



2018年9月7日晚，乌兰图雅全新升级版2018“花开四季”北京工人体育馆演唱会盛大举行，炫酷魔幻的舞台，七彩炫目的灯光，华美惊艳的服装，青春靓丽的歌手，热情洋溢、情绪饱满的粉丝和观众……演唱会唯一的主角乌兰图雅在逾两小时的演唱会整个过程中，引吭高歌，激情献唱，载歌载舞，接连为台下无数热情的观众奉献了近20首拿手的民族风代表作和20世纪80年代风靡一时的流行歌曲经典之作，演唱会在全场热烈的掌声和欢呼声中取得了圆满成功。在此之前的几个月里，乌兰图雅“花开四季”品牌演唱会再次携手保利院线，于今年陆续走进全国15座城市，为广大歌迷一连推出了15场精彩纷呈的演唱会。

乌兰图雅： 站在草原望北京

□高山雪



从启蒙入门到专业学习

科尔沁草原位于内蒙古自治区东端，西边挨着锡林郭勒草原，北面与德德玛曾在歌中吟唱到的“呼伦贝尔大草原”相接。这片地跨赤峰市与通辽市部分区域的辽阔大草原，就是被誉为“蒙古族之花”、当今草原音乐代表人物的著名蒙古族青年歌手乌兰图雅的家乡。

成长在这方天地间的乌兰图雅，小时候就对声音特别感兴趣，但凡唱歌、主持、朗诵、演讲这类和声音相关的事情，都为她所喜欢。乌兰图雅记得自己曾在收看《新闻联播》节目时，跟着主持人邢质斌抑扬顿挫地念新闻稿，台词课还是班里的第一名。在这些关于声音的才艺中，乌兰图雅最着迷的是演唱。初中以后，乌兰图雅更在课外参加艺术培训，找专业老师学习演唱技巧，并觉得很有收获。

乌兰图雅出生在一个书香门第，母亲是从事蒙汉双语教学的一名副教授，她自觉小时候很幸运，父母虽然不从事演艺工作，但家族中却有一位以音乐为职业的大姨。少女时代的乌兰图雅，在音乐演唱方面的启蒙老师就是她的这位大姨。乌兰图雅的大姨毕业于天津音乐学院，其对著名歌唱家德德玛、关牧村的演唱颇有研习。乌兰图雅称自己也因此间接地学习了德德玛、关牧村的演唱技艺。当年的她，一直在心里把这两位前辈歌唱家视为自己未曾谋面的恩师。

当时间进入到21世纪后，乌兰图雅考上了中央民族大学声乐系，于是来到北京求学。在白石桥路的这所著名学府中，蒙古族、藏族、苗族、维吾尔族、哈萨克族等各族学子往来穿梭，各民族的服装服饰都各具特色与风情，一走进校园，满眼都是艳丽多姿、分外斑斓的色彩，很是令人目眩神迷。虽然众多同学、校友分属不同民族，又来自四面八方，但乌兰图雅的感觉是“大家都是为了共同的理想、目标走到一起来，很融洽”。

在这里，乌兰图雅和同学们一起在课堂上接受了众多名师的专业教育，专业水平都获得较快提升。演唱《吉祥三宝》的著名歌唱家乌日娜也在这里担任声乐导师，乌兰图雅回忆说：“乌日娜老师在音乐理念上给予的指引，使我受益匪浅。不过她比较忙，不是老盯着你，更多地要靠个人去摸索。另外，个人在专业上的成长，和学生的接受度、老师的负责度都有关系。”

一曲《站在草原望北京》爆红

几年当中，乌兰图雅始终在中央民族大学埋头学习，在学校里，她是一个很低调的学生，既没有当学

生干部，也很少在校园里的文艺晚会上大展歌喉。她更多的是参加社会上的演出活动，以此锻炼自己的舞台实践能力。在大量实战化的演出中，乌兰图雅感觉到自己对歌唱艺术的领悟别有滋味，她渐渐知道什么样的演唱风格更受台下听众的喜爱和欢迎，更能给大家留下鲜明的印象和记忆。

毕业后，乌兰图雅于2011年签约广东一家音乐公司，当年6月3日即推出个人单曲《套马杆》，又于同年6月25日推出单曲《凤凰飞》、12月1日推出个人单曲《火辣辣的情歌》，结果在全国引发强烈反响，乌兰图雅由此名声鹊起。

2012年12月7日，乌兰图雅再次推出个人单曲《站在草原望北京》。2013年11月7日，她首唱超好听的个人单曲《我的蒙古马》；2014年1月5日，爱情歌曲《草原情哥哥》接力推出；1月8日，《月夜》尾随而来；10月6日，《送你一首吉祥的歌》喜庆面世；2015年9月8日，又有《阿尔山的姑娘》与广大歌迷亲密接触……

尤其值得说说的是《站在草原望北京》这一作品。歌词昂扬向上、旋律朗朗上口、情绪欢快醉人，很快就为全国广大听众所熟知，街头巷尾处处都有传唱，可谓赓续之作，也堪称乌兰图雅正式确立自己演唱风格和歌坛地位的标杆之作。在她的理解，这首歌的主题是“满怀感恩之心，衷心祝福祖国繁荣昌盛”。蓦然回首，歌手以青葱芳华从天高云淡、牛羊成群的草原，来到人潮汹涌但在她的感受中“非常包容”的北京，既是从地理上的偏僻处来到首都京城，也是从艺术的边缘地带来到文化艺术的泱泱殿堂，歌者从当初站在草原无限向往北京，到在北京完成艺术升华，实现自己的音乐梦想，为世界生动地演绎了一个平凡女生通过努力拼搏较快实现其梦想的这一传奇历程。也难怪乌兰图雅特别喜欢这首歌。

仅仅四年的时间，乌兰图雅就出版发行了多张音乐专辑，更有专辑之外数量众多且品质很高的作品，其勤奋也可真是令人赞叹了。凭借这些旋律优美、歌词贴切、脍炙人口的金曲，乌兰图雅在几年间越来越火，很快就红遍全国，甚至可谓红得发紫了。乌兰图

雅的走红当然是有原因的，那就是所有这些歌曲共同形成了独具特色的风格，一种经她创造性发挥，就再也难以被他人模仿的鲜明的演唱风格，热情、爽朗、明亮、奔放，歌词和旋律都放射着足以从内心打动听众的强大感染力。

形成自己鲜明的演唱风格

说到自己的演唱风格，乌兰图雅深有体会地说：“我对自己家乡的草原气质比较熟悉、了解。我们团队对歌词创作要求比较严格，作品都是从大量的来稿中筛选出来，不符合草原风情定位的，当然就不会采用。我们对音乐是异常真诚的，我自己最了解自己的音乐特色，所以能够把握哪些作品是适合自己的。我们不是命题作文，而是给词曲创作者更大创作空间。非常感谢很多词曲作者发给我们这些作品，凭借这些作品，我得以奠定了自己的歌坛地位。”

乌兰图雅坦言：“一首作品的成功有偶然性，连续成功就是必然性了。”

乌兰图雅接着阐释说：“草原音乐有自己的特性、个性，比如蒙古长调、马头琴、呼麦，就很可能彰显这种独特性。像我的特别好的朋友乌云娜，她就适合唱长调，唱长调得有天赋，她的音质适合传承蒙族传统。每个歌手都要根据自己的特质去发展，我小时候听流行的比较多，熏陶之下，我觉得自己适合走大众传播的路子，把蒙古族传统音乐和流行音乐进行选择性的融合，从而形成自己的风格。我有自知之明，所在更多在歌曲的传播性上下功夫。”

她笑了笑，神情欣悦地接着说：“草原新生活与蒙古族艺术的元素，融入当代流行的色彩，然后推向市场，事实证明，我们的创作在内地市场是比较受欢迎的。”好几年了，每当作品积累到一定量时，乌兰图雅就想开演唱会。因为演唱会有自己的特色，有鲜明的个性，所以上座率、票房率都在国内同类演唱会中居于前列。这是乌兰图雅颇感自豪的。而且她很享受在那些演唱会现场与观众互动、共鸣的热烈甚至是

感人的场面。而演唱会的接盘方，也就是演出场馆方面对此也很兴奋。

业内通常都把在保利院线的演唱会效果作为衡量歌手市场号召力和艺术水准的一个标准。之前，乌兰图雅演唱会曾和保利院线有过许多场次的合作，在保利院线举行的所有演出中，其票房总是位于最前列，加上合作双方对彼此都很满意，所以今年乌兰图雅还将和保利继续合作15场。不论曾经演出过多少场次，也不论那些曲目演唱得有多么熟练，每次演唱会之前，乌兰图雅都还是要排练，她坦然直白：“演唱会是要卖票的，是实打实的，每一场我都是真演真唱，这可不能弄虚作假。所以认真的排练是必须的，也是对买票的观众负责。”

从全国巡演到全球巡演

乌兰图雅应邀参加过国内国外很多演出并献唱自己的代表作。如2015年4月1日随央视音乐频道《民歌·中国》栏目组来到云南腾冲和顺镇进行慰问演出，2015年10月13日随央视“心连心”艺术团走进凉山彝族自治州……短短几年间，她的歌声就已飘过祖国各地的上空。2015年2月26号受邀再赴意大利，参加“礼赞春晖 温暖中华”中国2015艺术家代表团春节欧洲行大型公益活动；2017年5月19日赴比利时参加第三届中国—欧盟文化节开幕式，献唱《凤凰飞》《送你一首吉祥的歌》两曲……短短几年间，她的歌声先后唱响在美国、英国、法国、加拿大、德国、挪威、缅甸、白俄罗斯、蒙古国、新西兰、日本、泰国等几十个国家和地区。

在这些出访活动和公益性质的演出之外，经过用心包装和精心雕琢，乌兰图雅的“花开四季”个人专场演唱会终于向市场隆重推出。演唱会在整体上作了精心策划，包括“春之歌——夏之恋——秋之韵——冬之律”四个主要篇章，所选曲目堪称涵盖了乌兰图雅所有原创作品中的经典。从舞台设计、灯光音响到乐器演奏，都直接向世界顶级水准看齐，从演出服装、舞台表演到配乐朗诵，无不匠心独运，包括和观众互动环节的构思，对各个环节之间、局部与整体之间的互相配合、呼应与衔接的处理，等等，都在过程中不断修订、精益求精以臻于完美。乌兰图雅是个很有创新意识的人，不但在演唱的技巧和风格有自己的想法和追求，在“花开四季”演唱会的总体设计上也具有强烈的创新精神，每个环节、每个细节，乌兰图雅都亲自参与、亲力亲为。当然，这其中也有幕后团队的功劳，甚至是在大家集思广益、不断头脑风暴之后，方案才得以最终落定。

例如乌兰图雅的演出服装，别有韵味的蒙古族服饰是必须的，并在此基础上加以提升和创新，表现出华丽、时尚、个性、绚烂的特征，例如用花瓣改的优雅大方的鲜花裙子、通体金色金镶红裙装,以及多套专门定制的别致服装,等等，每场演唱会她都要换八套以上的服装，在观众面前尽显“蒙古族之花”的美丽可人、鲜明个性与浓浓民族风情。

又如在舞台意境的营造上，通过技术与艺术的完美结合，在美轮美奂的舞台布景之下，在灯光与音响的交织融汇之下，创造出迥然相异、次第变换的多个时空，有时如梦似幻，有时草绿花香，有时如雄鹰展翅高飞，有时如骏马昂奋奔驰，让台下的听众不由得都陷入到时而如痴如醉、时而激情满怀、时而扶摇而上等相应的各种状态中去。而乌兰图雅犹如天籁的歌声就在这样的动人意境中翩跹起舞、起落穿空。

2015年1月15日，“花开四季”演唱会落地吉林。2016年9月15日，乌兰图雅的全国巡演在上海开唱，之后又先后登陆另外9座城市。2017年10月8日，“花开四季”17场全国巡演启动……近百场火爆的演唱会，以一票难求的优异的市场成绩和演出现场听众们至为热烈的反响，有力地证明了“花开四季”这一文化品牌的巨大成功。

2017年3月11日，乌兰图雅再次走出国门，远赴加拿大国家电视台艺术中心激情唱响“花开四季”世界巡演第一站；同年5月6日，乌兰图雅“花开四季”世界巡演落地于新西兰之奥克兰站。2018年2月25日，乌兰图雅“花开四季”2018全球巡回演唱会首站在温哥华盛大启动，加拿大总理贾斯廷·特鲁多为演唱会发来贺信……

乌兰图雅说：“在国外演出也是全场爆满。观众以华人为主，应该说，演唱会为这些长期旅居海外的华人化解他们浓浓的乡愁起到了不可替代的作用。‘花开四季’本身是文化创意、文化品牌，是精品文化的代表，在走出去的过程中为传播中华文化作出了自己的贡献。蒙古族音乐文化也一样属于中华文化，各民族都有自己的风采，我作为一名蒙古族青年歌手，运用自己的强项，走出国门去当然更有光芒，也彰显我们的文化自信。”

让乌兰图雅感到特别兴奋的是，在国外演出，灯光音响都是国外的，和这些外国的灯光师、音响师交流时，他们都觉得中国歌手也能如此时尚，把他们的认知刷新了，从作品整体包装到舞台上的感觉都刷新了。“我很开心，觉得站在国外的舞台上，就应当更认真地去演绎，也应当更有责任感，毕竟我代表的是内蒙古新一代的歌手形象，在国外就是代表中国歌手的形象。”

打造“花开四季”等多个文化品牌

对于自己这一系列演唱会的市场定位，乌兰图雅觉得是自然而然从心里奔涌而出的，毕竟她对自己的演唱特色有清晰的认知，对众多同行的风格也做到了心里有数，经过大量的演出实践、探索，加上自己的深入思考，这才得以在脑海中成形，那就是时尚化的民族品牌。

近几年文化产业的IP热也启发了乌兰图雅。她有意识把自己的演唱会作为一个文化品牌去打造，在理念上精心构思与打磨，在市场上形成自己的IP知识产权,并从内涵和外延上双管齐下,不断进行升级。为此，她继“花开四季”演唱会后,陆续推出了“花开流年”演唱会和“一起跳舞吧”，共打造了三个文化品牌，而且每一个都有声有色、备受专家和大众的瞩目和喜爱。

这三个品牌中，目前以“花开四季”演唱会起步最早，影响力也最大。

“花开流年”致敬经典演唱会是“花开四季”的姊妹篇，首场演唱会启动于北京，时间是2018年4月8日。“花开流年”与“花开四季”最大的区别在于演唱曲目的选择。“花开流年”所选多为20世纪80年代的经典老歌，如《冬天里的一把火》《恼人的秋风》《在水一方》《昨夜星辰》《信天游》等等。虽然是翻唱这些已然成为经典之作的老歌，但乌兰图雅在技法上的创新显然让这些传唱一时的作品重新焕发出强大而崭新的生命力。乌兰图雅表示：“创办‘花开流年’演唱会的初衷，是因为每个时代都有它专属的回忆，每个时代也有每个人的青春岁月。每首歌曲都有它的年代。那些经典老歌，无不见证着一代一代人的成长。希望大家由此回忆青春，甚至重回青春。”

乌兰图雅和她背后团队一起打造的第三个文化品牌《一起跳舞吧》是个电视台目，目前主要是在江苏扬州台播出，每天都播。节目中，朝气蓬勃的舞蹈团队欢快地跳着广场舞、健身操，乌兰图雅在大家的簇拥下热情演唱适合作广场舞伴奏音乐的曲目。类似的演出场景也曾在各大媒体的有关频道里频频播出。所以推出这个品牌，当然也是有原因的。2015年3月23日，国家体育总局与文化部联合推出12套广场舞健身操舞优秀作品，《站在草原望北京》入选，乌兰图雅心里因此生发了一个广场舞情结。她表白：“我是希望为广场舞做点事。每个子女都希望父母老年时有更快乐更健康的休闲方式，广场舞就是其中最好的选项之一，事实上现在广场舞在全国范围内都很普遍了。无论在哪个城市，我们都可以看到跳广场舞的中老年一个个都那么开心，这有多美好呢！”