

2022相约北京

# 特许商品新品上市 首钢园将先行享5G 冬奥会筹办工作稳步推进

□本报记者 赵思远

最近，北京冬奥会筹办工作又有新消息传来：节气系列纪念徽章、胶套古诗词笔记本、“北京冰雪记忆纪念银条”“古都迎冬奥”纪念章等13款特许商品新品近日上市；明年一月首钢园将可提前享用5G网络带来的快捷；此外，包括冬奥人才培养、冬奥遗产等工作也在稳步推进。

## 明年一月首钢园可享5G网络

10月31日，中国联通和首钢集团在首钢园区举行战略合作伙伴签约仪式，双方将携手把首钢园打造成国内首个5G示范园区，率先在园区实施智慧观赛等项目，打造智慧冬奥。

本次签约是北京冬奥会合作伙伴俱乐部成立以后，合作伙伴

之间实现战略合作的首次签约。中国联通董事长王晓初表示，中国联通将在园区内打造无处不在的5G高速低延迟网络，将5G应用到园区内各场馆、工业制造、生活体验等场景中。

据了解，明年一月份“中芬冬季运动年”期间，用户就能在首钢园区体验到智慧观赛等5G应用。未来，随着5G网络在园区的全覆盖，首钢园将在远程办公、智慧场馆、移动安防、无人驾驶、高清视频等多个领域实现5G的广泛应用。

## 冬奥组委统筹推进遗产工作

11月1日，北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产工作协调委员会成立大会暨第一次全体会在北京冬奥组委首钢办公区召开。据

了解，按照《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产战略计划》要求，北京冬奥组委将从体育、经济、社会、文化、环境、城市发展、区域发展七个方面的35个领域，统筹推进各项遗产工作。

## 多所高校承接筹办人员培养工作

11月2日，北京冬奥组委举办面向高校开放日活动，迎来了来自北京大学、清华大学等高校的120名教师和学生代表。另外，首批北京2022年冬奥会和冬残奥会培训基地也在当日举行授牌仪式。

这些培训基地中，清华大学开办了面向筹办人员的冬奥会赛事硕士研究生班；北京大学、北京外国语大学等高校向冬奥组委输送了一批前期志愿者；北京体

育大学承接了北京冬奥组委滑雪战队培养任务，并参与了《冬奥会竞赛项目知识读本》等培训教材编写工作。

北京冬奥组委人力资源部副部长闫成介绍说：“组委会与国际奥委会合作实施北京2022学习战略，与国际残奥委会合作实施残奥会卓越计划，在每个赛季都派出大量业务骨干到境外参与实战培训，提高了筹办人员的专业素养和办赛能力。”

## 13款北京冬奥特许商品新品上市

记者获悉，在11月3日北京冬奥会特许商品第二个“新品上市日”，北京冬奥组委集中推出了13款特许商品新品。另据了解，将有18家特许商品零售店在11月陆续开业。

据悉，今年10月起，北京冬奥组委将每月的第一个星期六定为特许商品“新品上市日”。本次推出的特许商品中，有节气系列纪念徽章、胶套古诗词笔记本等中国传统文化与冬奥文化的结晶，也有“北京冰雪记忆纪念银条”“古都迎冬奥”纪念章等贵金属制品，更有雪山系列丝巾和釉中彩工艺马克杯。

设在北京首都国际机场T3航站楼国内区及设在天津、石家庄、沈阳、包头等北京周边城市的特许商品零售店将在11月中下旬陆续开业。其中，设在北京人民广播电台的特许商品零售店将与该电台“北广购物”栏目联动，11月下旬正式开始冬奥特许商品的广播购物。

另外，冬奥特许商品小推车还将在11月中下旬登上22列高铁和动车组。

职工体育

## “志愿总动员”公益徒步行

本报讯（记者 白莹 通讯员 沙凯）日前，房山区长阳镇总工会在长阳公园开展了“志愿总动员”公益徒步行活动，旨在展现长阳镇总工会职工志愿服务风采，以徒步行健身，以志愿展健心，使更多的人了解工会服务职工、引领基层中所做的努力，展现各企业工会职工志愿服务风采，使更多的人了解企业文化，了解工会在基层建设中的作用。

此次活动是由房山区总工会、长阳镇总工会共同主办，亦尚社工承办。

活动开始前，由健身教练带领参加活动的职工一同做热身运动。出发时，每名职工都可以领到“通关文牒”一份，按照预订路线，经过首创奥特莱斯工会、一得阁工会、北亚骨科医院工会、仁和药业工会等四个工会所设的志愿服务展示站点，领略各企业的志愿

服务风采，由工作人员为每名参与者加盖印章、发放手环、健身手册和装备，以示通过。

完成全程后，职工代表那小华在活动背景板上签名留念，并表示：“第一次参加这样的活动，既能够达到放松心情、领略秋色的目的，又能够了解到很多企业开展志愿服务的情况。以后我也希望能够利用自己的业余时间，参与到各种志愿服务中去。”



段言堂

## 上海上港“百炼成钢”

□本报记者 段西元

中超榜首大战以一种“不可思议”的方式结束，恒大和上港两支中超最顶级强队联手奉献了9粒进球。上港队在天河体育场全取3分，也基本上终结了今年中超夺冠的悬念，上港队一只手已经摸到了中超奖杯，广州恒大对中超的统治也在自己的主场宣布落幕。

这场比赛最让人惊叹的是上港队的意志力，他们表现出了超出以往任何时候的战斗力。本轮之前上港队领先恒大2分，但这场冠军争夺战是在恒大的主场进行，从某种意义上说，领跑的上港队比“跟随跑”的恒大压力更大。恒大这场比赛确实给上港队制造了很大的麻烦，破釜沉舟的恒大在比赛中表现出了超强的攻击力。上半时上港队两度领先两度被恒大追平，半场结束前保利尼奥的进球让恒大反超。这时，人们可能还都在想——上港队依然是那支喜欢“关键时刻掉链子”的上港队。

不过，上港队这次没有“掉链子”，而且他们在最关键的时刻，狠踩“脚蹬子”往前骑，用这股冲劲儿超越了对手。下半时刚开场当塔利斯卡错过机会时，甚至有些担心上港队会崩盘。但上港队的战术调整非常及时，在扳平比分后，上港队立刻换上了

一名后卫球员，变成了3中卫。足球场上比的不是美丽，而是务实，上港队放弃了华丽，用一种坚韧坚持到了最后。如果说上半时恒大的进攻像潮水一样，下半时过半之后，这潮水逐渐退却了，那个时候恒大的败相已显。尽管卡纳瓦罗不断调整锋线配置，可此时上港队的防线已经完全站住了，任何球队想要撕开这道防线都非常困难。运气也确实站在了上港队的一边，下半时的3粒进球，有一个是乌龙还有一个点球，但运气是留给有准备的人的。

只需要1分上港队就可以终结“恒大王朝”。这是冠军含金量非常高的一个赛季，因为上港队、恒大队都非常出色，才显示出这个冠军与众不同的价值。上港队在这个赛季“百炼成钢”，终于从量变转为质变，他们有了一颗冠军球队的心。这对中超联赛来说是一件幸事，毕竟一花独放不是春，有更多的竞争者角逐冠军，才能让这个联赛更有生命力。更让人欣喜的是，我们看到上港队本土球员的进步，在高水平外援的带动下，武磊、蔡慧康、颜骏凌等人也都有了不同程度的提升，这也会让中国国家队从中受益，国家队也不会再只依赖恒大的球员。

## 国网北京电力职工决战绿茵场



本报讯（记者 赵思远）11月2日，国网北京市电力公司2018年职工足球联赛决赛在国家电网北京市顺义供电公司举行。自10月14日开哨以来，29家基层单位的近600名一线职工投入了该项赛事。

据国网北京市电力公司足球协会组委会副主席张铁英介绍，该比赛两年举办一届，由于参赛球队、参赛球员众多，比赛分为卓越组和超越组，执行赛事升降级制度。本届比赛为7人制，时间设在每周三和周六，在赛事执法、赛事保障等方面准备充足。

比赛现场设有转播车，职工不在现场亦可使用直播平台观赛；另外，为保证比赛公平公正，赛事还引进身份人脸识别技术，配合完成了参赛人员的身份识别。

据一名来自国网北京市延庆公司的参赛职工介绍，公司全体职工对该比赛非常重视，职工队员经常在下班后组织集中拉练，既能丰富业余文体生活、调节工作状态，也能强身健体、增加工作中的团队凝聚力，连不踢球的职工，也组成拉拉队远道而来为球队助威喝彩。

张铁英介绍，该比赛受到一

线职工的欢迎，不管是新入职的年轻人，还是国网的老职工，都能上场一展才华。“这些职工来自不同的岗位，担任不同的职务，在延庆与房山代表队的比赛中，就有两名副经理参赛。”张铁英表示，足球运动在国网北京市电力公司有着几十年的悠久历史和传统，除公司内部、各基层之间进行对抗外，公司还拥有一支常年参加首都职工足球联赛的足球队，每周六为固定训练时间，已经坚持三十余年，公司也将这项运动当作是提升广大职工体能素质、引进特殊技能人才、增强职工文化活力和凝聚力的重要抓手。

此外，据国网北京市顺义供电公司相关负责人表示，因很多代表队前来参赛路途较远，为保证队员能够在这里充分休息，让队员与助威职工及时补充体能，公司选用即将建设的组装车间作为队员休息区，占地1000平方米，同时在此处和比赛场地分别设置体能补充点。记者在现场看到，体能补充点有饮用水、咖啡、茶叶、运动饮料、牛奶、面包、巧克力、水果等食品和饮品，更有国家电网首都电力共产党员服务队为职工进行服务。

通讯员 侯占泉 摄