

关注市人大常委会会议

市十五届人大常委会第七次会议 常务副市长张工报告议案办理情况

实施100项道路疏堵工程 推进新机场线建设

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,在北京市十五届人大常委会第七次会议上,常务副市长张工代表市政府向市人大常委会报告了“提高城市精治共治法治水平,持续改善人居环境”议案办理工作情况。在交通治理方面,张工表示,要实施100项道路疏堵工程,实现轨道交通6号线西延、8号线三期和四期开通试运营,推进新机场线等线路建设。在今年年初召开的市十五

届人大一次会议上,316人次代表提出涉及加强城市治理、改善人居环境的21个议案,最终合并为“提高城市精治共治法治水平,持续改善人居环境”议案,交由市政府办理。关于议案办理情况,张工介绍,交通治理方面,还将新增公交专用道40公里以上,优化调整公交线路40条以上;完成900公里自行车道治理;加强静态交通管理,改革完善路侧停车管理体

制,提高路侧停车管理水平和服务能力;继续实施绿波工程,针对易发生拥堵的道路出入口,科学调整交通标志标线,改善道路通行秩序;研究出台电动车管理的相关政策,加强共享单车管理,优化停放区设置。在空气质量方面,去年以来,全市疏解一般制造业企业1269家,疏解提升市场和物流中心467个,通过拆违腾退土地约1.2万公顷,整治“开墙打洞”3.4

万处。大气环境质量明显改善,发布实施蓝天保卫战行动计划,截至9月16日,全市PM2.5累计浓度为51微克/立方米,同比下降17.7%。生态环境方面,报告中提到,本市将编制老城整体保护规划,制定历史文化街区导则,加强城市设计和风貌管控,挖掘历史文化内涵和价值。持续改善生态环境,大尺度建设城市绿色生态空间,每个区城区

至少建成一处以上一定规模的城市森林,建设一批口袋公园、小微绿地,提高公园绿地500米服务半径覆盖率。针对城市副中心建设,报告中提出,将构建大尺度绿色空间。以组团、家园为单元提供城市公共服务,每个街区设置一处家园中心,适当集中混合设置部分公共设施,就近满足居民的居住、交通、教育医疗等需求。

北清路沿线打造科技特色小镇

本报讯 (记者 周美玉) 在昨天市十五届人大常委会第七次会议上,市科委主任许强向市人大常委会报告了“三城一区”发展情况。到2020年初,中关村科学城将力争初步建成具有全球影响力的科学城,北清路沿线将打造一批以科技元素为主题的特色小镇和国际创新社区。许强坦言,“三城一区”建设还存在一些亟需解决的问题。比

如,“三城一区”作为全国科技创新中心建设主平台的地位还需进一步强化。下一步,将把中关村科学城建设成为原始创新策源地和自主创新主阵地,力争到2020年初步建成具有全球影响力的科学城。其中,建设南北联动的中关村大街发展轴,打造低成本创新创业空间。以北清路沿线改造提升为重点,推动科学城北城区城市空间重构,打造一批以

科技元素为主题的特色小镇和国际创新社区,建设与未来科学城统筹协调的科技生态发展轴。怀柔科学城则将建设世界一流的国家重大科技基础设施集群,力争到2020年,怀柔综合性国家科学中心建设成效初步显现。未来科学城将打造成全球领先的技术创新高地,力争到2020年,初步建成绿色宜业、功能完善的城市载体。

因失信47万人次被限购机票

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,市十五届人大常委会第七次会议听取市高级人民法院关于“基本解决执行难”工作情况的报告。报告提到,2016年以来,累计公布失信被执行人信息16万例,限制47万人次购买飞机票。另外,限制24万人次购买动车、高铁票,限制2457人次出境,限制12617名失信被执行人

参加小客车指标摇号。2017年1月至2018年8月,全市法院判处拒执罪16人,拘留失信被执行人1508人次。通过两年多努力,全市法院“基本解决执行难”工作取得明显成效。2016年1月至2018年8月,全市法院新收执行案件510203件,执结451655件,执行到位金额1269.9亿元,实际执结率达到88.3%。

市住建委:公租房可申请调换房

本报讯 (记者 张江艳) 市住建委昨天表示,因为职住不平衡等问题,公租房可以在调换服务平台申请调换。根据北京公租房相关政策规定,为满足租户因职住不平衡、照顾老人、子女上学等问题产生的调换房需求,保障房中心开发了公租房调换服务平台,并于2018年3月上线试运行。试运行期间,保障房中心各项目管理处

均可协助有调换房需求的租户在平台登记相关需求信息。提出调换房需求的租户,经房屋产权单位同意后,可在租赁期限内与同套型其他承租家庭调换配租住房。平台将自动匹配调换需求信息,由项目管理处组织完成线下带看。在调换双方协商一致后,项目管理处按照北京市公共租赁住房调换工作要求完成相关调换工作。

据悉,公租房调换服务平台可实现精准筛查、地铁线查找、地图查找、智能推荐、自动匹配等功能,将大幅度提高租户调换房源的精准度和成功率。截至目前,平台共匹配相符需求12对,调换成功3对。待保障房中心公租房调换平台试运行平稳后,将在全市范围内推广运行,为全市公租房调换提供系统支持和服务,更好地满足广大租户生活工作需求。



昨天,由北京首农食品集团主办的“2018美丽首农·金秋收获季暨双河农场新米上市发布会”举行,位于黑龙江的双河农场迎来粮食大丰收,5000吨优质新米上市。记者了解到,本次活动是“首届中国农民丰收节”中国农垦系统系列庆祝活动之一。本报记者 陈艺 摄影报道

北京鸟巢等重点景区门票降价

本报讯 (记者 盛丽) 记者26日从北京市发改委了解到,北京鸟巢、京东石林峡、莲花池公园等6景区将实行降价措施或免费开放措施,怀柔3景区取消了原定于8月的涨价安排,预计每年共计为游客减少门票支出约5865万元。本市景区票价,实行政府定价和市场调节价双重管理,本次涉及的9个景区,也是二者兼具。实行政府定价景区是指主要利用

公共资源建设的景区。截至2017年底,本市政府定价景区共158个,约占全市注册景区的26%,平均票价32元。从管理权限看,市管价格景区共13个,平均票价22元,门票最高为故宫和十三陵定陵(淡季每人40元,旺季每人60元),最低为玉渊潭公园(每人2元);区管价格景区145个,平均票价33元,门票最高为延庆区野生动物园(每人90元),最低为西城区双

秀公园(每人0.2元)。从景区质量等级看,5A级景区6个(包括9个单独售票景点),景点平均票价39元;4A级景区43个,平均票价32元;3A级及以下景区109个,平均票价32元。据介绍,本市景区票价在全国整体处于中低水平,以政府定价的5A级景区为例,单独售票景点门票平均价格为39元,远低于此轮降价前全国86元平均水平。

国庆节京港地铁客运量预计1120万人次

本报讯 (记者 盛丽) 记者昨天了解到,国庆期间,京港地铁所辖各线客运总量预计将达1120万人次,共计划开行列车10844列次。为保障顺畅出行,京港地铁调整客运组织方案,加强客流疏导。国庆假期,京港地铁所辖4号线及大兴线客运量预计达777.4万人次,日均客运量为111.1万人次,计划开行列车4838列次;14号线东段客运量预计达271.4万人次,日均客运量为38.8万人次,计

划开行列车2380列次;14号线西段客运量预计达29.3万人次,日均客运量为4.2万人次,计划开行列车1834列次;16号线北段客运量预计达41.9万人次,日均客运量为5.9万人次,计划开行列车1792列次。其中,假期第一日客流将较多,预计4号线及大兴线当日客运量将达119.5万人次。为保障乘客顺畅出行,京港地铁计划在假期期间开行列车9094列次,并根据客流情况适时加开临客。

50多个重大成果落地“中国药谷”

本报讯 (记者 孙艳) 昨天,“2018中国生物医药产业高质量发展论坛”在大兴开幕,现场发布了50多项重大成果发布和集中签约仪式。记者获悉,这些优质项目的落地,将为大兴生物医药产业的发展带来全球领先的技术和团队,助力大兴中国药谷2025年打造成千亿级医药健康产业集群。中关村大兴生物医药产业基地(“中国药谷”)历经十多年建设,产业集群格局初见成效。作为本次大会东道主,在大会开幕式上一揽子发布了50多项重大成果

发布和集中签约仪式,包括:“北京建兴医疗健康产业股权投资基金”“院士专家工作站”“人才培养实践基地”揭牌仪式等近10项国际合作项目的落地签约、上普生物3D打印等全球高精尖医疗器械产业化项目入园、九芝堂美科细胞技术等创新药物产业化项目签约、松禾资本等战略投资项目签约等。大兴生物医药产业基地管委会主任田德祥介绍,大兴生物基地提出到2025年打造成为千亿级医药健康产业集群建设目标。这

些优质项目的落地,不仅将为大兴生物医药产业的发展带来全球领先的技术和团队,还将成为未来大兴中国药谷千亿级医药健康产业集群的中流砥柱。

Advertisement for 'China Valley' (中国药谷) featuring a logo and contact information: 订购电话: 69412536, 登报咨询电话: 63522410.

2018北京国际品牌节开启“品质消费”

本报讯 (记者 赵思远 周美玉) “2018北京国际品牌节”揭幕,即日起至10月30日,国际品牌文化展、国际品牌新品发布、品牌主题圆桌会、《北京国际品牌发展研究报告》发布以及消费之旅等活动将持续展开。国际品牌文化展将打造“时装品牌百年文化长廊”、珠宝和腕表品牌文化杰作区、千禧文化潮流区等,呈现大牌文化的发展历

史;新品发布及品牌秀系列活动将每天组织服装、汽车、运动(冰雪)、科技、健康、文化、旅游、化妆品等不同领域的30个国际品牌,60个优质品牌展商在京举办品牌新品发布会及品牌体验展示活动。此外,“促进北京国际品牌发展 打造国际消费理念”主题圆桌峰会将邀请业内专家学者、知名品牌代表与时尚达人,探讨新消费时代品牌的打造与发展。