

# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新作为

## 把日常工作岗位纳入劳动竞赛中

# 首创职工竞赛场上比武论英雄

□本报记者 刘欣欣 文/摄

10月26日,北京首都创业集团有限公司第二届职工技能竞赛暨首创置业股份有限公司第一届“匠心杯”职工技能大赛在杭州首创奥特莱斯正式闭幕,来自全国各地的首创职工们在两天的时间里,参与了“首创之峰”营销技能和“首创钜匠”消防技能两项比赛。



## 全国营销干将 比拼演讲营销能力

据了解,首创置业将全国营销岗位的职工按地区分为华东、华北、华西、华南四个战区,并于此前在一线公司自销团队中进行遴选。最终,每个赛区选出综合能力最为优异的5名选手组队,参与到“首创之峰”营销技能大赛中。现场通过“我是演说家”演讲比赛和综合知识竞赛两个项目的比拼,决出最会营销的代表队。

经过赛前的抽签,有两支队伍以“我为首創置业做贡献”为题做主题演讲,通过对首創置业品牌及文化精神的理解,展现怎样为首創置业发展、建设做出自己的贡献。另外两支队伍则对首創的经典项目进行销讲。每组演讲结束,评委进行点评提问并打分。在知识竞赛环节,以首創集团企业文化、首創置业战略、项目知识、专业市场知识等方面对小组进行提问,小组通过抢答器进行抢答。

北京公司的选手李珍珍说:“准备的过程很有乐趣,小伙伴们都愿意听我演讲,然后给我提一些建议。未来,我给客户进行销讲时,也将更加有底气。”

首創置业党委书记李晓斌表示,2018年是首創置业自销公司成立之年,旨在通过举办本次营销技能比武,积极贯彻、传播公司的营销理念,加强营销系统人员沟通交流和互相学习,发现、培养和选拔一批优秀营销人才,促进首創置业营销团队建设。

## 8地奥莱职工 展示消防技能功底

在“首创钜匠”消防技能比赛中,分布在全国各地的8家首创奥特莱斯分别派出职工,参与快速灭火救援操和快速接力出水操2项职业技能比拼。比赛还邀请到杭州富阳区消防中队中队长沈冬良,为参赛队伍抽签并分组。

在第一项快速灭火救援操的比赛中,两名选手需要跑到器材摆放点,快速着装并戴好手套,各持1个灭火器冲向60米外的终点。到达终点后,选手迅速向油桶喷射干粉,直至扑灭火源。随后,2名参赛队员还要共同将6米拉梯扛回至起点线放下,并将模拟伤员平放在担架上固定好,并抬至终点线。在快速接力出水操的比拼中,两名队员需要相互配合,迅速将3根水袋连接,并确保在终点线处顺利出水。

“我们每年都有各种消防技能的训练,通过不断加强防范措施,达到保障商场安全的最终目的。”刘连磊是北京公司微型消防站的负责人,也是此次北京代表队的领队。在他看来,技能比武既能让企业的领导和员工加强消防安全意识,也能和全国各地的同行交流学习,不断提高自身消防水平。

通过现场的两项比拼,杭州公司获得消防技能比赛的第一名。作为杭州公司领队,周福星告诉记者,“比赛提高了员工平时训练的积极性,此次取得好成绩也是一种鼓舞,未来,将更加严格的

实施训练计划。”

首創集团党委副书记、工会主席宋丰景表示,消防比武大赛是对参赛队员体能、业务、耐力综合素质的全面较量,工会组织通过技能比武,围绕企业实际,不断推进安全文化建设,为首創企业的安全生产提供有力保障。

## 组织观摩学习 为大范围竞赛做准备

此次竞赛虽然主要面向首創置业公司职工,但也邀请到了首創博桑、首創股份、首創经中、首創担保、首創证券等单位的工会负责人到场观摩,为将来在集团内更大范围地开展劳动竞赛做准备。

“对于首創人来说,面对新形势、新挑战,我们要切实采取措施吸引人才、培养人才、用好人才、留住人才,大力实施人才兴企战略,把企业做大、做强、做优。”宋丰景说。

北京市建筑工会主席宋丽静到场观摩。她表示,通过此次技能竞赛,感受到了首創职工的积极进取,称赞他们具有企业职工高度的主人翁使命感和历史责任感,对于企业情况熟知,对于企业文化高度认同,以坚强的意志为基础,练就了过硬的岗位本领。此外,她还称赞首創集团工会组织的创造力,认为其工会能够结合企业自身特点,围绕企业发展大局,围绕新业态新模式创造性地开展劳动竞赛,并探索把日常工作岗位纳入劳动竞赛中,与职工职业发展相结合。

# “回天地区”居民乘坐公交可定制

□本报记者 周美玉 通讯员 余恕原

“回天地区”居民出行有了新选。昨天,记者从昌平区了解到,北京公交集团已试点开通以“线上预约、合乘出行”为特色的网上定制公交,覆盖回龙观、天通苑等人流密集区。

定制公交是公交集团按照线上预约、合乘出行的方式,为出行方向相同、出行时间相近的乘客提供定制化、准“门到门”的公交出行服务。选择定制公交时,“回天地区”乘客可登录“定制公交”APP或“北京定制公交官方版”微信小程序,输入乘车目的地,选择出发时间、乘车人数和携带行李,即可约车。后台管理系统对相似乘车需求进行数据整合,生成“合乘”定制公交服务班次,实时生成行驶路径,并通知乘客通过支付宝或微信支付车费,乘客按乘车提示信息乘车。

定制公交的运营时间为每日18点至次日凌晨0点半,乘客可在每日6点至24点预约当日乘

车需求。定制公交选用中小型车辆,票价低于出租车,高于常规公交,每个座位的基础票价根据乘车里程确定,乘车里程5公里(含)以内10元,每增加1公里(含)以内加价1.5元。每个订单预订1个座位,按照基础价格计价;每个订单预订2个座位,享受整单8折优惠;每个订单预订3个(含)以上座位时,享受整单7折优惠。

记者通过“定制公交”APP尝试预约了18点从北京南站到地铁回龙观站的一个座位,不到1分钟就收到预订成功的提示短信。17点45分,在北京南站北广场,记者找到指定车辆,随即上车。车内共有7个座位,宽敞整洁,乘客上车后需在刷卡机上扫描订单二维码,每位乘客可携带24寸以内的行李箱上车。尽管是下班高峰期,但由于定制公交可走公交专用车道,经过1小时40分钟的车程,记者顺利到达目的地地铁回龙观站,共花费44元。

# 平谷大岭后通61路 京津冀群众受益

□本报记者 马超

10月26日上午9点30分,距离平谷城区14公里的夏各庄镇大岭后村开通平61路客运线,至此平谷区273个行政村已全部被公交线路覆盖。

夏各庄镇大岭后村位于平谷区东南部山区,地处北京平谷、天津蓟州、河北三河京津冀三省市交汇处,被称为“鸡鸣三省村”,该村村委会距公交线路最近站点约7公里,是平谷区公交线路唯一没有覆盖到的行政村。2018年初,平谷区交通局与北京鑫通顺陆路通客运服务有限公司沟通,并对进入该村的山区道路的路况进行考察,经过有序准备,于10月26日正式开通平61路客运总站至大岭后村委会公交线路。平61路的开通不仅解决平谷大岭后村民出行不方便的问题,还同时给附近天津蓟州大岭后和河北三河大岭后两个村近600位村民出行北京带来便利。

平61路客运线路首站设在

平谷城区客运总站,末站为大岭后村委会,全程30.7公里。共设26个站点。该线路配车1部,首班车时间为7点,末班车时间为16点30分,日发6个班次,单程运营时间60分钟,全程票价7元。平61路开通后,标志着平谷区273个行政村已全部被公交线路覆盖,市政府提出的“村村通”公交工程在平谷区全部完成,根据统计,全区电动公交每年运营可达2900万公里,运送旅客约1800万人次。

据了解,在全面落实“2013-2017年北京市空气清洁计划”和打赢2018年蓝天保卫战过程中,平谷区大力推进新能源公交车更新及配套充电设备建设工程。截至目前,全区开通的域内交通线路95%以上都采用纯电动公交车,运营电动公交车达到790辆,预计同比2015年减少碳排放15000余吨,为平谷区乃至北京市清洁空气行动计划和蓝天保卫战做出了重要贡献。

# 东北郊粮油仓库变身“898创新谷”

计划五年内招商企业1000家

□本报记者 孙艳

总占地面积约15.7万平方米,包含五环内单体最大的国际型展馆、拥有13个大小会议室的国际会议中心、完全独立的全息投影展示中心、音乐工坊、创客公寓等丰富的配套载体为园区企业提供服务……昨天,记者从第十三届北京文博会获悉,北京东北郊粮油仓库老厂房“变身”成为“898创新谷”,已形成集科技创新、文化创意、金融创投、展览展示等功能于一体的创新型文化园区。

在朝阳区东风南路,这个转型升级而成的创新型文化园区占地15.7万平方米(约240

亩),将分为三期进行规划和投资。园区2015年完成顶层规划,2016年开始改造,目前一期近6万平方米接近完成。整体建筑保留现有的大米加工厂、粮仓、油罐、烘干塔、传送带等,并将其打造为创意支点和设计元素,通过腾笼换鸟打造立体化的智慧空间和数字化艺术空间。未来,园区计划引进企业1000家左右,分五年完成,年产值预计将达到500亿元。

“898创新空间从北京出发,以创新谷园区为福地,将老粮仓的‘今生’扩展到全国。”园区相关负责人介绍,“898创新谷”

即将在上海、苏州等地进行扩展,同时共享办公“创8空间”也在各地赢得好评,物理空间在国内计划布局百家。898旗下的“大学创客空间”已经在国内外近70所高校挂牌落地,未来计划在全国千所高校陆续形成优质创客空间。

“除了在全国建设创新空间外,还准备放眼全球,除了特拉维夫和硅谷的898创新空间,未来还计划在洛杉矶、伦敦、鲁尔等地布局10家以上的国际空间。希望通过文化科技的融合创新让企业可以找到文化自信和科技自信。”该负责人表示。



## 选签会为退役士兵就业搭桥

10月27日,北京市人民政府复员退伍军人安置办公室在国家会议中心召开了“2018年度中央企业面向北京市退役士兵选签会”,84家中央企业276家接收单位现场选签。选签会专门给北京市符合政府安排工作条件的退役士兵提供600多个就业岗位,结合实际、不设门槛,最大限度满足了退役士兵的需求。

本报记者 盛丽 摄影报道