过度包装亟待源头“绿化”

□本报记者 盛丽 孙艳 文/摄

近年来，过度包装现象引起了人们的注意。过度包装造成资源浪费、污染环境，此外，包装产业存在大而不强的问题。企业高投入、高消耗、高排放的粗放生产模式仍然较为普遍。

【调查】
消费者不愿为过度包装买单

“小小一泡茶，乒乓球大小。镀金罐外面包着皮盒，看着高档、透着浪费。”中秋节前夕，侯先生带着爱人到茶叶市场去给父母选茶叶。“现在市场上比较火的‘小罐茶’，价格真是让人大跌眼镜。”侯先生介绍，一个“小罐茶”品牌专柜销售人员推荐了一盒茶叶，“茶先不说怎么样，光是包装就被惊到了。一盒售价一千大几的茶叶，外包装盒都是皮质的，里面有20个镀金罐。真是包装过度。”

面对茶叶的奢侈外包装，有茶商表示，茶叶要想卖出高价位，必须得在包装上下功夫。一位茶叶销售商透露，现在茶叶的包装成本确实比较大，市场上1000元左右的茶，最起码包装也要花一二百元。特别是这一两年卖火的“小罐茶”，铝罐、瓷罐，更高档的镀金罐，这样的小包装无法回收，确实浪费。

“包装精致，茶叶到底好不好，咱还真喝不出来，这样高的包装成本，咱普通老百姓还真不想花这冤枉钱呢。”侯先生表示，过节给父母买礼物，真是见识到了现在过度包装的现象还是很严重，从茶叶到保健品、酒类等等。

“不愿意为高端礼品的包装买单，普通老百姓不买就是了，但日常生活中，其实我们每天都被动接受着过度包装的存在，比如‘快递’。”IT公司职员白女士映了她接收快递时，里三层外三层的包装盒中只装一支口红的小尴尬。“一个厚厚的纸盒，外面缠了好几层胶带，里面塞了一个气泡垫，打开包三层的气泡膜，终于拿到了一管口红。卖家为了保护物品安全才这样包装，其实完全可以想办法避免。建议要改良包装，不但节约包装成本，还能减少人工成本。”

【建议】
尽快出台限制过度包装条例

今年初的北京市两会上，台盟北京市委提出的《关于力戒奢靡之风、倡导绿色生活的建议》引起了政府部门的关注，呼吁尽快出台限制商品过度包装条例，对于容易出现过度包装的商品要细化包装标准，并进行重点监管。

根据台盟北京市委的调研，为了有效治理过度包装，落实绿色发展理念，加快生态文明建设，北京市对此开展过一系列管理和整治工作，也取得了实实在在的成效。但目前仍然存在一些问题，包括：法律法规不完善，快递行业过度包装现象凸显，包装物回收网络体系不健全等。过度包装不仅造成资源浪费、污染环境，还极易诱发社会不良风气，加剧不正当竞争，滋生假冒伪劣、销售欺骗等危害。此外，包装产业存在大而不强的问题。企业高投入、高消耗、高排放的粗放生产模式仍然较为普遍，绿色化的生产方式与体系尚未有效形成。

台盟北京市委在其党派提案中提到，要尽快制定和完善限制商品过度包装的制度、标准和政策。不同商品要根据实际情况实行不同的标准，并从生产、包装、销售、消费等各个环节进行规范。对于容易出现过度包装，与民生密切相关的茶叶、酒类、保健食品、化妆品等日常消费品和月饼、粽子等节日商品，要细化包装标准，对包装材料进行限制性规定，并进行重点监管。价格部门要研究完善限制过度包装的价格政策，财政部门要研究完善促进包装物回收利用的补贴政策，税务部门要认真贯彻落实国家相关的税收政策等。

同时，要尽快出台限制商品过度包装条例，将限制过度包装的要求列入企业标准的要求，将商品包装物生产情况纳入清洁生产审核内容，从源头减少过度包装。对过度包装的违规企业加大经济惩治力度。探索建立分开销售、自主选择制度。除初始包装外，实行商品与包装分开销售，与商品分开销售的独立包装明码标价，由消费者自主选择是否购买包装。加快制定包装物强制回收目录，商品生产者和销售者对列入包装物回收目录的包装物，可以设立押金制度向消费者回收。

台盟北京市委还建议，支持科研院所加强包装技术的基础研究和技术开发，着力于新装备、新材料、新制品的研发应用，不断提高包装行业技术发展水平。定期发布绿色设计产品名录，引导绿色生产和绿色消费。

针对电商物流包装急速发展的情况，要尽快出台快递绿色包装行业标准，实现快递包装、物流周转包装的标准化，同时加快快递包装技术升级，推广共享快递盒、可降解包装袋等绿色包装。

此外，还应大力倡导合理消费、适度消费的消费观念和消费行为，充分发挥新闻媒体的舆论监督作用，建立商品过度包装不良记录公开制度，对屡禁不止的过度包装反面典型进行曝光。

【行动】
开展绿色包装设计征集

为了推广绿色包装，相关部门也在努力做着各种尝试，这其中就包括9月20日启动的北京市绿色包装设计征集活动。据了解，此次活动由北京市发展改革委联合北京市经济信息化委、北京市科委、北京市邮政管理局等部门提出倡议，由北京包装技术协会、北京设计学会主办，台盟北京市委作为特邀支持单位参与，活动还邀请了设计类科研机构、院校和企业、包装应用和生产企业、电商和外卖平台代表参加。可以说，这次活动是一次行业协会、企业、政府联手推进包装物源头减量的有益尝试。

绿色包装展示一

绿色包装展示二

据了解，活动主要征集两方面的内容，一是不同行业主题（外卖，快递，食品）的绿色包装设计，二是征集不同领域包装问题解决方案。设计征集标准包括环保、资源节约、创新、实用等，特别突出对绿色环保的要求。

活动共分为需求征集、设计征集、应用转化、评审、总结展示等五个阶段。市发展改革委等部门将全程参与活动，对活动组织、宣传等进行支持，对征集到的优秀作品提供相应平台进行展示，并推动后期的应用转化工作。

其中，9月20日到10月20日为活动的需求征集阶段。针对各行业包装使用中存在的痛点和难点，包装应用企业可以向主办方提出绿色包装的相关需求，各有关单位和个人可以对活动的内容、要求、评审标准等提出建议。10月21日到4月15日为活动分阶段分领域征集设计阶段。主办方将紧扣第一阶段征集到的行业痛点和难点，细化外卖、快递和食品分领域包装设计征集的相关要求，广泛征求包装设计和解决方案。

12月16日到2019年5月15日为设计对接应用转化阶段。组织有意愿应用企业与设计师共同探讨优化相关设计作品，进行初期产品试用。2019年5月16日到2019年5月30日为评审阶段。将征集的作品通过网站或线下展览的形式，普遍征集反馈作为评审依据之一，组织专家完成评审工作。2019年6月9日到2019年6月15日为活动总结展示阶段。期间将组织活动总结，经过试用的绿色包装设计作品，将在相关平台和企业进行推广应用。同时，此次活动中的优秀设计作品将由市发展改革委会同有关部门，在2019年北京市节能宣传周期间进行集中宣传展示。

多部门发力推广绿色包装

在征集活动上，记者注意到展示台上展示着不少外卖、食品、快递等各类绿色包装。据了解，这几款参展产品其中一些小方盒的用途是炒菜类的外卖包装。这种材料75%是纸，可降解，另有一些铝箔和塑料等，都可以回收、非常环保。此外，活动现场还有一种箱子包装也很特别。据了解，它是由麦秸做成，只使用少量的胶，没有污染。而且强度完全够，带着这个箱子来参展的工作人员介绍说它至少能承重2吨。

据介绍，首届绿色包装设计征集活动是一次探索，在活动开展和后续推进过程中，市发展改革委支持包装生产企业、应用企业开展清洁生产审核，从源头设计开始节约资源，积极应用此次活动征集到的优秀绿色包装设计作品；市经济信息化委在绿色制造企业的评选中突出对绿色包装的要求，支持活动中征集到的适合的绿色包装进行工业化推广；市科委支持包装领域新材料的研发和绿色包装的设计，利用科创成果转化平台推动此次活动作品的转化；市邮政管理局组织快递企业提出包装需求并积极推广使用此次活动中征集到的优秀快递行业绿色包装。台盟北京市委也将继续关注和指导此次绿色包装设计征集活动，通过不同途径对绿色包装的应用进行呼吁。

下一步，市发展改革委等相关部门将根据此次活动开展情况、效果和经验，将吸引社会各界广泛参与的绿色包装设计征集做成系列化、品牌化的活动。后期将考虑进一步扩大征集范围，逐步将活动拓展到京津冀区域开展，形成“有延续、有亮点、有成效”的品牌活动。