

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

# 农村“幸福食堂”开到家门口

### 延庆实施“一免两补”政策 年内新增40家老年餐桌

□本报记者 盛丽

9月18日中午11点，延庆区四海镇黑汉岭、西沟外、海字口、南湾、楼梁和王顺沟6个村的老年餐桌正式开张，共有300余位老人前往就餐。6家餐桌同时挂牌，意味着老年餐桌在延庆深山区落地扎根，被老人亲切地称为“家门口的幸福食堂”。

#### “一免两补”老年餐桌有了资金保障

早在2010年延庆就建设了第一家老年餐桌。到2017年底，历时8年全区建成的餐桌只有20家，主要集中在城区周边经济较好的乡镇，建设速度不尽如人意，分布不均，主要原因是缺乏建设和运营资金的保障。

针对现实困难，今年，延庆区民政局出台了“一免两补”政策，为餐桌提供了资金保障。“一免”是指村里免费提供房屋、场地，集体、企业、社会组织和个人都可以承办村级餐桌，充分调动社会各界参与餐桌建设的积极性。“两补”是指政府为老年餐桌提供建设补贴和运营补贴。其中，建设补贴按实际支出的80%补助，最高10万元，包括餐厅建设一次性补助最高5万元，厨房及其他设备建设一次性补助最高5万元；运营补贴根据运营服务量核算，每个餐桌每年补贴最高10万元。

想要拿到补助金就要按规定建设餐桌，为此延庆区民政局出

台了餐桌建设和运营补贴办法，将申领条件细化为可操作的具体内容。

例如：餐厅建设要求能接待不少于30人同时就餐、管理制度上墙；厨房建设根据食药部门的要求规划，分设洗消间、热炒间、凉菜间，严格将生、熟分开，干、湿隔离。运营补贴的申领条件更加严格，需取得食药部门颁发的餐饮服务许可证、建立老人每天用餐台账、每年区民政局委托第三方机构核定服务量后，才能拿到运营补贴。此外，为了保障老年餐桌长期发展，还建立了建设补助金追偿制度。餐桌运营不满3年的，运营方将被追偿2倍的建设资金。

据了解，“一免两补”政策出台9个月就新增养老餐桌11家。另有14家村级养老餐桌在建，15家餐桌正在推进，建成后全年新增老年餐桌数量将达到40家。据了解，在刚刚结束的第74次延庆区政府常务会上，专题研究了全区养老工作。其中，全区加力推进老年餐桌即“幸福食堂”建设是重点内容之一，力争到今年年底餐桌总量达到60家以上，解决4500余名农村老年人的吃饭问题。

#### 合力共建 确保老年餐桌持续发展

延庆的老年餐桌能在短时间内发展迅速，除了老人的吃饭问

题备受关注，区级提供资金政策保障外，更离不开乡镇和各村的共同努力。“一免两补”能在延庆区四海镇落地，一次建成运营6家老年餐桌并不是偶然。

据统计，四海镇老年人口占全镇常住人口的50%以上，个别村老年人口比例高达70%，老年人吃饭问题成了四海镇首要解决的民生问题。为此，四海镇成立了建设餐桌工作小组，到已建成餐桌的村学习经验，向各村宣传餐桌补贴政策，在区民政局补助的基础上给每个餐桌提供5万元的镇级补贴。

让老人吃得好、花钱少，保证餐桌长期运营，都不是件容易的事，还要靠村级的力量。除了做饭的“大师傅”、配送员，大都是从本村相对年轻、身体好的村民中招用。为了降低运营成本、提高服务质量，村级老年餐桌各显神通。四海镇黑汉岭村餐桌联合慈善“1+1”助老服务队，由志愿者为出行不便的老人提供送餐服务。井庄镇王仲营村老年餐桌开辟了菜园，为餐桌提供时令蔬菜。前山村餐桌为人口数量小的楼梁村、王顺沟村餐桌提供送餐服务，让几个村的老人“抱团”用餐。

餐桌实施阶梯定价，根据托底保障老人、困境保障老人、重点保障老人、一般保障老人的情况由低至高制定餐桌的收费标准，既减轻老年人的经济负担，又增加餐桌的运营保障。

## 东城工商查处一系列“李鬼”服务商

□本报记者 周美玉

无论是在店内显著位置，还是电子菜单、微信扫码结账单上，都有明显的“全聚德QUANJUDE”商标标志，其实这是一家伪装成“全聚德”旗下品牌的烤鸭店。昨天，记者从东城工商分局获悉，位于王府井的“鸭哥”烤鸭店因侵犯了全聚德公司的商标专用权，被立案调查。

据了解，不同于以往单纯售卖假烤鸭的案件，该案当事人直接将自家的烤鸭店伪装成“全聚德”旗下品牌，让消费者误以为自己消费的餐厅就是“全聚德”品牌，侵犯了全聚德公司的商标专用权。东城工商分局已对该店依法立案调查，案件正在办理中。该案为2018年北京工商系统查办的首例餐饮行业侵犯商标专用权案。

近年来，东城工商分局在服务行业商标监管工作中深耕细作、探索创新，通过扎根商标监管工作的圆心，打造“掌握特点、明确重点、突破难点和重构关键节点”的“四点共圆”监管工作法，查办了一系列服务行业商标侵权典型案例，更好地保护了广大消费者和商标权利人的合法权益。

东城工商分局相关负责人介绍，目前来看，商标侵权行为伪装的仿真性越来越高，服务行业商标侵权人通常将侵权地点设立在高档写字楼、大型商场、星级酒店内，且店内外装饰装修、收费标准几乎与正规门店一模一样，相关公众很难区分。同时，其传播更广泛，即服务商标侵权与互联网联系更加紧密，利用服务商标“自设经营网站、发布网络广告、开通网络支付”，侵权人使用服务商标的方式不断更新。另外，侵权人通常紧抓大型赛事期间、暑期旅游高峰期间等特殊时间节点从事商标侵权行为。例如，在今年俄罗斯世界杯期间，北京花生游信息技术有限公司未经授权国际足联授权售卖世界杯比赛门票，并在其自有网站上突出地使用了大量世界杯标志、标识，涉嫌侵犯国际足联享有的世界杯商标专用权。

东城工商分局提醒广大消费者，在日常生活中逐步加强商标甄别意识，提高对服务类商标侵权行为的防范能力，在选择服务过程中注意辨别，避免被“李鬼”服务商侵犯自身的合法权益。



## 郭庄子梳理市井美食“老嚼谷儿”

□本报记者 陈艺文/摄

板条面、韭菜炒蜗牛、桑叶饼、碗坨儿、花生白薯饼、燕窝冬瓜羹……近日，这些极具北京农村老味道的特色美食齐聚丰台区卢沟桥乡郭庄子村。当天，随着一道道美食的亮相，当地百姓品美食、听故事，提前感受了一把“老嚼谷儿”的民间老味道食文化。

活动以“中秋节哪里去？”

逛郭庄子农时荟，体验北京农村老味道”为主题，分为秋季开闭幕式、中国农民丰收节专场、中秋节专场三天。期间，农耕场景复原体验区、农桑亲子体验区、郭庄子老嚼谷儿品鉴区等10个娱乐活动区域，能让游客感受稻田丰收美景、体验招牌时令蔬菜种植、识别农作物亲子闯关等众多趣味活动。



## “科技助残”亮相北京社会公益汇

昨天，第四届“北京社会公益汇”在北京展览馆拉开帷幕。市残联设立助残服务专区，以“科技助残”为主题，邀请北京童馨残障康复促进中心、新希望融合教育中心等多家社会组织和机构，集中展示其自主研发或应用于服务的科技产品，展现公益助残领域创新、智慧服务的新风貌。

本报记者 邱勇 摄影报道

## 护眼有高招 学校在行动

□本报记者 任洁文/摄



近年来，我国学生近视呈现高发、低龄化趋势。教育部等八部门近日联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，要求各方面共同努力呵护孩子眼睛。记者在基层采访时发现，本市部分学校已提前注意到这一问题，采取了多种措施，帮助学生改善视力。

从2010年开始，朝阳区实验小学就率先启动学生视力防控及干预工作，实施了多种举措，为学生的视力健康护航。校长陈立华9月19日透露，8年来，该校学生的视力不良检出率下降了11.23%。

2011年，该校购置了40台近视防治仪，选取视力易下降的三年级的边缘视力和视力不良的学

生到爱眼室进行眼护理，每天30分钟治疗，专业老师进行辅导。1个月测试显示，护眼有效率达到了93.1%。

目前，学校建成两个爱眼工作室，图书馆也放置了护眼仪，全校共有护眼仪器400台，1/3的学生可享受护眼仪的治疗。寒暑假里，学校还将护眼仪借给学生在家中继续护眼。

在爱眼工作室里，五年级学生刘芮榛正在接受仪器护理，以前她的视力在不良的边缘，如今已上升到5.1。“护理时感觉有气冲到眼睛里，半小时后，眼睛很舒服，看东西变亮堂了。”刘芮榛说。

正确的书写姿势是学生保护视力的重要因素。为了让低年级，特别是一年级学生养成正确书写习惯，朝阳区实验小学购置了坐姿矫正器，把它安装在书桌上，学生写字时可借此矫正不正确姿势，从而达到护眼目的。该校还为一年级新生购置了握笔器，避免因握笔姿势错误造成视力下降。

此外，该校还采取了更换智能LED护眼灯和护眼黑板灯、学生佩戴不同丝带、增加体育活动时间、帮小胖墩减肥、家校合作等措施。据陈立华校长介绍，学生的视力不良率从2010-2011学年的55.03%逐年下降到2017-2018学年的43.80%。从本学期起，学校卫生室变更为体质健康研究中心，将引入医院、研究机构等资源，更加科学合理地开展体质健康监测、指导、研究工作。

本市其他学校也在积极行动。比如分司厅幼儿园创编了“远眺护眼日光操”；史家小学成立了爱眼护眼主题教室，对全校学生每学期进行视力检查，对边缘视力学生分段管理、定期监测；中关村第二小学在低年级眼保健操时间安排高年级学生进班，一人“督导”，一人“示范”，配合帮助小朋友规范眼保健操动作等。