

建群时热热闹闹 不久就冷冷清清 同学群里“潜水员”增多

初中同学群、高中同学群、大学同学群……记者近期调查发现，通过社交媒体，不少人加入了各类同学群，有的甚至连幼儿园、小学同学都建了群。但不少群建群时热热闹闹，不久就冷冷清清，少数几个人唱“独角戏”，大多数人都成了“潜水员”；有的群还逐渐异化成为“拉票群”“广告群”“助力群”，虽然反感，但是碍于情面，也不好意思贸然退出。

越来越多的人习惯于“潜水”

“你看，这个是小学同学群，最近的一次有人留言是在4月23日，半年没有人在群里说话了；这个是初中同学群，也有两个月处于零消息状态了……”10月下旬，毕业于武汉一所部委直属院校的王诚给记者展示了他的同学群。

建群时情况并不是这样。王诚介绍，2016年春节，陆续返乡的小学同学们互相添加社交媒体好友，随后组建了同学群。“好多人都是好久不见，大家在群里聊个不停，经常是一会儿没看手机，就有上百条信息未读。”

热闹之后，归于沉寂。“渐渐地，说话的人少了。现在完全处于‘潜水’状态。”王诚说。

和王诚的经历类似，基层公务员小陶介绍，他的大学同学群起初是最活跃的群，因为毕业不久，大家都在群里分享入职经历，畅谈理想未来。时间长了，能聊的共同话题似乎越来越少了。“入职就意味着责任，再也不可能像在大学‘卧谈’时的那样天马行空，大家都忙了。”小陶说。

越来越多的人开始在群里“潜水”。中部地区一位县领导的“朋友圈”，长期处于不更新状态。他高中同学群的一位“群友”介绍，这位干部极少在群内

发言。“再醇的酒打开盖子也会变淡。几十年过去，个人经历各异。群里发言，明明不是那个意思可能会被曲解；有时小范围交流的内容被截图传播，容易产生不好的影响。”这位要求匿名的县领导说，“关系近的，总能联系上。没有必要借助同学群。”

一些同学群出现功能异化

众多成员在群中“潜水”的同时，一些同学群出现了功能异化。记者调查发现，不少群成了“拉票群”“广告群”“助力群”，让人不堪其扰。

——“拉票群”增多。“孩子参加了一个美术比赛，请帮忙支持一下。”10月17日，湖北咸宁市民汪女士一个很久没人发言的同学群内，出现了一条信息，以及一个投票的链接。随后，有人在信息下回复，有人放上了投票完成的截图。汪女士把群里的信息向上拉，展示给记者看。“最近几个月一共只有4个人发信息，两条都是希望大家帮着投票。”汪女士说。

——“广告群”盛行。有的群里，部分从事网络销售的群友成了最活跃的“主力”，甚至每天“刷屏”；一些多人组团才能优惠“砍价”的广告，让不少人不堪其扰。湖北嘉鱼一位基层供电职工说：“小学群、初中群里，卖东西的人很活跃，深入交

流的越来越少。”

——“助力群”泛滥。每逢节假日临近，一些长期“沉睡”的群开始变得活跃。原因在于一些抢票程序、网站发起的“助力抢票”“加速抢票”活动，吸引了很多抢票者参与。

为了实现“加速”，不少人把链接转发到了同学群里。于是，“我正在抢火车票，快来帮帮我……”“到xx的火车票太难抢啦，需要你助我一臂之力……”等信息泛滥。还有一些人把真假莫辨的“爱心募捐”“众筹”等信息转发到群里，希望大家“助力”“支持”。

还有的同学群如今已变成“点赞群”“贴图群”。“有的人勉强发个‘表情包’，很少说话。”一位受访者表示，虽然反感，但要在“众目睽睽”之下退群还是有所顾虑。

注意厘清“网络交往”的边界

从建群时热热闹闹，到后来的冷冷清清，甚至一些同学群出现功能异化，有关专家认为，网络时代，“线上距离”近了、“心理距离”却远了的现象提醒人们，要注意厘清“网络交往”的边界。

武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生说：“地域不同了、经历不同了、价

值观可能也不同了，这很容易导致大家的兴趣点、关注点不同，对于同一事件的判断和理解有所不同。在这一背景下，有的人发到群里的内容，对一部分人可能就是打扰，甚至引发心理不适，产生争论或者矛盾。于是就出现了干脆不说的‘潜水’现象，或者只有在拉票、发广告的时候才想起。”

受访专家指出，网络交往其实是“线下”人际交往的延伸，要多换位思考。一是勿扰原则，深更半夜尽量不要往群里发信息，以免打扰别人休息。二是避免抬杠，有的同学经常为一些问题争执，你来我往，喋喋不休，与其这样，不如两人选择私聊，谈深谈透。三是守时原则，别人询问尽量及时回复。

尚重生认为，现在，大家太多的交往都是“线上”进行，“线下”反倒少了许多，“找点时间、找点空闲，和老同学见见面，面对面地交谈，要比‘线上’交流更深入、更重要。”

“无论是现实生活还是网络交往，都要严格自律。”长期从事党建及廉政研究工作的湖北工业大学教授吴建峰说，“我们每个人都要注意自己的言行，共同维护清朗的网络空间。唯有如此，才能让同学群回归增进友谊、维系情感的初衷。”

据新华社

人力资源社会保障部：

百万劳动者 讨回百亿劳动报酬

新华社电 “前三季度，各地人社部门为131.3万名劳动者，其中主要是农民工，追偿被拖欠工资等待遇129.8亿元。”人力资源和社会保障部政策研究司副司长卢爱红说。

卢爱红是在当日召开的人力资源和社会保障部第三季度新闻发布会上作此表述的，他指出，全国各级人社部门上半年公布重大欠薪违法行为1059件，人力资源社会保障部公布了2批在全国有重大影响的欠薪违法行为，向国家发展改革委等部门推送2批拖欠农民工工资“黑名单”。各地人社部门共向公安机关移送涉嫌拒不支付劳动报酬犯罪案件1800件，公安机关立案1289件。

距离2018年末还有2个月，如何确保辛苦一年的劳动者们拿到工钱安心回家？距离2020年努力实现农民工工资基本无拖欠的目标还有2年多，如何贯彻落实这一目标？卢爱红指出，人力资源社会保障部将按照“治欠保支”三年行动计划确定的年度任务，推动“两金三制”措施尽快落实到每个企业、每个在建工程项目。

我国南沙岛礁 气象观测站正式启用

新华社电 10月31日，我国南沙群岛永暑礁、渚碧礁、美济礁气象观测站正式启用。这意味着南沙部分海域气象观测空白得以填补，南海地区及周边国家的渔民和过往船只将获得更精准的气象预报预警信息。

中国气象局有关负责人介绍，南海海区时常受台风、暴雨、大雾等灾害性天气影响。随着这一区域渔业、交通运输等活动增多，天气因素造成的海上安全事故时有发生，渔民和过往船只迫切需要准确及时的气象灾害预报预警。

中国气象局介绍，这些气象设施的投入使用，是完善南海海洋公共气象服务的重要基础。南沙群岛有关岛礁气象观测所获取的数据，将用于开展南沙灾害性天气实时监测、预报和预警，为海上交通、渔业养殖捕捞、海上救援等活动提供更优质的公共气象服务。

长株潭城际铁路 实现“扫码乘车”

新华社电 记者从铁路部门了解到，10月30日，“铁路e卡通”在长株潭城际铁路正式上线投入使用，乘客通过手机扫码即可进站乘车。

长株潭城际铁路是一条连接湖南省长沙市、株洲市和湘潭市的重要城际铁路，承担三市之间的城际客流，同时兼顾城市内容流。2017年12月26日，长株潭城际铁路开通，为沿途众多旅客提供了方便、快捷、绿色的交通工具。

旅客通过“12306”手机客户端进行注册并点击“铁路e卡通”图标完成相关开户手续后，在长株潭城际铁路各站进站乘车时不用预先购票，只要在进站闸机处通过手机扫码和人脸识别即可完成实名制验证及进站乘车手续，到站后再通过手机扫码即可出站，出站闸机则根据乘车信息扣除相应的票款完成当次乘车费用支付。

从人工分拣到机器人“唱主角”

——349岁北京同仁堂见闻

——散发着香气的中药颗粒装袋后，通过传送带进入机器人自动化分拣线，上方玻璃罩中的4台机器人精准抓取一袋袋药剂，然后敏捷地放入格挡槽里叠成一摞。

——分拣线入口，先进的视觉识别系统将数据信息实时传送给机器人，确保对每一袋药品的精准识别检测……

10月的北京城，天空蔚蓝高远。城南一处北京同仁堂的制药车间里，现代化生产线上两排紧张忙碌的机器人格外引人注目。

北京同仁堂最早可以追溯到1669年创办的同仁堂药室。改革开放40年来，北京同仁堂不断改革创新，建成了现代化的国际中医药集团，成为中医药走向世界的主力军。

党的十八大以来，北京同仁堂更是加快现代化步伐，进一步走向海外：目前已在境外27个国家和地区开设140多家终端网点，成为海外网点规模最大的中医药企业。

“以前药剂分拣装盒全靠人工，现在大部分品种都在这个自动生产线上完成。”颗粒车间常务副主任魏文平说，使用机器人

以后，一条生产线每分钟就可以分拣800袋药剂，两条线相当于近40位工人的工作量。

近些年来，伴随新一轮技术革命和产业革命发展，智能化越来越成为大势所趋。为提高生产效率和质量，2016年，北京同仁堂与国际顶尖的工业机器人制造商ABB集团合作研发建立了机器人生产线，并正式投产。

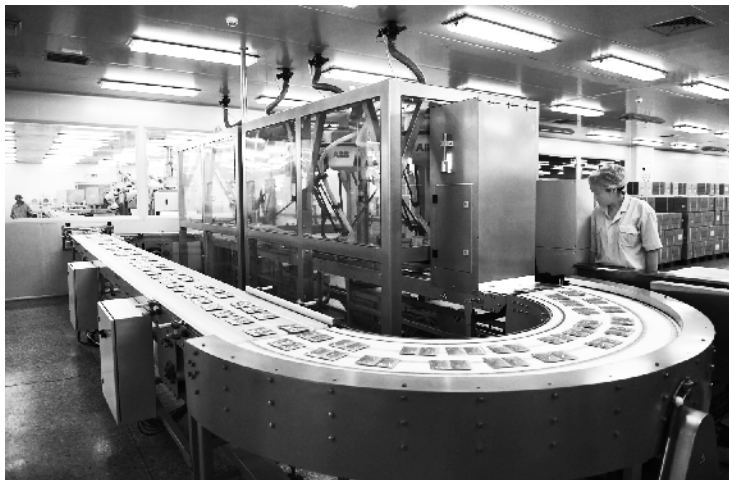
“这是国内首次将ABB工业机器人应用于中药包装生产，实践证明很成功。”魏文平说。

另一个车间里，现代化的片剂生产线也正紧张有序地运转着；颗粒操作间里，升级后的生产设备不仅实现了制粒、干燥等工艺一次完成，还实现了效率和质量的提升。

据介绍，这条生产线是北京同仁堂第一条通过欧盟GMP认证的中药生产线，敲开了中成药进军欧洲市场的大门。

“北京同仁堂产品不仅受到广大华人的信赖，还得到欧美主流市场越来越多的认可。”北京同仁堂（集团）有限责任公司副总经理丁永玲表示。

多年的不断改革创新，让北京同仁堂赢得国际社会越来越多



认可——不仅位于北京的片剂生产线于2016年通过了欧盟GMP认证，在香港的生产研发基地还通过了国际最高标准的ISO22000以及HACCP认证。

与此同时，北京同仁堂还与美国斯坦福大学、澳大利亚悉尼大学、香港大学等近十所国际一流院校和科研机构合作，开展中医药相关领域研究，为传统中医药走入西方主流市场积累数据。

目前，北京同仁堂商标已经

在海外100多个国家和地区注册，海外员工本地化比例超过90%，为世界人民健康提供中医药解决方案的同时，也成为中国与世界各国文化交流的使者，为推动中医药文化走向世界不断贡献力量。

“是改革创新，为北京同仁堂走向世界提供了不竭动力。”丁永玲说。图为工作人员在北京同仁堂制药车间内观察工业机器人分拣线的运行情况。

据新华社