我骄傲 我是工会人

线索征集邮箱：ldwbgh@126.com

2500多名职工的“张妈妈”

——记人保财险电子商务北方运营中心工会主席张艳秋

□本报记者 王路曼

“早上好!”几乎每天早上7点钟左右，中国人民财产保险股份有限公司电子商务北方运营中心（以下简称“北方运营中心”）工会主席张艳秋都会准时出现在公司大楼一层的大厅内，带领着各部门的管理层代表迎接前来上班的职工，并问候“早安”。而这些走进公司的职工们都亲切地问候这位工会主席：“张妈妈早”。短短一个小时时间，数百声“早上好”回荡在洒满阳光的大厅内，开启了一天的工作。

心系广大职工 快速解决“吃、住、行”难题

“这种‘迎早’活动可以很快拉近我和职工之间的距离。”张艳秋笑着说，对于职工称呼她为“张妈妈”，她感受到的既是亲切又是责任。“以我的年龄，的确可以算得上这群80后、90后职工的妈妈辈儿了，既然敢答应这一声‘张妈妈’，就得对孩子们负责，在工作和生活上给予他们鼓励和帮助。”

张艳秋告诉记者，中国人民财产保险股份有限公司电子商务北方运营中心是在2011年10月入驻密云的。“当时，公司大厦周边还很荒凉，不通公交车、没有商店。大厦内水暖设施不尽完善，职工餐厅没有燃气、从市里迁移过来的员工住不上宿舍、本地员工坐不上公交，大家‘吃、住、行’都成了问题。”张艳秋告诉记者，为了解决企业配套设施和职工工作生活难题，她不断跟相关部门沟通协调，联系交通、餐饮、住宿等方面的企业，电话沟通不行，就亲自上门拜访，很快张艳秋就成功引进了公交线路、员工餐厅正常开餐、员工住宿井然有序，大厦内的水暖配套得到了逐一完善。正是从此开始，职工们对于这位“张妈妈”好评一片。

如今，张艳秋还是非常关心职工在企业的吃、住、行问题，她每天要跟职工们一起用餐，利用一切机会，近距离与大家交流。“大家都说，张妈妈操的都是职工的心。”北方运营中心工会副主席季晓玉告诉记者，这位“张妈妈”不仅关注职工业绩如何，工资怎样，同时也关心食堂哪道菜不合职工口味，哪位职工家里有困难，甚至职工子女上学，老人看病，她知道后，也会细心了解，尽量帮助。

秉承文化兴企 鼓励职工快乐工作

据了解，北方运营中心现有职工2500余人，且整体年龄结构偏年轻化，为了丰富广大职工的业余文化生活，张艳秋主张秉承“沟通文化”“快乐文化”“赞誉文化”“家园文化”“校园文化”“育才文化”六大文化内核，结合全年各种节日，组织开展庆祝和纪念活动。

“我们职工过的节日很丰富，既有中国传统的端午节、七夕节、中秋节，也有西方的圣诞节、情人节、父亲节、母亲节。”张艳秋说，节日只是一个契机，我们更重视的是通过节日，开展形式多样的文艺类、体育类、培训类活动，“且这些互动相互结合，相辅相成，既贴合业务需求，又充满了正能量，极大地丰富了员工的生活，提升了企业凝聚力。”

张艳秋鼓励职工发扬特长，自主成立职工社团，“职工们可以根据自己的个人爱好和特长，选择参与任何一个社团活动。”张艳秋说，“我一直主张企业出钱支持社团活动，让职工在工作之余享受生活，在快乐生活中，努力工作。”

据了解，北方运营中心目前拥有足球社、篮球社、羽毛球社、乒乓球社、书画摄影社、影视社、舞社、音乐社、文艺社等多个职工社团，每个社团都有独立的管理制度和职责，年度有计划，年终有总结，再加上企业的经费支持，职工社团活动开展得如火如荼。

值得一提的是，“e路向北文艺社”整合微信公众号，组织建立各区域公众号，使之成为企业重要的宣传平台。“云之曦音乐社”创作了多个贴近员工工作、生活的作品。原创音乐社作品《绽放梦想》激励了新老员工，《唱给北中心的自己》弘扬了积极正能量，根据员工亲身经历拍摄的励志MV《平凡之路》更是引起员工共鸣。

承担育人责任 像对待孩子一样对待职工

身为工会主席，张艳秋非常愿意参加各类职工群体活动，“几乎每次集体活动，我只要有时间，就一定参加。”张艳秋不愿意错过任何与职工近距离交流和互动的机会。

今年，张艳秋还亲自主持了职工代表及其父母参加的“家长开放日”活动。“家长开放日活动是邀请职工的父母走进企业，了解企业和孩子们的工作环境。”季晓玉介绍，活动以工作区域为单位，为期半天，职工家长自愿报名参加，家长们除了进行参观和座谈外，还可以享受车接车送、享受员工餐的“贵宾”待遇。

在与职工家长的交流和互动中，张艳秋几度动情哽咽，她体谅为人父母的心，理解每一位父母的不易。“我不就是这2500多名孩子的‘大家长’嘛。”

采访中，张艳秋称呼企业的职工都叫“孩子们”，在她眼中，这些年轻的职工的确就像孩子一样，需要她呵护着慢慢成长。张艳秋说，“我们是企业，要教会职工独立和成才；我们更是‘大家庭’，在相处中教会孩子们善良、感恩的做人道理。”

所以在工作之余，张艳秋鼓励职工积极参与社会公益活动。据了解，截至目前，北方运营中心已连续七年走进密云鼓楼社区福利中心、西田各庄镇敬老院和太阳村开展社会公益活动，“我们为那里的孤寡老人和孤残儿童等需要关爱的弱势群体送去节日的慰问和关爱的。同时，也让职工感受陪伴的力量和奉献的快乐。”张艳秋说，目前，以上公益项目已经发展为长期固定的公益项目，吸引无数职工参与其中。

“从事社会公益是展现责任央企形象和家国情怀的机会，更是教育广大职工感受社会责任感，懂得社会的大爱。”张艳秋带领职工为老人表演，为小朋友读书，捐赠物资和慰问品等，都是在教育职工要心怀感恩之心，勇于付出。张艳秋始终觉得，企业有教育的责任，“不管这些年轻人在企业工作时间或长或短，我们都应该引导他们做个善良正直，对社会有益的人。”

北京榜样 2018

冯丽利：守护安全用电的“一抹红”

□本报记者 盛丽

冯丽利是国网北京市电力公司海淀供电公司营销部市场及大客户专业主任助理，也是公司党员服务队队长。去年4月的一个午后，冯丽利又悄悄地去银行做了一笔汇款，这5千块要资助给北京市盲人学校的五名孩子，这已经是冯丽利第五年资助了，而她和这五名孩子还素未谋面。资助这件事，就连冯丽利的同事、领导都不知情。讲起与这五名盲童的结缘，还要从冯丽利热心公益说起。

2013年，公司党员服务队把北京市盲人学校作为挂牌服务对象。在一次例行登门服务中冯丽利发现，盲校师生在使用电插座过程中只能凭感觉用手去触摸，使用起来不仅十分不方便，关键是触电的危险系数较高，于是她萌生了设计一款视障群体专用电插座的想法。

研制过程中，正常人难以感受盲人的世界，冯丽利带领她的创新工作室在沟通上花费的时间和精力远比绘制图纸多得多。经过反复研究、推敲，在传统插座上加装塑料模具的第一代插座问世了，但冯丽利并没有急于推广使用，而是让盲校老师先试用、提建议。

当时，已经怀孕9个月的冯丽利挺着大肚子也要坚持到盲校现场听取意见。经过多次改造升级，冯丽利创新工作室为盲人设计专用电插座让盲校的老师感叹。除此之外，冯丽利创新工作室还专为小学生精心编纂了“安全用电三字经”，推广应用到海淀区近百所学校，2000多名儿童受益。她参与创办的“电力爱心教室”公益课堂更是走过百所小学、百个大院、百个社区。

随着海淀供电公司党员服务队队员轻轻地合上并网开关，海淀区首户个人光伏发电项目在海淀区航天城内顺利并网发电。“我能这么快用上自己家发的电，要感谢海淀供电公司，没有他们一次次地协调，我不知道要为办手续反复地跑上多少趟呢。”用上自己家发的电后，客户第一时间给冯丽利打了电话。

因为是全区首例，具体需要哪些材料、经过多少道手续，客户心里并没底。这时候，客户找到了冯丽利带领的党员服务队帮忙。从2013年5月8日海淀供电公司接到客户的分布式电源并网申请后，冯丽利就开始了公司、航天城两点一线经常性的奔波。由于业务部门没有直接并网的先例，冯丽利带领队员与客户反复沟通，还多次组织相关专业部门召开该项目的协调会，在没有经验可借鉴的前提下开辟绿色通道，制定接入系统方案，积极与上级部门商讨并确定了解决方案。

在各方通力协作下，该项目顺利完成了接入系统方案的编制、方案审查、工程施工、计量表安装、并网验收调试，原本需要55个工作日完成的工作，最终仅用23天全部完成并成功并网发电，为今后并网工作积累了宝贵经验。2013年2月至今，国网北京海淀供电公司已有59户客户申请分布式光伏发电项目，41户完成了并网发电，累计发电量9704000千瓦，累计上网电量1115000千瓦。