

■看天下

60名四川藏区儿童
走出大山“开火车”

近日,60名来自四川阿坝藏族羌族自治州松潘县安宏乡同安小学的孩子,走出大山来到成都,在成都铁路职工培训基地模拟驾驶火车、动车组,体验乘坐成灌快铁动车。据了解,中国铁路成都局集团有限公司旨在通过开展“高铁研学”活动,让大山里的孩子感受中国改革开放40年来的巨大变化。图为第一次乘坐动车的孩子们十分激动,兴致勃勃地欣赏着窗外的风景。

长春十月“提前入冬”
最低温度接近冰点

10月11日,吉林长春,寒潮来袭,手机天气APP显示长春当日最低温度只有2度,早7时前进西街一些卖秋菜的商贩已经换上保温御寒的军大衣。出行的市民也换上了棉服。一场秋雨一场寒,10日一整天的秋雨让长春今日的最低温度几乎跌到了冰点。

民众走进东方盐湖城
“寻味”茅山美食文化

近日,“寻味”2018茅山美食节暨美食大赛在江苏东方盐湖城举行,十米太极养生锅吸引了大批民众前来,徜徉山镇、品尝地方佳肴,感受独特的茅山美食文化。

民间人士收藏十万古籍
含汉代木简及华佗《华氏中藏经》

重庆民间收藏家刘光瑞花费30多年时间,从全国各地收集古书超过10万册,包含汉代木简以及华佗的《华氏中藏经》古医书等。目前,这些古书大部分保存完好,少部分因为年代久远已经破损。木简则被放在药水中浸泡,以防止再次破损。而博物馆也安排了工作人员对已破损古书进行整理,等待进一步研究。图为收藏的古书吸引市民参观。



“十一”长假,不少游客选择在民宿住宿,订单量和评价是最重要的参考依据。但记者调查发现,无论订单数量还是评价内容,都有可能是“刷”出来的,有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

民宿套路：
刷出来的单 编出来的赞

手”先在商家进行虚假“消费”,刷评价所需评语和照片都由商家提供。“刷单”完成后,商家把“消费”本金和佣金一起支付给“刷手”。

“我兼职‘刷单’那会儿,每单佣金最少2元最多十几元,一个月能刷200多单,最多能挣2000多元。如果商家不给钱,我就给他刷差评。”小陈说。

删差评是如何实现的?记者调查了解到,国家加大治理力度后,第三方“删差评”已经很难实现。一些民宿从业者要么直接联系消费者赔钱认错,请消费者删除相关评价,要么请专门团队接单,后者想办法促使消费者删差评。极端情况下,一些“刷单”团队还会对消费者威胁恐吓。删帖难度加大助推了收费价格“水涨船高”,每条收费从原来的几十元上涨至几百元甚至上千元。

堵疏结合斩断“刷单”链条

“刷单”透支行业公信力,国家层面正在加大依法治理的力度。新修订后自今年1月1日起施行的《反不正当竞争法》规定,经营者不得对其商品的销售状况、用户评价等作虚假宣传,违者将被处20万元以上100万元以下的罚款;情节严重的,处100万元以上200万元以下的罚款,可以吊销营业执照。

北京大学法学院副院长薛军教授介绍,电商平台违规今后也将被严管。自明年1月1日起施行的《电商法》规定,电商平台经营者知道或者应当知道平台内经营者有侵害消费者合法权益的行为,但未采取必要措施的,电商平台经营者擅自删除消费者的评价的,都将视违法类别和情节轻重受到相应惩罚。

多位民宿从业人士建议,电商平台应设计更为合理的排名规则和激励方案,不唯“好评”论英雄,而是给“菜鸟”以机会,扶持其成长。

摘自新华视点

好的民宿,在社交媒体上大肆渲染火起来,实际入住体验很差。

“刷单”如何实现

记者采访发现,一些人专门做民宿“刷单”生意。他们往往潜伏在民宿业微信群中,伺机搭讪聊生意,服务项目包括刷成交量、刷好评、删差评等。

记者进入一个名为“酒店单群”的微信群,发现不少商家在其中发布“刷单”需求,“刷手”自由接单,每条费用为3到10元。记者发布一条购买“刷单”服务的信息后,很快就有一名“刷手”接单,声称他给今年9月才开张的桂林一家民宿“刷单”,一个月内就使这家民宿在平台的各项评分中达到最高分。

记者在微信上联系到另一个“刷单”中介,其朋友圈充斥着各类“刷单”广告。他说,一些小规模的“刷单”商往往是一个手机,换着账号下单,这样几个人一天就可以做很多单,但是被查的风险高。而其所在的公司有自己的“刷单”团队,一个人只做一单,每天换不同的人给商家做,风险较低。

曾经从事“刷单”的小陈告诉记者,一般的“刷单”流程如下:“刷

客栈为此每天支付千元

浙江一位经营民宿的王女士透露,她去年新开了一家民宿,开始完全接不到订单,更无人评论。但她惊讶地发现,同一景区新开业的一家客栈,刚刚两个月评论就有100条,在平台上的排名一路领先。

一问才知道,这家客栈并没有接到订单,而是花钱请人刷单,获得流量支持,迅速提升了曝光度。王女士也把房源投放到10个OTA(在线旅行社)平台上,并找人“刷单”、写评论。

河北的李方今年年初开办民宿,他通过百度贴吧找到“刷手”,以一单3至10元的价格,平均一个月“刷”30单,自家的民宿很快在平台推荐榜单的热门关键词中排名第一。“很多人都‘刷’。不‘刷单’就没有流量、业绩,店铺就不可能被消费者看见。”李方说。

业内人士透露,“刷单”在民宿行业较常见。当前,大理、丽江一些民宿客栈的从业者,日均花费千元左右“刷单”。

还有不少网红民宿并不在OTA平台上销售,而是通过微信公号和小程序对外接单,想要“刷好评”非常方便。一些基建装修甚至选址环境都不