1-3季度北京GDP同比增长6.7%

全市居民人均可支配收入46426元

本报讯(记者 任洁)北京市统计局、国家统计局北京调查总队昨天发布,1-3季度全市实现地区生产总值21511.1亿元,按可比价格计算,同比增长6.7%。全市居民人均可支配收入46426元,扣除价格因素,实际增长6.2%。

今年以来,全市经济运行总体平稳、稳中有进。初步核算,1-3季度全市实现地区生产总值21511.1亿元,按可比价格计算,同比增长6.7%,增速比上半年回落0.1个百分点。

全市居民人均可支配收入46426元,同比增长8.9%,扣除价格因素,实际增长6.2%。四项收入三升一降:财产净收入增长13.6%,转移净收入增长12.4%,工资性收入增长7.4%,经营净收入下降9.8%。

全市城镇登记失业率保持在1.44%的较低水平,城镇新增就业36.6万人,就业形势稳定。资源产出效率提高。1-8月,规模以上工业企业劳动生产率为43.9万元/人,同比提高6.1万元/人。中关村示范区企业收入利润率为9.1%,同比提高0.3个百分点;每名从业人员实现收入和利润分别为147.6万元/人和13.4万元/人,同比分别提高11.4万元/人和1.7万元/人。

1-3季度,全市居民消费价格同比上涨2.5%,涨幅比上半年提高0.2个百分点,保持温和上涨态势。其中消费品价格上涨1.6%,服务价格上涨3.8%。八大类商品和服务项目价格七升一降:食品烟酒类价格上涨2.9%,居住类价格上涨3.5%,生活用品及服务类价格上涨1.2%,交通和通信类价格上涨0.9%,教育文化和娱乐类价格上涨3.2%,医疗保健类价格上涨3.4%,其他用品和服务类价格上涨2.1%;衣着类价格下降0.9%。9月份,居民消费价格总水平同比上涨2.8%,环比上涨0.1%。四季度CPI有望稳定在前三季度的价格区间内,保持温和上涨态势。

1-3季度,全市商品房新开工面积1508万平方米,同比增长5.9%,其中住宅新开工面积802万平方米,增长25.9%。商品房销售面积407.1万平方米,下降27.9%,其中住宅销售面积305.2万平方米,下降17.7%。全市保障性住房投资同比增长37.8%;新开工面积658.6万平方米,同比增长23.1%;销售面积121.7万平方米,占全市新建商品房销售面积的29.9%,同比提高7.4个百分点。

1-3季度,全市实现市场总消费额18381.5亿元,同比增长7.9%。从商品类别看,日用品类、家用电器和音像器材类、电子出版物及音像制品类零售额分别增长27.5%、18.1%和16.8%。

全市PM2.5累计浓度为50微克/立方米,同比下降16.7%,空气重污染累计天数同比减少10天。

"分小萌"走进中小学宣讲垃圾分类

本报讯(记者 边磊)昨天,北京市城市管理委联合首都精神文明办和市教委,在灯市口小学举办"垃圾分类我们一起来"宣传教育活动暨"分小萌"发布会,发布优化后的北京市垃圾分类形象代言人"分小萌"卡通形象、垃圾分类公益平面广告、公益广告片及系列动画。

"分小萌"是一只八爪章鱼宝宝,寓意垃圾分类,应当多伸手,人人管,在保护环境、共筑美好家园的远景和责任中,人人有责,各显身手。即日起,"分小萌"将深入到全市中小学,开展垃圾分类宣传活动,向同学们传递垃圾分类的环保理念。

据了解,今年5月,北京市城市管理委员会联合北京市教育委员会面向全市中小学生公开征集垃圾分类形象代言人"分小萌"卡通形象,共收到各类绘画作品648幅。经过初评选出15幅作品,并于7月10日在北京市城市管理委员会官方微信公众号("管城理市")上进行了为期一周的网络投票。

于佳 摄

朝阳百个"文化+"项目集中亮相文博会

搭建21个分会场 涉及数字创意、非遗工艺、文化艺术等领域

本报讯(记者 孙艳)昨天,记者从北京文博会朝阳分会场获悉,朝阳区搭建21个分会场,一系列文化与科技、金融、旅游融合发展的新业态、新产品、新技术、新平台和百余场文化创意主题活动将集中亮相25日开幕的第十三届北京文博会,全面展示朝阳区文化产业特色和亮点。

朝阳区文化创意产业发展中心相关负责人透露,届时,全国首个老旧厂房保护利用与城市文化发展联盟首次亮相北京文博会,精心遴选50个全国老旧厂房改造转型的文化产业园区,全面展示我国老旧厂房保护利用与城市文化发展成就;全国唯一的国家文化产业创新实验区,全面展示成立3年来发展成果和经验模式;北京市首个文化金融服务中心首次亮相文博会,全面展示服务中心文创普惠贷、蜂鸟贷、创业快贷等30余种特色金融服务产品,为文化企业提供一站式、多层次文化金融服务。

除主展区外,北京文博会期间,朝阳区域内的21个文化创意产业园区(基地)设立分会场,精心策划了百余场文化创意主题活动,涉及数字创意、非遗工艺、时尚体验、文化艺术、创新技术、国际文化交流等众多领域,这些内容丰富、精彩纷呈的文化创意活动面向市民开放,市民可就近体验文化惠民盛宴。

据了解,截至2018年7月底,朝阳区登记注册的文化企业达到8.9万家,今年新增文化企业3349家,新增映客直播、信游星空等8家上市文化企业,目前,朝阳区已有194家(含新三板)上市文化企业,汇聚了蜜莱坞、优客工场、微票儿等一批"独角兽"企业,成为首都"全国文化中心"建设的核心区,引领全国文化产业创新发展。

即日起市民可接种流感疫苗

老人和中小学生免费接种 时间至11月30日

本报讯(记者 唐诗)记者昨天从北京市疾控中心获悉,今年10月22日至11月30日,为全市流感疫苗集中免费接种时间,各区将根据疫苗供应情况,陆续开展老年人、中学生、小学生集中免费接种工作。

据悉,市卫计委在全市医疗机构中设立了428家免费流感疫苗接种门诊和439家自费流感疫苗接种门诊,昨天起可为市民提供流感疫苗接种服务。市民可就近选择有资质的接种门诊进行接种。北京市年龄在60周岁以上(出生日期在1958年12月31日之前)的京籍老年人可凭本人有效身份证接受免费接种。如需查询预防接种门诊的地址,可拨打电话12320公共卫生热线进行咨询,也可上网查询北京市卫生计生委或北京市疾病预防控制中心网站。

市疾控中心表示,今年北京市使用的流感疫苗全部是由北京市卫生计生委严格按照国家及全市招标管理规定的统一程序从国家批准上市的产品中招标选出的流感疫苗,并由统一的冷链配送公司根据接种需求陆续配送到全市各流感疫苗接种门诊。

北京市自2007年开始对60岁以上老人及在校中小学生(包括流动人口的中小学生)实施流感疫苗免费接种,今年已是第十二年。使用流感疫苗以来,观察数据已证明流感疫苗对全市流感疫情控制能够起到很好的保护作用。

订购电话: 69412536
登报咨询电话:63522410

本市部署打击食药农资环境犯罪行动

本报讯(记者 闫长禄)19日,北京市公安局召开全局深入打击食品药品农资环境犯罪专项行动推进会,在全市范围内开展为期3个月的打击食品药品农资环境犯罪专项行动,切实守护首都绿水青山和人民群众食药安全。

据了解,北京警方将进一步突出打击重点,在食药领域,严厉打击制售有毒有害和假劣食品酒水饮料、利用网络和会议营销等方式进行保健品欺诈和虚假宣传、私屠乱宰和非法添加违禁物质、利用互联网从事危害药品安全、制售有毒有害、假冒伪劣的医疗器械;在农资领域,严厉打击非法生产、销售、使用禁限用农药和非法生产、销售假劣农药、兽药、种子、化肥等破坏农业生产和侵害农民利益的各类假农资犯罪;在环境领域,严厉打击非法处置危险废物、非法排污、不正常运行防治污染设施、破坏国土资源、非法捕捞水产品等违法犯罪。

2000中外嘉宾共商教育现代化发展

本报讯 (记者 任洁)由中国教育国际交流协会主办的第十九届中国国际教育年会近日举行。此次年会由"中国国际教育研讨会"、"中外院校项目合作洽谈会"和"中国国际教育展"三大部分组成,深入探讨新形势下如何推动教育现代化的发展,从而促进各国乃至全球现代化建设的进程,携手探索未来教育的发展与合作。年会共吸引来自中外2000多名嘉宾和代表参加。

教育部党组书记、部长陈宝生致辞时表示,希望与会者充分利用年会提供的机会集思广益,共商实现教育现代化之路,描绘全球教育未来蓝图。

中国教育国际交流协会会长刘利民说,十九年来,中国国际教育年会汇聚全球智慧,成为政策咨询、学术研讨、信息交流、展览展示为一体的国际教育交流大平台。他提出四点倡议:一是秉持人类命运共同体理念,深化教育国际合作交流;二是适应信息化时代背景,思考未来教育发展趋势;三是联合开展国际科研攻坚,推动发展成果共用共享;四是激发教育国际交流活力,推进中外人文交流内涵发展。

中央美院百年精品地铁纪念票发行

本报讯 (记者 盛丽) 2018年是京港地铁4号线开通9周年,恰逢中央美术学院100周年校庆。记者昨天了解到,京港地铁携手中央美术学院首次合作发行《中央美术学院百年精品》纪念票,共同呈现20世纪代表中国艺术的璀璨之光。

《中央美术学院百年精品》纪念票限量发行1500套,每套售价180元,含3张单程票卡,呈现齐白石《菊酒延年》、徐悲鸿《立马》及张大千《峨嵋金顶》的经典作品。乘客可登录京港地铁官方网站www.mtr.bj.cn"地铁商务"之"4号纪念品"栏目了解详情。纪念票仅供乘车,可于公开发售期三个月内在北京市轨道交通线网(不含机场线、西郊线、S1线)内乘车1次;有效期内,纪念票的使用请遵照北京地铁票制票价相关政策执行。

200多种吉林特色农产品来京推介

本报讯 (记者 孙艳)21日,由吉林省农业农村厅、吉林省人民政府驻北京办事处、北京市农村工作委员会共同主办的"吉优农品·誉满京城——2018吉林省优质特色农产品大型宣传推介活动"在京举行,来自吉林省的60余家涉农企业、200多种优质特色农产品集中亮相展示。

本次活动包括专场推介会、产品展洽活动和"长白山人参"主题品鉴会三项内容。专场推介会重点围绕吉林大米、吉林杂粮杂豆、吉林玉米、长白山人参、吉林长白山食用菌和吉林优质畜产品六大"吉字号"农产品品牌、区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。在特色农产品展示展销区,长春、吉林等市(州)组织大米、杂粮等10余类农产品现场展销商洽。