

社论

# 书写新时代工运事业新辉煌

## ——热烈祝贺中国工会第十七次全国代表大会开幕

□本报评论员

今天，中国工会第十七次全国代表大会在北京隆重开幕。这是在我国进入全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会，是我国工会发展史上的一件大事，也是广大工会干部和职工群众政治生活中的一件大事。我们对大会的召开表示热烈祝贺。

中国工会十六大以来的5年，是中国工人阶级和工会组织在国家建设和社会发展中继续发展壮大5年，继续体现责任与担当、执着与奉献、实现与超越的5年。

5年来，全国广大职工以强烈的历史使命感和高度负责的主人翁精神，大力弘扬工人阶级伟大品格，为深化改革、扩大开

放、加快发展、保持稳定作出了不可磨灭的历史性贡献。在改革开放的伟大进程中，工人阶级队伍日益壮大，先进性不断增强，利益进一步实现，领导地位更加巩固，推动经济发展和进步的作用充分发挥。

5年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各级工会坚定不移地走中国特色社会主义工会发展道路，围绕中心、服务大局，广泛开展劳动和技能竞赛，推动产业工人队伍建设改革，不断提高职工队伍整体素质，维护职工合法权益，竭诚服务职工群众，积极构建和谐劳动关系，深化工会改革创新，全面加强工会系统党的建设，广泛开展对外交流合作，各项工作取得显著成绩。

5年来，特别是中央党的群团工作会议以来，在全总和北京市委的正确领导下，首都各级工会坚定正确政治方向，牢固树立“四个意识”，努力增强“三性”、去除“四化”，组织引导职工认真学习贯彻党的十九大精神，习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，筑牢为实现中国梦而奋斗的共同思想基础；大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，培育选树“北京大工匠”，创新开展“劳动光荣”主题宣传；持续推进工会改革和产业工人队伍建设改革，努力建设“首善”工会、打造一流技能人才队伍；聚焦工会主责主业，全心全意服务职工、维护职工合法权益；紧紧围绕全市中心工作，

团结带领首都广大职工为建设国际一流的和谐宜居之都作出了突出贡献。

劳动开创未来，奋斗成就梦想。以党的十九大为标志，中国特色社会主义进入了新时代，党和国家事业的发展站在了新的历史起点上。党的十九大提出了决胜全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国的“两个一百年”奋斗目标，开启了实现中华民族伟大复兴的伟大征程。今年“五一”前夕，习近平总书记在给中国劳动关系学院劳模本科班学员回信时强调，“社会主义是干出来的，新时代也是干出来的”，要用劳模精神“激励广大劳动群众争做新时代的奋斗者”。面对党的嘱托和历史的责任，作

为国家主人的工人阶级责无旁贷，作为党联系职工群众的桥梁和纽带的工会组织义不容辞！

新时代要有新担当，新时代要有新作为。当前，北京全市上下正在为实施新版城市总体规划、疏解非首都功能、全力筹办好2022年北京冬奥会和冬残奥会“三件大事”而努力工作，正在为打赢防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治“三大攻坚战”而奋力拼搏。让我们乘着中国工会十七大胜利召开的东风，不忘初心，牢记使命，为新时代伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想凝聚起工人阶级主力军的磅礴力量，书写工人阶级、工运事业新的辉煌！

预祝大会圆满成功！

每日图评

### 暖心坐垫频丢令人气愤

近日，有网友发现吉林长春公交集团的公交车刚装了两天的“暖心坐垫”出现了大批丢失的情况。针对暖心垫丢失的情况，长春公交集团表示十分无奈，但是仍然会继续坚持公益产品的投放。而社会学专家表示，公益活动从策划时就要提醒市民公益产品公共属性，应注意“防小人”，但也没有必要因噎废食。(10月19日《北京青年报》)

长春公交集团公交车上的“暖心坐垫”是长春市工会统一给集团旗下公交车配备的，为了让乘客们冬天可以坐得更暖和。不过，这些“暖心坐垫”却遭遇了

“寒心偷盗”，据网友爆料，两天内却丢失了20多个。很显然，这些坐垫并非“无意”拿走，而是“故意”顺走，也就难怪不少网友愤慨“这和小偷有什么区别”。

公益产品虽具有公共属性，但对于受用者而言，并非全是道德修养合格之人，总会有“小人”混入其中。这也就意味着，一则，这些暖心公益产品难免会出现被人为故意损坏的可能；二则，暖心公益产品也须做足防范小人功课；三则，对于公众而言，不仅不要当小人，更应时刻提防随时随处可能出现的“不守公德者”，以维护这些公共产品不被破坏。



诚如有专家所言，公益活动没有必要因噎废食，但在投放之初应做好两件事，一件是要估算折损率；一件就是要做好公益宣传，从公德和心理层面降低公益

产品“被顺走”的风险。事实就是如此，暖心公益产品的投放，难免会让某些人“虎视眈眈”，但可以通过有效举措达到对这些人的防范。 □杨李喆

长话短说

### 电商营销要少玩一些套路

“双11”的启动时间越来越早，还未到11月，阿里、京东两大电商都宣布开启今年的“双11”活动。去年“双11”，各种满减、红包、订金立减等玩法叠加，消费者大呼“烧脑”，今年，两家电商都表示不玩套路，简单直接给消费者实惠。(10月20日《北京青年报》)

犹记得，去年“双11”购物节电商们的满满营销套路，让消费者购物真正省钱并不容易。诸如“火炬红包”、“定金膨胀”、“双11津贴”等活动名词不但让消费者“看不懂”，而且过于繁琐的规则也让人“略感心累”；而“定金不退”等“硬性规定”更是化身购物途中的“拦路虎”，让不少消费者望而却步，直呼“考验智商”“考试数学”和“只是看起来很美”，电商“双11”优惠的美誉度、好感度和诚意因此大打折扣，消费者和舆论反响强烈。

这种情况下，包括阿里、京东等在内的国内大型电商，今年“双11”在商品种类、品质上等等不断优化提升服务的同时，还明确表示放弃去年“双11”的“烧脑”营销套路，简单直接给予消费者实惠。无疑，这是一种经营(营销)理性的回归，是一策多赢的好事。

电商虚假“烧脑”式营销，不但失信于消费者，而且很多时候也是在打法律的擦边球。也正因此，每每“双11”等营销狂欢过后，很多电商和电商平台都面临着管理部门的调查和处理。此次电商们改邪归正明确不再玩营销套路，与这些法治的不断发力显然密不可分，是法治的胜利。

套路营销，短期看可能取得一时的好处，但长远看只会让觉醒的消费者用脚投票，最终损害的还是电商们自己的前途。放弃营销套路，诚信经营、真诚让利优惠消费者，才能笑到最后。 □鞠实

网评锐语

### 对网红推荐的商品要增强防范意识

李雪：深圳市公安局龙岗分局于10月16日通报称，在网上销售3000多副假冒品牌眼镜的网红“猫娘”于某，被当地警方跨国追逃后回国自首，并被批准逮捕，目前案件已移送检察机关审查起诉。对于消费者，追捧网红以及网红推荐的商品，须增强防范，谨防自己的权益受损。

世象漫说



### 打击作弊

国考报名在即，19日，人社部以“严打决不手软作弊无所遁形”为题发文称，将持续加大对职业资格考试作弊的打击力度，采用多种防作弊“黑科技”。今年以来，共打掉替考、诈骗、高科技作弊、贩卖和使用无线考试作弊器材等各类“助考”犯罪团伙150余个，抓获涉案人员700余名，查获涉嫌参与作弊考生5000余名，扣缴无线考试作弊器材20余万套(台)，清理网上“助考”有害信息5万余条。(10月20日《北京青年报》) □陶小莫

有感而发

### “签零用钱协议”是一种教育尝试

近日，广东东莞一名律师妈妈与10岁儿子五年间签署的四份协议引发网友和媒体的关注，有人认为签协议有利于孩子法律意识的建立，也有人认为协议缺少了人情味。律师妈妈对记者表示，五年间，孩子对协议从被动签署到主动参与成长了不少，习惯了在协议中充当“乙方”的儿子，也越来越意识到了规则和凭证的重要性。(10月21日《北京青年报》)

妈妈与儿子签订“零用钱协议”，似乎有些太“正儿八经”了，

显得比较机械呆板，不近人情，难以被大多数家长接受。可是这种事发生在律师妈妈身上就不奇怪了。因为律师的法治意识非常强，所以，律师妈妈用自身的职业优势管理教育儿子，是用以所学，发挥特长；同时，这也是一种育儿尝试，是否有效果，通过长期观察和孩子成长结果可以知晓。

窃以为，不论律师妈妈是否能够坚持到最后，类似的教育内容不可或缺。因为，进入法治社会以后，对孩子进行必要的法治教

育，是家庭必须面对的现实问题。因为，树立法治意识，学会按法治精神办事，不只是适应社会的需要，也是保障自身权益的必然，否则，孩子将来会吃亏。比如，不少大学生身陷“套路贷”，与其法治意识淡薄不无关系。

还要看到的是，随着社会发展，尤其是法治理念、法治意识的深入，依法办事与生活、工作等息息相关。因此，从小教育孩子树立法治观念，学会用规则保护自己，很必要。 □犁一平

### 对学习类APP乱象监管必须加强

吴学安：去年11月，央视新闻就曾“中小学生学习类APP”中出现涉黄内容乱象进行了曝光。近段时间以来，重庆、广东、北京等地的家长又反映，学习类APP的乱象卷土重来，不少学校推荐使用的作业APP成为了网络游戏的藏身之所。学习类APP良莠不齐是当前我们必须面对和解决的现实难题，随着此类APP泛滥，当务之急是要加强监管，要形成强大的治理力度。