您有双11超级红包等待抽取……”夜里1点，上海黄女士依然收到了“双十一”的短信广告。“从10月20日开始，就不停收到商家的‘双十一’广告，回复‘退订’是最近做得最多的事情。”

离“双十一”到来尚有一周，但广告已先行“轰炸”好几轮。短信、电话、弹窗……促销广告以各种形式密集“攻占”消费者的视觉、听觉和信息获取的渠道空间，令不少人抱怨“不胜其烦”。

除了价格上升，今年“双十一”商家营销或还存在欺诈行为。微博网友“波比爱吃奥利奥”发帖称，某知名消毒液品牌“双十一”预售时悄悄“变脸”优惠限制，为此消费者们自发成立了维权群。

据介绍，该产品10月20日零点开始预售，起初商家宣传前一分钟先付定金，未标明其他限制条件；19日23:53分，宣传文案上出现了“限前2000名”缩小模糊的文字。20日零点一过，该品牌的促销文案迅速改变，“2000名限额变得清晰，字体变大”。

“这种掐点篡改营销网页文案的方法，严重误导消费者。”网友张女士表示，她曾就此向天

猫、12315投诉。或许因为投诉者众多，此前在提出投诉要求后，客服会直接给退款通道。

但随后，部分网友收到了拒绝提前退定金的告知，要求“双十一”当天付完尾款后再一并申请退款。有网友猜测，品牌此举是因为其开通退款通道后，预售量一度从20多万降至13万所致。

中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，先涨价再打折或降价，属于典型的价格欺诈行为。《侵害消费者权益行为处罚办法》规定，以虚假的“清仓价”“甩卖价”“最低价”“优惠价”或者其他欺骗性价格表示销售商品或者服务，属于欺诈行为。

“广告本身没有问题，它可以让买家与卖家间的信息屏障被打通，但是‘度’的把握确实值得商家去思考。”从事品牌营销的韩经理认为，一方面对于商家，“双十一”几乎是全年冲销量的最后一搏，势必会拿出不少预算来进行营销推广，预算大多也是年年加码；另一方面对于消费者，走过十年的“双十一”，人们对于它的热情与期待已难比当初，“加码的营销与渐退的热情相撞，自然就有了‘疲惫感’。”

## 我国启动“天河工程” 星箭研制

新华社电 记者从中国航天科技集团八院获悉，我国目前已正式启动“天河工程”卫星和火箭工程研制，“天河工程”卫星模型将在第十二届中国国际航空航天博览会上首次公开亮相。

据天河卫星总指挥刘伟亮介绍，“天河工程”卫星和火箭工程由中国航天科技集团八院总研制，计划2020年完成“天河一号”卫星首批双星发射，开展“天河工程”的应用示范；计划2022年完成六星组网建设，届时将实现三江源地区一小时（24次/天）的卫星监测重访能力，为构建“一带一路”水汽传输的“空中走廊”提供技术支撑。

我国科学家王光谦院士团队研究发现，在大气边界层到对流层范围内存在稳定有序的水汽输送通道，可将其称为“天河”。三江源地区的上空，存在来自西印度洋、东印度洋、云贵高原、中亚等方向传输过来的水汽通道，空中云水资源有着巨大的开发潜力。

## 蒙古国全力搜救 两名失踪的中国游客

新华社电 蒙古国库苏古尔省紧急情况部门5日表示，上月末两名中国游客在库苏古尔湖附近山区失踪，经蒙方全力搜救至今依然下落不明。目前，救援工作还在继续进行。

库苏古尔省紧急情况局应急救援办公室的米亚格玛尔苏荣告诉新华社记者，搜救工作已经持续10多日，目前救援人员已对阿拉格额尔德尼县和林钦勒浑贝县130平方公里范围区域进行了地毯式搜寻。

米亚格玛尔苏荣说，10月25日库苏古尔省紧急情况部门接到报案，两名中国游客在阿拉格额尔德尼县旅游期间失踪。紧急情况局立即与省警察局联合派出由44人组成的救援队伍，并在后期与来自中国的9名搜救人员会合，出动9辆机动车和29匹马，分7组进入山区开展搜救工作。

中国驻蒙古国大使馆得知两名中国游客失踪的消息后，立即启动领保应急预案，协助家属向蒙警方报案，并与当事人家属保持密切沟通。

# “后默克尔时代”来临欧洲前景增添变数

德国总理默克尔近日宣布，她将不再谋求连任基督教民主联盟（基民盟）主席，也不会再在2021年总理任期结束后谋求连任。

这一消息不仅影响德国，而且波及整个欧洲政坛。出任德国总理13年的默克尔向来被视为欧洲最重要的领导者之一。分析人士认为，默克尔的淡出将使欧洲暂时陷入领导力真空，拖累正在进行的各项改革。此外，德国受到国内政治碎片化和民粹主义影响，未来对欧政策可能会趋于保守。

## 引发领导真空

自2005年担任德国总理以来，默克尔在欧洲层面发挥了重要作用，接连应对欧洲债务危机、难民危机、英国脱欧等一些重大事件考验。虽然存在一些争议，但默克尔维持住局面，给欧盟带来稳定。

有媒体评价，虽然欧盟不是默克尔建立的，但默克尔担负着维持欧盟团结这一更困难的任务，塑造了欧盟的政策。而默克尔在欧洲层面的领导力得益于两大因素。一是近年来德国经济持续增长，在欧债危机下一枝独秀，这让默克尔能够在救助希腊等重大问题进行决断。二是默克尔是欧洲政坛的常青树，长期执政加上个人能力出众，让她在众多欧洲国家领导人中脱颖而出。

2015年难民危机爆发，不仅使默克尔在德国国内的稳固地位遭遇打击，也直接加剧了欧盟内部分歧。如今，欧盟面临多重挑战：移民政策至今无法达成共识，东西欧的分歧点也越来越多，英国明年将正式脱欧，欧盟改革进程没有进展。

英国《经济学家》杂志认为，对于欧盟来说，默克尔宣布淡出政坛的时机“不能再糟糕”，内外交困的欧盟如今正需要强有

力的领导。

柏林自由大学政治学教授托尔斯滕·法斯对新华社记者说，默克尔淡出后，欧盟将失去一个应对当前挑战和困境的领袖。

## 对欧政策变化

一些观察人士认为，虽然“默克尔时代”开始落幕，但作为欧盟最大经济体的德国经济发展强劲，仍将继续发挥在欧盟内部举足轻重的作用。

法斯认为，德国在欧盟发挥的角色如何变化，很大程度上将取决于谁会成为默克尔的党内继任者，而这位继任者将很可能成为下届德国总理。

当前，已有3人宣布将参与12月基民盟主席竞选，包括基民盟秘书长安内格蕾特·卡伦鲍尔、卫生部部长延斯·施潘和前议会党团主席弗雷德里希·默茨。卡伦鲍尔是默克尔的亲信，而另外两人是默克尔的政治对手。

## 天天都是购物节 没新意少诚意实惠也变味

“双十一”和“618”全年不断档，“品牌节”和“品类节”轮番不停歇。在越来越密集的购物节背后，究竟是消费者得实惠还是商家享收益？

“想买相机，就有‘相机节’；想看看烘焙，一搜，‘家装生活节’……国内这是天天过节呢。”从新加坡回国休假的彭小姐感叹。

各类购物节层出不穷，对消费者的考验也越来越高。你需要眼观六路，搜集全所有的优惠券和购物红包，还得耳听八方，了解清楚节前节后的商品真实价格，同时还面临着24小时不停歇的优惠信息轰炸。

电子商务研究中心法律权益部助理分析师蒙慧欣指出，不同的优惠方式玩法越复杂，对商家越有利。

“复杂的规则可以将消费者一分为二：愿意费时了解的消费者可以节省开支，不愿研读的则原价购买，充分拉高了利润。此外，可以避免价格的绝对透明，还能转移注意力，让消费者忘记自己的心理价位。”蒙慧欣说。

陈音江表示，消费者追求实惠，经营者追求利润，实属正常的交易心理。但经营者不能为了利润，简单粗暴地制造各种促销噱头，利用虚假促销手段欺骗消费者，或通过不诚信甚至违法的手段，损害消费者的合法权益。

“与其成天琢磨各种促销花样，还不如把心思好好用在提升商品和服务质量上。”陈音江说。专家建议，商家应诚信守法经营，让购物节彻底告别不合理的低价倾销和虚假促销，同时也应当以更理性、规范的方式开展购物节，并实现线上线下的协调统一，达到分流目的。

据新华社

## 美国“黎明”号 结束小行星探测使命

新华社电 美国航天局的“黎明”号小行星探测器近日与地面控制人员失去联系。项目科学家表示，“黎明”号已因燃料耗尽而“寿终正寝”，其对太阳系小行星带的两个主要天体——灶神星和谷神星探测的结果使人类受益。

“黎明”号项目主任马克·赖曼日前对媒体表示，长期以来，灶神星和谷神星只被看做望远镜里的两个暗淡光斑，但在“黎明”号探测后，如今人们对这两颗小行星的地形、地质已有了“以前从未想象过的详细认知”，这将揭开它们数十亿年的秘密。

“黎明”号2007年发射升空，它的主要目标是先后探访小行星带的两个主要天体——灶神星和谷神星。“黎明”号2011年进入灶神星的轨道，2012年离开灶神星，并于2015年抵达谷神星轨道。

据新华社