

2022相约北京

2022年冬奥会筹办工作有条不紊

□本报记者 赵思远

北京2022年冬奥会和冬残奥会各项筹办工作正在有条不紊地进行。

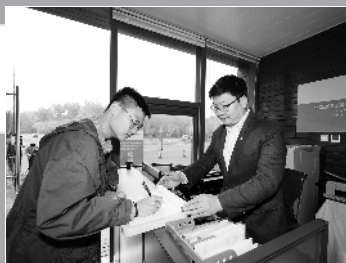
吉祥物征集迎首份投稿

记者获悉,10月20日起,北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物全球征集开始为期10天的交稿期。

当日上午8点半,设在北京市冬奥组委大门前的交稿处迎来了首位投稿人——来自山东滨州的高二学生李泽一。“没想到是第一个交稿的。”年仅16岁的李泽一介绍,他喜欢设计和绘画,从12岁开始就为自己所在的地区设计团组织活动和运动会吉祥物,非常关注也经常谈

论北京冬奥会,北京冬奥组委征集会徽时自己也曾投稿。

据了解,北京冬奥组委于今年8月8日正式面向全球公开征集北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物设计方案。截至目前,微博话题“北京2022吉祥物征集”阅读量达到155万;“征集活动启动”和我心中的冬奥会吉祥物微博阅读量达3711万,“征集视频”微博阅读量达65万,CCTV5微博播放量超过37万。



奥组委启动社招面试

10月20日,北京冬奥组委在首钢冬奥办公区组织开展了2018年面向社会招聘面试,此前从笔试中脱颖而出297人参加了角逐。

据了解,此次面试共设有14个考场,面试题目设置科学实际,有通用题、专业题、语言题,主要考察面试人员的专业水平、组织协调、人际沟通、综合分析和语言表达能力。一位应聘规划建设部的考生走出考场表示,“考题难度适中,发挥空间较大,主要从现代奥林匹克、冬奥会以及北京城市各赛区的特点出发提出问题,针对性强,具有实操性。”

据悉,北京冬奥组委人才储备库也会持续开放,今后会根据岗位匹配度、学历、经历和职称等陆续选取库中优秀人员进行面试,并按照有关办法进行聘用。此外,北京冬奥组委将结合笔、面试、心理测试、任职经历和岗位匹配度等因素研究拟聘用人选,拟聘用名单将在10月底公布,届时考生可登陆北京冬奥组委官网(www.beijing2022.cn)查看详情。

再征集五类别特许产品

记者获悉,北京冬奥组委于10月19日发布公告,启动第二批特许生产商和特许零售商的公开征集工作,进一步扩展北京冬奥会特许产品类别,丰富商品品种,扩大特许商品零售店在重点市场的覆盖范围。

据了解,北京冬奥组委对特许生产商应征企业的要求主要包括:企业资质状况及社会信誉良好;企业注册成立2年以上,具备一般纳税人资质;注册资本应在人民币2000万元以上;通过质量体系认证或省级以上相关部门质量检测达标;通过环保体系认证或省级以上相关部门环保检测达标;

通过信息安全管理体系认证或已建立安全有效的信息管理体系;具备良好的产品开发、设计、组织生产、市场营销能力及抗风险能力。

本次公开征集特许生产商的产品涉及毛绒和各类材质玩具(不包括组装类玩具、棋盘类游戏和人偶类玩具)、工艺品、首饰、家纺、紫砂壶五个类别。

据悉,北京冬奥会特许经营计划于今年7月份进入正式运行阶段。截至目前,北京冬奥组委批准上市销售的特许商品6个大类、400余款商品,特许商品零售总额已突破1.2亿元。

职工体育



市政职工运动会 特色入场式笑声不断

从入场式开始就笑声不断,10月19日,北京市政路桥市政集团第五届职工运动会,年轻人在入场式上用不同队形带来欢声笑语。主席台前队伍突然变成两圈,顺时针逆时针不同方向运转,中间两个人挽手旋转,这是市政建设经常使用的“盾构机”;红白结合方形队伍,不断加快的节奏,这是改革开放40年;还有穿着市政工装的大头娃娃领操热舞,全场嗨成一片。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道

体育资讯



亚洲规模最大 比赛时间最长

北京市青少年冰球联赛开启新赛季

本报讯(记者于彧)10月20日,2018-2019“北汽新能源杯”北京市青少年冰球俱乐部联赛开幕式暨参加2018年全国青少年U系列冰球锦标赛总结表彰会在奥众冰上运动中心举办。

2018-2019“北汽新能源杯”北京市青少年冰球俱乐部联赛由北京市体育局主办,北京市冰球运动协会承办。联赛创办至今,已走过十一个春秋,极大地推动了北京市青少年冰球运动水平的提高。在10月6日结束的2018年全国青少年U系列冰球锦标赛中,我市选派的10支青少年冰球队在全8个竞赛组别中,获得U10男子组、U12男子组、U12女子组、U14男子组、U16男子组5个冠军,此外还获得2个亚军和1个季军的辉煌成绩。

2018-2019赛季北京市青少年冰球俱乐部联赛依旧分为常规

赛和季后赛。常规赛自2018年10月20日开始至2019年1月20日,季后赛将于2019年3月2日开始至2019年3月24日。本赛季共有31家冰球俱乐部、199支队伍、2613名运动员报名参与比赛,与去年相比,参赛俱乐部增加2家,参赛队伍增加37支,参赛运动员增加689人。在为期四个月的赛季中,总比赛场次达824场,相比去年增加23场,其中常规赛760场,季后赛64场,是亚洲地区规模最大、比赛时间最长的青少年冰球赛事。

考虑到青少年身体成长发育快的特点,本届联赛组委会在此前U7、U8、U10、U12、U14五个年龄组的基础上,增设了U9年龄组与U11年龄组。此外,本届联赛还邀请了10支来自天津的队伍与3支河北的队伍参加,带动了京津冀青少年冰球运动协同发展。

市体育局供图



卢沟桥乡开赛“蹴球”

本报讯(记者陈艺)10月19日,卢沟桥乡第十一届“岳各庄杯”蹴球邀请赛在岳各庄笼式足球场开赛。此次比赛得到广大蹴球爱好者和职工群众的积极响应,长安新城小学的学生队伍也在老师的带领下与其他队伍同场竞技。来自乡域内的20个代表队,共计170余名选手就在蹴球的方圆之间感受着非遗文化的传统魅力。

本届邀请赛设置了男子单蹴、女子单蹴、男子双蹴、女子双蹴、男女混双5个项目,选手们在一天的时间里分组进行拼杀。通过实际较量增强团队意识、交流蹴球技巧、了解蹴球文化,更好的传承和弘扬这一传统非遗项目。

据介绍,蹴球是中老年人十

分喜爱的球类体育运动,渊源悠久,原型是古代的蹴鞠。六千年前的西安半坡遗址中,考古工作者就发掘出当时供人们游戏用的石球。殷商时期的蹴鞠运动在卜辞中就有相关的记载。汉代,已有著录《蹴鞠二十五篇》,传说是黄帝所作,以后蹴鞠演变成蹴球。清末这种运动在北京曾广为流传,在《北京民间风俗图》一书中,也有这方面记载。作为老北京一种古老的民间体育运动,蹴球运动已被纳入传统体育项目。

近年来,蹴球运动在卢沟桥乡蓬勃发展。通过历年蹴球邀请赛,不仅丰富了乡域群众的文化生活,更打造了文化平台,使蹴球成为卢沟桥乡新的文化品牌。

陈艺 摄