



正值旅游旺季，北京市劳模、黄山店村党支部书记张进刚在景区疏通道路。



## 劳模张进刚： 带领村民过上更好的日子

□本报记者 闫长禄/文 陈艺/摄

深秋京西南，山峦叠嶂，层林尽染。坐落在房山区周口店镇黄山店村车水马龙，一片热火朝天。原来这里正在举办一年一度的“幽岚山红叶节”，漫山遍野的红叶吸引着四面八方的游客纷至沓来。

采访前记者就听说，到黄山店村找党支部书记张进刚，说容易也容易，他肯定在村里；说不容易也不容易，那么多工作现场——村里的施工点、民宿接待处检查、到河边巡查、帮助村民解决困难……不好确定。当记者来到村委会的办公地时，果然扑了一个空。

在村委会工作人员的联系下，记者终于见到了张进刚。此时的他正手捧图纸蹲在河边研究村里的景点规划。

“发展旅游业不能原地踏步，要不断创新，为景区增加新的内容。”张进刚介绍，20世纪60年代曾有一部闻名遐迩的影片《红色背篓》，讲述的是一位供销社负责人带领职工常年背篓上山送货的感人故事，片中主人公的原型就是黄山店分馆负责人——王砚香。“我们计划利用这个故事，把黄山店村打造成红色教育基地。”

“这一片就是我们打造的精品民宿，别小看这些老旧房子，经过一番改造，就成了村民的聚宝盆。”张进刚自豪地说。

张进刚一边走一边打开了话



作为村级河长，张进刚每天都要巡视水质，确保无污染。

匣子。原来在2009年之前，黄山店村曾长期以开采并向水泥厂销售石灰石为主要收入来源，但连年的开山取石给村子的环境造成了日益严重的污染。

“这不是长久之计，我们必须另谋出路。”于是，张进刚走南闯北学习考察。

“绿水青山就是金山银山。”从2009年开始，张进刚在“山”这个字上下足了功夫。从招商引资到兴建坡峰岭景区发展生态经济，从打造高端旅游建设精品民宿到举办幽岚山红叶节……在党支部和全体村民的共同努力下，仅去年，黄山店村实现接待游客40多万人次，为村集体创收2000

多万元。村民的腰包鼓了，出走的村民也陆续回村创业干事。1980年出生的刘丽英大学毕业后一直在北京市区从事酒店管理工作，听说家乡成为美丽乡村的典型，她于2014年返回黄山店村，当起了全村餐饮业的管理员。刘丽英说：“现在村里不仅美了，村民的日子更有盼头了，我要利用我的专业知识和经验，帮助家乡发展得更好。”

“我是一名北京市劳模、一名农村党支部书记，带领村民过上更好的日子是我的使命，我要带着村民好好大干一场。”张进刚说。



张进刚在规划新景点。



每天  
整理背篓  
激励自己  
不忘初心。



张进刚在改造房屋工地上查看进度。



张进刚在民宿接待点询问经营状况听取意见。