

■工会十七大观察

抓牢改革创新主线 增强工会组织活力

□本报评论员

改革创新是我们这个时代的最强音，也是工运事业蓬勃发展的不竭动力。

明者因时而变，知者随事而制。工会组织和工会工作要想在新的历史时期有新突破、新作为，各级工会干部就必须紧紧抓住改革创新这条主线，上下联动，整体推动工会改革进入新境界。

工会改革创新必须遵循基本原则和规律：首先，必须始终坚持正确的政治方向。坚定政治方向不是虚的，它要求工会干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”。在工会工作中，要加强对职工的思想政治引领，引导广大职工增强对党的基本理论、基本路线、基本方略的政治认同、思想认同、情感认同，切实承担起团结引

导职工群众听党话、跟党走的政治责任。其二，要善于分析工会工作所处的时代坐标，牢牢把握工运的时代主题。在新时代，中国工运的时代主题就是为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。各级工会要牢牢把握党的十九大提出的目标任务，把党和国家重大战略部署转化为工会工作的具体安排和实际行动。其三，维护职工合法权益、竭诚服务职工群众是工会组织的基本职责，是发挥广大职工积极性、主动性、创造性最重要最基础的工作。要健全工会服务职工体系，做实服务职工工作，把党和政府的关怀与工会的温暖送到广大职工心坎上，成为职工信得过、靠得住、离不开的知心人、贴心人、“娘家人”。

打铁还需自身硬，要担负起新时代工会工作新的使命职责，着力点还是要落在工会组织自身的改革上面。要聚焦增强“三性”，去除“四化”，构建联系广泛、服务职工的工会工作体系。只有切实增强工会团结教育、维护权益、服务职工功能，才能增强工会工作的动力活力。

中国工会十七大报告对于如何推进新时期的工会自身改革，提出了不少新的举措。特别值得关注的，尤其有以下三个方面：

下一步的工会改革要着眼于增强工会改革的系统性、整体性和协同性，搞好顶层设计，强化优化职能，聚焦工会的主责主业，破除制约工会工作创新发展的制度性障碍，形成联系广泛、

服务职工贴心实在的工作体系。

新时期的工会工作将朝着建设智慧工会的方向发展，强化互联网思维，运用大数据、云计算、物联网、人工智能等最新信息技术手段推进工会工作，促进互联网和工会体系的融合发展。

基层工会将成为工作重心下移的落脚点。工会改革将坚持落实到基层、落实靠基层的工作理念，把工作力量、经费使用、资源投入等进一步向基层和一线倾斜，做到哪里有职工群众，哪里就有工会组织。

须臾不可淡忘的是，工会改革的全过程都要深入落实全面从严治党的要求。各级工会必须以高度的政治自觉抓好工会系统党建工作，带动工会自身建设全面推

进，把工会组织建设得更加充满活力、更加坚强有力。

可以预期，只要锐意改革，勇于创新，各级工会组织必将以忠诚履职、奋力作为、更加充满活力与亲和力的新形象，出现在职工群众面前。

晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。在这金秋时节胜利召开的中国工会十七大，为新时代中国工运事业描绘了更加绚丽的蓝图。让我们牢牢把握工运事业的时代主题，奋发有为，奋力改革创新，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

工会十七大代表声音

黄望：期盼工会助力产业工人成长和技能水平提升

这两天，海南电网有限公司海口供电局城市配电管理中心带电技术专责黄望脸上总是挂着笑容，一脸的自豪感。22日上午，他作为中国工会十七大代表走进人民大会堂，聆听党中央致词和大会报告。

“大会报告里提到，推动实

施符合技术工人特点的分配制度和长效激励机制，促进多劳者多得、技高者多得，加快职工科技创新成果转化，提升产业工人的政治待遇、经济待遇、社会待遇，大规模开展职业技能培训，提升培训的针对性和有效性。这一切让我感觉到了党中央对我们

产业工人队伍建设的重视和关心。”在黄望看来，新时代还需要更多的带电作业技术人才，特别是海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港正在稳步推进中，实现奋斗目标离不开技能人才的参与，而技能人才

的培养。

“我们期盼着工会各级组织为产业工人成长和技能水平的提升提供更多的机会和平台，让我们工人的素质能够不断提高，发展渠道更加畅通，也更能够以产业工人的身份为傲。”黄望说。

赵丽萍：推动构建企业与职工命运共同体

走出人民大会堂，出席中国工会十七大的纳爱斯集团工会主席赵丽萍代表一直在思考这样一个问题：“大会报告专门提到，要构建企业与职工命运共同体，应该如何构建这一共同体呢？”

赵丽萍认为，企业工会应带领职工，深入企业制度建设的提议、制定和贯彻中，关心职工成

长，让职工共享企业发展成果，实现个人价值与企业发展的双赢。唯有这样，才能使企业和职工同呼吸、共命运。

这样的感触，来自赵丽萍自身的经历。她20岁不到就进了纳爱斯集团，20多年时间从一名销售员成长为集团工会主席。其间，她见证了企业工会深度参与计件

工资改革，技术、专业、管理岗位的晋升通道建设，学习与再教育培训等制度的完善等工作，每一项都与职工切身利益息息相关。

“我自己只是中专毕业，在企业先后完成本科、MBA的学业，几乎在每一个成长阶段，就像‘刚端起碗、筷子就递过来’一样，集团机制给予员工成长成才最为及

时的帮助。”赵丽萍说。

在担任工会主席后，作为“受益者”，赵丽萍进一步强化工会在企业制度建设中的作用。在她看来，员工应该深入参与企业机制建设，从制度层面提出诉求、提供建议、提出思考或办法，并以岗位破题者的姿态，成为分析问题、解决问题的行家里手。（本报综合）

■长话短说

照顾父母假这个可以有

山西省政府办公厅近日发文提出，对于父母年满60周岁的计划生育家庭，父母患病住院期间，用人单位应当支持子女照料陪护，并给予每年不超过15天的照料假。今年以来，包括山西在内，河北、江西、浙江、甘肃等多个省份都明确了给予子女“灵活休假”以照料家庭老年人的福利政策，而北京市则于2016年提出了员工“孝老假”的政策。（10月24日《新京报》）

当前，我国已经步入老龄社会，面对这样的老龄社会，各级政府也出台了不少政策，采取了不少措施，建设了不少养老设施，如养老院等。但这些都还不够，其实对老人来说，再好的照顾也比不上亲人特别是子女在身边的照顾。可是随着社会流动的加大，工作生活节奏的加快，这对很多老人来说已经是一种奢望。

在我国历史的文化中，自古就有“孝”的文化，留下了很多古人孝敬老人的名句。如“父母在，不远游”等，这些文化深深地影响了每一个中国人，在这样的“孝”文化的感染下，我们每一个人身上，都有的“孝”的基因，虽然这不是每一个人都能感觉到它，但它却真实实实在的在有意识或者潜意识地影响着每一个人。

要让孝文化更好地流传下来，靠孝的文化还不够，有时候还需要政策支持。随着社会的发展，我们很多生活方式发生了改变。如“父母在，不远游”不一定就适合现在每一个人，再加上现在的社会高节奏，不再是农牧社会，许多人能有几天假照顾老人已经变得不再容易。许多人在生活的压力下，不敢请假。

对用人单位来讲，给员工放假，可能会影响一些经济效益，但是这样的放假，却让更多的员工感受到人性的温暖，这对增加单位的凝聚力、向心力有很大的好处。 □肖华

■每日图评

别让“悲情营销”伤害爱心与诚信

最近，一则关于四川凉山彝族自治州盐源县苹果的贴文在网络上引发关注，贴文称，眼看大雪封山，50万斤苹果来不及抢收，请大家伸援手买苹果。针对此事，凉山州盐源县政府紧急发布声明称，贴文内容严重不实。经调查，此贴文为广东的一家电商公司所发，该公司销售手段以卖穷卖惨为主，这种打“悲情牌”谋取利益的不正当营销方式，给大凉山和盐源苹果的整体形象造成了严重负面影响。（10月24日《成都商报》）

“悲情营销”存在也不是一年两年的事情了，近年来有愈演愈烈的趋势，值得警醒。这些通过卖穷卖惨卖故事，最终目的却

是卖商品赚钱的网络电商，通过这种套路满满的营销手段赚得盆满钵满，但是为此受到伤害的，除了牵涉到其中的地方政府、当事人，还有那些当初因为不明真相而积极参与购买的社会爱心网友，以及整个社会的爱心和诚信环境。

我们知道，正是因为受到了电商在营销公号里肆意渲染的悲情，很多网友才会在本来不用买苹果的时候买了苹果；或者是本来可以在超市买苹果的，却选择了网络上买苹果。所以网友的这种支持，本身就有奉献爱心的意味在里面。然而正如一些当初参与购买的网友所说，当知道事情的真相以后，感觉自己的爱心受到了亵渎。



痛心！四川大凉山眼看大雪封山，50万斤脆甜丑苹果抢收不及，求你帮老人孩子度过这个难关！

从监管的角度来看，“悲情营销”的文案多有捏造、虚构、夸大事实的现象，掺杂大量虚构情节和图片，陈述内容与客观事实严重不符，完全是虚假宣传行为，已经涉

嫌违反相关法律，会给消费者带来错误认知。所以有关部门应该加强监管，给予严肃整顿和打击，以此维护市场的公平公正，也维护消费者的合法权益。 □苑广阔