责任编辑 博雅
版式设计 刘红颖
版式校对 刘芳

近日，一款“故宫雪糕”引起了不少关注。这款雪糕包装为黄色，上面印有“圣上亲赐”字样，包装盒下方则写着“北京故宫文化服务中心”，雪糕配料中还添加了黄酒。雪糕生产委托方，即上海一家公司相关负责人称，商品得到故宫授权，计划在全国范围内推出。

对于部分网友关于雪糕中添加黄酒的质疑，公司相关负责人称酒量较少，不会引起酒驾担忧。记者用酒精检测仪进行测试，发现吃了雪糕马上测，会显示酒精含量超标。交警提醒，检测仪数据仅供参考，确定酒驾需要进行血液检测。

吃网红“故宫雪糕”会测出酒驾吗？

事件

网红“故宫雪糕”含酒精 有消费者担心“被酒驾”

近日，有不少市民在朋友圈或者微博上分享照片表示，买到了一款“故宫雪糕”，其创意新颖，引发了不少网友的关注和购买。但雪糕和平时所吃的有所不同，不仅写有“圣上亲赐”，而且里面还添加了黄酒。

日前，记者在一家便利店中买到了这款雪糕。雪糕包装为黄色，包装盒正中间写有竖着的“圣上亲赐”四个字，右下方则写着“黄酒小酪”，包装盒最下面是“北京故宫文化服务中心”的标识。纸质包装盒内，还有一层塑料包装，同样是黄色。

与普通雪糕不同，这款“故宫雪糕”还在配料中添加了黄酒。记者注意到，包装盒背面写有：“本品每支含有不足6克黄酒，驾车者每次仅能享用一支。并请在品尝后十到十五分钟后开车，以免影响检测结果。”

雪糕售价为15元一支，里面含有夹心，多人吃过后对记者表示，可以品尝出较明显的酒精味道。

便利店工作人员对记者称，这款雪糕是前一天晚上才开始到货，由总公司直接派送到各个分店。而对于这款雪糕是否真由故宫出品，以及食用含酒精的雪糕会不会造成酒驾，工作人员表示并不清楚。

检测

吃雪糕马上测试酒精数值超标 数分钟后再测数值正常

因为在雪糕中添加有黄酒成分，而且包装上注明食用雪糕后一段时间内避免开车，这款“故宫”雪糕也引起了不少人关于食用后是否会被检测出酒驾而受到处罚。此前，也有说法称，吃过含有食用酒精的蛋黄派会被检测出酒驾。

为此，记者带着雪糕来到某交警支队进行测试。记者吃进一小口黄酒小酪雪糕，在酒精检测仪上吹了一口气进行测试，酒精检测仪的显示屏上显示为36mg/100ml。现场交警告诉记者，判断酒驾的标准为数值是否在20mg/100ml以上，即每百毫升血液酒精含量大于20毫克，而醉驾标准则为80mg/100ml。约4分钟后，记者再次检测，此时检测仪上的数值则为0mg，说明通过检测仪已经测不出酒精。

现场交警表示，酒精检测仪只是作为初步判断是否酒驾来使用，有时候数据并不准确，因为它的原理是检测刺激性气味，抽了烟或者吃了药再吹气检测都会显示有数值，真正确认是否酒驾还需要进行血液检测。如果只是驾驶者食用含有酒精的食品而对检测结果有异议，可以提出进行血液检测。

说法

厂家称与故宫签订合作协议 包装有关于酒驾提醒

按照雪糕包装上的信息，记者联系到了委托方——上海一家公司的相关负责人彭先生。他对记者说，这款雪糕是和故宫的一个合作项目，所有包装上面都会写有故宫监制。彭先生称，因为公司董事长是绍兴人，加上与故宫签订了合作协议，便着手开发关于黄酒的周边产品。

据相关证明材料显示，故宫博物院曾向北京市工商局证明，北京故宫文化服务中心是故宫博物院唯一直属全民所有制企业，可自主开展经营活动。而北京故宫文化服务中心也向上海这家委托公司说明称，中心与北京一家广告公司联合开发“黄酒棒冰、黄酒冰淇淋”，最终这家广告公司与上海委托公司签订生产合同。

针对“故宫雪糕”的一些细节问题，彭先生称，雪糕共设计了四种口味，对应了酸甜苦咸，里面均添加了黄酒。但他称1两酒可以生产100根棒冰，不会对酒驾产生影响。而对于雪糕包装上面也有相关酒驾的提醒，彭先生称：“雪糕里面既然放了一点黄酒，还是要做一点提示，也是防止出现麻烦，规避了法律上的责任。”

彭先生对记者表示，这款“故宫雪糕”是公司作为“第六代棒冰”来进行推广，包装设计由公司完成，但故宫会进行审核。而雪糕也原本打算进入故宫冰窖餐厅，但目前还没有实现。在便利店中，这款雪糕售价为15元一支。彭先生承认，雪糕的价格确实比较贵，但雪糕是定位在商业区、旅游景区售卖，街边小店中则可能没有。

据故宫冰窖工作人员告诉记者，冰窖内售卖的是另一种雪糕叫“脊兽雪糕”，为纯牛乳制成，冰窖售卖的雪糕上面会有冰窖的标识，每支10元钱。冰窖工作人员称，故宫文化服务中心主要负责文化传播，如包装上印有“北京故宫文化服务中心”字样，应为服务中心推出的一种雪糕，和冰窖餐厅不同。

工商资料显示，北京故宫文化服务中心主管部门为故宫博物院，主要经营范围包括餐饮服务；销售食品；零售烟、国家正式出版的音像制品；代销书刊及书画；销售工艺美术品、文物复制品、日用品；摄影服务；照相器材修理；经济贸易咨询。

细节

为何是“亲”而不是“钦” 专家详解其中缘由

有不少网友认为，这款雪糕引发关注，不仅在于包装为象征着皇帝的黄色，而且雪糕上还有“圣上亲赐”，让很多网友觉得有趣，能体会到古代文化。但同时也有人提出，包装盒上印着的为何是“亲赐”，而不是“钦赐”。

彭先生对此解释，设计师表示雪糕要推向全国市场，“是‘皇家’要给平民百姓的意思”。

记者就此事咨询了一位国学方面的资深编辑杨先生。据杨先生介绍，因动作发出的主语不同，就要考虑动词使用的不同。一般而言，“钦赐”和“亲赐”都可以用，但是却只有皇上才能使用“钦赐”一词，而且在正规出版使用时，一般会使用“钦赐”。杨先生对北青报记者称，古代用起来通常是用“钦赐”来搭配皇帝的，“钦”字可以突出皇帝的威严，但是对于“故宫雪糕”的包装，则要考虑涉及的具体语境，“现在已经没有了皇帝，也没有那种皇权时代的气氛了，雪糕包装设计上为了更亲民，更接地气，用个‘亲赐’也是可以的”。

摘自《北京青年报》

■域外风情

伦敦地铁：每日金句暖人心

自1863年通车至今，伦敦有11条地铁线、270个车站昼夜运行，每天将超过300万乘客送到目的地。伦敦地铁的费用不低，市区乘坐地铁单程票价要3至4英镑。伦敦的电子乘车卡里有信用额度，如果乘坐过程中出现金额不足的问题，出站时乘客仍会被放行，只是在闸口的显示屏上看到卡余额变负值，下次充值后就可补齐。

“每日金句”是伦敦地铁近些年来推出的一项家喻户晓的特色服务。在很多地铁站入口处都有一块宣传板，每天换一句励志语句，比如，安妮·弗拉克的名句——“自己快乐也能让他人快乐”，马克·吐温的名言——“善良如果是一种语言，能让聋子听见，也能让盲人看见。”提出这个点子的是伦敦欧威尔地铁站60岁的客服经理安东尼·詹托斯。14年前，詹托斯将《道德经》中道家名言写在公告牌上，那时他仅想推荐此书，没准乘客们看到了也能暂时忘却烦恼，思考哲理。没想到这个做法大受欢迎。如今写有每日金句的地铁站越来越多，内容也越来越丰富，吸引了更多疲惫乘客的目光，甚至还有乘客每日专门来地铁站拜读，有些公司的午餐俱乐部还会讨论每日金句背后的深意。

伦敦地铁文化还有很多浪漫情怀，比如“地铁诗展”。1986年，伦敦大学作家朱迪斯·舍内科萌生诗意，第一次提议把诗歌登在地铁站空白的广告牌上，自那之后，世界上最古老的地铁系统就开始了漫长的“地铁诗展”，雪莱、莎士比亚等名人的诗歌都印在车厢里，陪同伦敦人一起乘车。 **摘自《生命时报》**