

# 中国创新城市 京深沪位列三甲

本报讯(记者 孙艳)11月1日,首都科技发展战略研究院在“创新北京”国际论坛发布了《构建创新之城——中国创新城市TOP10的启示》研究报告,发布了中国创新城市TOP10,北京市、深圳市和上海市分列前三甲,广州市、南京市、武汉市等城市紧随其后。

首科院院长关成华教授解读了《报告》最新研究成果。《报告》构建了包括创新资源、创新环境、创新服务和创新绩效四个维度,共26项具体指标的“中国城市科技创新发展指标体系”。基于该体

系,研究发布了中国创新城市TOP10,北京市、深圳市和上海市分列前三甲,广州市、南京市、武汉市等城市紧随其后。

研究发现,创新服务是TOP10城市的核心竞争力,北京市、上海市和天津市该指标得分位列前三位;人才是TOP10城市创新发展的基石,也是衡量一个城市的科技创新资源首先要重点测度的要素;“创新”“创业”作为TOP10城市经济新的增长点,两者之间存在高度的一致性,已经形成有机融合。

《报告》对北京在创新型国家建设中持续“领跑”进行了具体分析。研究显示,作为全国科技创新中心,北京在创新资源、创新服务和创新绩效三个一级指标均排名第一,从2005至2017年,北京科技创新发展整体水平持续提升。原始创新围绕“三个面向”,涌现出量子反常霍尔效应、马约拉纳任意子等一批重大标志性原创成果,支撑创新型国家建设作用不断增强;同时,创新服务优异,创新创业活跃;创新绩效突出,辐射引领指标排名全国首位。

## 南水北调工程年度调水量创新高

本报讯(记者 孙艳)昨天,南水北调工程2018—2019年度调水工作正式启动。记者从北京市南水北调办获悉,截至10月31日24时,本市南水北调工程2017—2018年度调水工作结束。本年度计划调水11.06亿立方米,实际调水12.10亿立方米,完成年度调水计划的109%。来水水质始终稳定在地表水环境质量标准II类以上,全市直接受益人口超1200万。

北京遵循南水北调工程“三先三后”原则,研究确立了“节、喝、存、补”的用水方针,在输水过程中全程计量、跟踪监测、精细调度、高效配置,确保最大限度利用南水。本年度12.10亿立方米的进京江水中,有7.87亿立方米用于自来水厂供水,3.33亿立方米存入密云、怀柔大中型水库和应急水源地,0.90亿立方米用于替代密云水库补入重点城市河湖。

## 景山学校通州校区预计明年完工

本报讯(记者 盛丽)北京市发改委近日发布,景山学校通州校区建设工程获市发改委批复,预计明年12月完工。该校区建成后解决东城区定向安置房项目和周边区域适龄儿童入学问题。

景山学校创办于1960年,1977年成为全国重点校,是集小学、初中、高中于一体的学校。景山学校通州校区位于亦庄新城站前区IV-5街区,东至新城富民路、南至亦庄崔家窑南街、西至次

渠东南路、北至亦庄新城太平路。

按照规划,景山学校通州校区将设108个教学班,4410个学位,总占地规模约10公顷。根据北京景山学校的办学特点,采取五、四、三学制,即小学五年、初中四年、高中三年。除了教学楼,学校还将配套建设图书馆(室)、特色办学创新实验室、阶梯教室、报告厅、风雨操场、游泳馆、食堂、学生宿舍、地下自行车库以及办公生活附属用房等建筑。

## “毛泽东号”机车展室在京搬迁落成

昨天上午,“毛泽东号”机车展室在丰台机务段搬迁落成。搬迁落成后的“毛泽东号”机车展室建筑面积1200平方米,展出实物50余件、手稿20余篇、照片百余张,雕塑、沙盘、车模共计12件。据了解,“毛泽东号”机车展室始建于1996年,原址位于北京市丰台区区长庚胡同18号,20多年来累计接待10万余人次参观学习,2018年,随丰台机务段搬迁至丰台区丰西北里75号院内,并对外开放。本报记者 彭程 摄影报道



## “放心消费在社区”宣传月活动启动

本报讯(记者 周美玉)昨天,“放心消费在社区”宣传月活动将在丰台区怡海社区启动。活动将持续到今年年底,通过举办社区大讲堂、建立消费维权工作站等方式,持续优化居民消费环境。

活动期间,将深入社区开展放心消费宣传工作,不断提高消费者权益保护工作的公众知名度和参与度。同时,逐步构建面向社区居民的放心消费宣传教育网络和消费维权基层治理体系。

其中将依托“社区大讲堂”,宣讲消费者权益保护工作成效、消费纠纷调解成果以及消费维权知识。并利用社区宣传栏、社区报、微信群等宣传资源,扩大放心消费宣传社区受众面。另外,通过建立社区消费维权工作站等方式,方便居民就近解决消费矛盾。针对消费者投诉举报集中反映的问题,通过易引起居民注意的方式,及时发布消费提示、警示信息,提高居民自我保护意识。

## 2022相约北京

# 81件北京冬奥创意产品开启众筹预售

本报讯(记者 赵思远)昨天上午9时,由北京冬奥组委举办的“冬奥有我——我的冬奥会和冬残奥会”会徽商品创意设计大赛入围参赛作品全面启动众筹预售。

据北京冬奥组委市场开发部相关负责人介绍,创意设计大赛于今年7月31日启动后,截止到9月30日,共收到专业机构及社会公众个人提交的1182件

参赛作品,通过参赛作品评审和入围产品定型设计、投产评估后,最终确定符合量产条件的81件入围参赛作品进入产品预售阶段,在北京2022特许商品官方网站整体亮相,通过淘宝众筹平台进行众筹预售。预售期截止到12月28日24时。

在北京2022特许商品官方网站亮相的81件创意产品品类繁多,其中胸章、钥匙扣及其他

非贵金属制品33件,贵金属制品9件,服装服饰及配饰7件,文具10件,丝绸类制品3件,陶瓷制品5件,其他类14件。

本次入围参赛作品在预售期内的销售数量达到最低投产数量即可投产,该作品的设计者还能获得北京冬奥组委颁发的获奖证书;预售数量未达到最低投产量的参赛作品不能投产,将向消费者退回预付货款。

# 北京冬奥会冬残奥会吉祥物征集截止

最终设计方案将于2019年下半年发布

本报讯(记者 赵思远)10月31日,历时近三个月的北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物征集活动落下帷幕,11月1日起,将进入吉祥物评审阶段。

今年8月8日北京奥运会开幕十周年之际启动吉祥物征集活动以来,北京冬奥组委开展了多维度、多视角的征集推广活动。开展“我心中的冬奥吉祥物”主题活动以来,全国23

万所中小学通过美术课、主题班会等形式,传播奥林匹克精神,普及冬奥知识,绘制吉祥物创意方案;中央美术学院、清华美院、中国美术学院等国内10所美术学院还联合发起“为2022冬奥设计”倡议,同时举办吉祥物专业论坛讲座等活动,在2018年北京冬奥会设立吉祥物全球征集活动展区;另外,根据网络数

据统计,各类有关“北京2022吉祥物征集”的微博话题累计阅读量达到近5000万,于10月16日启动的关于吉祥物征集的网络投票阅读量也已超过百万次。

本次征集截止后,北京冬奥组委将组织专家评审会,通过初评和复评,选出10件获奖作品,最终确定的设计方案将于2019年下半年适时发布。

## 公交新开8条快速直达专线

本报讯(记者 盛丽)北京公交集团自11月1日起,新开8条快速直达专线。届时将方便南部房山长阳,大兴黄村、亦庄,东部耿庄、土桥、梨园、于家务等居住区快速接驳地铁、通勤城区。

新开线路包括:快速直达专线187,方便黄辛庄、长阳等地区居民快速通达石景山;快速直达专线188,站前环岛东至经海二路,方便黄村、枣园等地区居民快速通达亦庄;快速直达专线189,泰禾拾景园至经海三路,方便泰禾拾景园、定海园等沿线小区接驳地铁亦庄线;快速直达专线190,地铁土桥站至枣营路北口,方便土桥、梨园等地区居民快速

通勤,接驳地铁14号线;快速直达专线191,苏坨新村至地铁次渠站,方便苏坨新村、耿庄等地区居民快速通勤,接驳地铁亦庄线;快速直达专线192,于家务西里至双井桥东,方便于家务、东马各庄等地区居民快速通勤,接驳地铁10号线;快速直达专线193,太玉园总站至首经贸西校区,方便太玉园、高楼金、加州小镇等地区沿线小区通达花乡;快速直达专线194,天裕昕园至望京街,方便天裕昕园、顺义古城等地区居民快速通达望京。此外,快速直达专线102线路由孙河公交站-东直门调整至马泉营-东直门,方便马泉营等地区沿线小区通达东直门。

## 本市卫生总费用筹资总额增长趋缓

本报讯(记者 唐诗)记者昨天从北京市卫计委获悉,2017年核算结果表明,在医药分开综合改革的影响下,市卫生总费用筹资总额增长趋缓,筹资结构继续优化并趋于稳定,政府卫生支出有所增长。

卫生总费用是反映国家或地区在一定时期内,全社会用于卫生服务支出的资金总额。2017年,本市卫生筹资总额为2193.80亿元,比上年增加144.81亿元,按可比价格计算增长4.73%,增速放缓,反映了医药分开综合改革的良好结构性调整结果。2017年,个人现金卫生支出占卫生总费用的

比重为16.36%,比上年上升0.07个百分点;城乡居民人均个人现金卫生支出占人均可支配收入的比重分别为2.74%、5.30%,分别比上年变化-0.08和0.67个百分点,在医药分开综合改革后,城乡居民就医负担总体上没有加重。

# 北京冬奥组委将校招44名工作人员

本报讯(记者 赵思远)北京冬奥组委将开展2019年应届高校毕业生校招工作。本次校招共招聘37个岗位,44名工作人员,招聘对象为2019年全国普通高等院校全日制应届高校毕业生,以及2018年8月1日至2019年7月31日期间取得国(境)外学位并完成教育部门学历认证的留学回国人员。

本次招聘每人限报一个岗

位,报名人员通过登陆北京冬奥组委官网招聘页面(<https://recruit.beijing2022.cn>)进行岗位申报,截止时间为2018年11月23日,报名结束后将在北京冬奥组委官网发布笔试通知。

据了解,笔试主要测试考生的基本素质、语言能力、文字表达能力和分析解决实际问题的能力,面试时间定在2018年12月下旬,主要测试考生素质

能力与招聘岗位的匹配度以及心理状态、语言能力。档案审核、体检工作将在2019年1月中旬进行,档案审核重点查核人事档案中涉及报考岗位资格条件内容的合法性、真实性和完整性,审核通过后在指定体检机构组织体检。被聘用者将在2019年1月下旬被发送聘用通知书,并在2019年7月签订劳动合同,同时办理入职手续。

中华老字号 绿色放心酒

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410