

在一些网约车企业近期不断陷入司机侵犯乘客隐私甚至生命安全的丑闻之时，一个法国顺风车出行平台不仅鲜有劣迹爆出，还发展至亚洲和美洲。凭借着更加接近于欧美“搭便车”文化的出行模式和严格的信息透明制度，这个名叫BlaBlaCar的法国互联网出行企业正在欧洲乃至世界范围内受到欢迎。

### 初衷是长途“拼车”省旅费

在美国斯坦福大学学习期间，BlaBlaCar的创始人马泽拉就发现，拼车既可以节省能源又可以节省费用，非常方便。回到法国后，一次从巴黎回布列塔尼时找不到交通工具的经历让他又回想起了拼车的岁月，他最终于2006年推出这个软件，甚至比爱彼迎和优步这样打出“共享经济”概念的企业还要早。

根据BlaBlaCar的操作模式，驾车人与搭车人均需在其网站上实名注册，搭车人首先根据自己的目的地寻找同路驾车人，系统则会自动匹配出预先在平台上发布出行路线的驾车人信息，包括其真实照片、身份、车型及其他搭车人的评语等等，供搭车人选择。有经验的用户会首选评价高、评论数多、资料齐全甚至头像亲切的司机。随后，双方借助平台的沟通模块约好见面地点与时间。BlaBlaCar的服务一开始是免费的，拼车的人可分摊旅行费用，但随着业务的发展逐渐开始收费：搭车人付费在8欧元以下的平台收取1.6欧元，付费在8至20.8欧元的收取其中20%。但这样的模式也令该平台的获利能力远不如优步等企业。

与优步的短程出租服务不同，



## 欧洲顺风车鼻祖 如何保护乘客



BlaBlaCar锁定的是城际间长途旅行，欧洲国家人口密集、城市众多，跨城移动对于欧洲居民来十分普遍。“Blabla”在法语里面本来意思是“闲聊”，BlaBlaCar的汽车共享除了可以分摊路费外，还可以顺便聊天、交朋友，这种脱胎于欧洲“顺风车”文化的共享出行模式很快被普及开来。目前该平台逐渐从西欧国家发展到乌克兰、俄罗斯等东欧国家与印度、墨西哥、巴西等亚洲和美洲国家。法国《费加罗报》报道，BlablaCar的全球用户数突破了6000万，光法国本土用户就有1200万人。

### 价格有优势，信息被监管

BlaBlaCar的柏林大学生用户梅兰妮告诉记者，因为男友在法兰克福，所以她几乎每两周都会用BlaBlaCar搭坐顺风车，价格每趟在25欧元左右。她认为，拼车首先具有价格优势，比

火车近100欧元的花费便宜不少。其次，可以跟司机闲聊解闷。三是取消灵活，24小时前取消全款退还，比火车和飞机方便。

据了解，为确保安全，该平台由专业人员24小时在岗接受紧急求助，包括报警和急救等。由于平台的核心在于分摊旅费而非赚取佣金，加之严格的实名登记系统将司机与乘客的信息记录在案，且平台与警方密切合作，司机和乘客普遍有安全感。另外，该公司的收费系统被设计得利于防止安全问题。在司机送用户到目的地后，还需要取得用户确认码或由用户手动确认后，司机才能收到费用。有的德国顺风车公司还有跟踪网络，可以监控司机的线路。按照德国法律，所有在德国经营的顺风车公司都得给用户买保险。如果发生事故，乘客可以通

过驾驶员的汽车保险等获赠。

### 市场竞争日趋激烈

旅行拼车模式虽然看上去十分美好，但也在面临越来越多的挑战。这些年最让用户诟病的就是服务费增长太多，2016年，BlaBlaCar的平台提成已经涨到了路费的14.88%。而且这一平台也受到其他交通工具的激烈竞争，法国近年来推出的城际巴士项目专门解决介于汽车和火车之间的中长途交通问题。而这些新的巴士线路常常为了相互竞争推出越来越便宜的票价来吸引乘客，使顺风车平台一下丢失了不少客人。例如，BlaBlaCar平台推出的顺风车巴黎到尼斯价格为55-75欧元，而城际巴士的每张票可以便宜到35欧元。法国铁路公司的票也可以降到60欧元左右。这样的竞争导致顺风车平台近几年来赤字上升、盈利下跌。

此外，同类型的顺风车平台也开始慢慢增加，市场竞争在加剧。除了BlaBlaCar，德国还有近10个顺风车专业搭车软件。比如bessermitfahren，注册用户也已经达到近200万，每年搭车300万次。而且大多数顺风车软件还通过免收服务费来增强竞争力吸引用户。

不过，尽管采用了十分严格的信息透明制度和专业救护体系，顺风车平台的安全隐患仍无法根除。德国媒体5月曾报道，俄罗斯一名18岁的女学生搭乘BlaBlaCar顺风车时失踪，最后被发现暴尸荒野。有媒体呼吁，应当对顺风车提出更具体的监管法规。为更好地保护女性乘客，BlaBlaCar推出“女性专车”，女司机出行时点击该功能后，平台会只限女性参与“拼团”。

摘自《环球时报》

## 史海钩沉

古人的一生有“四大礼”，“入学礼”为读书人首个必经的礼节，其次就是“成人礼”“婚礼”和“葬礼”。

古时，新生入学叫“开书”“破学”或“破蒙”。学费是一份“束脩”；校服是一件“青衿”；上学装备是一套“笈囊”。

据汉崔寔《四民月令》记载，具体入学时间是这样安排的：正月农事未起、八月暑退、十一月砚冰冻时。陆游《冬日郊居》一诗中云，“儿童冬学闹比邻，据案愚儒却自珍。”自注即称，“农家十月，乃遣子弟入学，谓之冬学。”从中可以看出，汉代的小学教育主要是利用农闲时间，这也是中国古代教学的一大特点。据《嘉靖太平县志》记载，明代太平县“令民间子弟八岁以上、十五岁以下，皆入社学”。至于入学时间，古代并不固定，除“秋季入学”外，还有“春季入学”和“冬季入学”。三种开学时间中，以“八月暑退”与现代开学时间最接近。

古代，新生入学不仅有隆重的“开学仪式”，而且备受重视。入学当天，儿童需穿新衣服和红鞋子。同时，家长要特意为孩子准备四样早餐：猪肝炒芹菜、蒸全尾鲢鱼、豆腐干葱、两个红鸡蛋。这些食品可是有寓意和讲究的，分别代表勤学当官、跃入龙

## 古代开学 很隆重



门、聪明伶俐、连中双元。

据《礼记》记载：“礼义之始，在于正容体，齐颜色，顺辞令。”因此，古代开学仪式的第一课即是“正衣冠”。入学时，新生要一一站立，由先生依次帮学生整理好衣冠。然后，“衣冠整齐”地排着队到学堂前集合。恭立片刻后，才能在先生的带领下进入学堂。

步入学堂后，先要举行拜师礼。学生先要叩拜至圣先师孔子神位，双膝跪地，九叩首；然后是拜先生，三叩首。拜完先生，学生向先生赠送六礼束脩。所谓六礼束脩，亦即古代行拜师礼时弟子赠与师父的六种礼物，

分别是，芹菜：寓意为勤奋好学，业精于勤；莲子：莲子心苦，寓意苦心教育；红豆：寓意红运高照；红枣：寓意早早高中；桂圆：寓意功德圆满；干瘦肉条：以表达弟子心意。其中“束脩”二字，有人解释为十条干肉。据《礼记·少仪》记载：“其以乘壶酒、束脩、一犬赐人。”郑玄注：“束脩，十脔脯也。”束脩在春秋以前就存在了，《论语·述而》中已有“自行束脩以上，吾未尝无诲焉。”

这种礼节，看上去似乎很繁琐，但它恰恰体现了师生之间以礼相待和谦逊文明的融洽关系。学生自入门之始，即接受尊师的礼仪教育，即使是

皇太子也不例外。按照礼仪的规定，皇太子初入学门，拜见博士时，所携礼品，所着服饰，与博士的问答，以及最后的拜礼，和州、县学的束脩礼是完全相同的。这也说明，尊师重教在中国古代一直受到社会各阶层的普遍重视，这也正是中华民族的传统美德。

行过拜师礼后，学生要按先生的要求，将手放到水盆中“净手”，正反各洗一次，然后擦干。“净手”的寓意为净手净心，去杂存精，希望能在日后的学习中专心致志、心无旁骛。

然后，要举行“开笔礼”。包括朱砂开智、击鼓明智、描红开笔等。“朱砂开智”就是先生手持蘸有朱砂的毛笔，在学生眉心处点上一个红痣。因为“痣”与“智”谐音，寓意着孩子从此开启智慧，目明心亮，日后的学习能一点就通。“击鼓明智”来源于《学记》：“入学鼓箠，孙其业也”，意在通过击鼓声警示，引起学生对读书的重视。“描红开笔”就是学生在先生的指导下，学写人生的第一个字，这个字往往笔画简单，含义深刻。

古代的开学典礼和拜师津贴并不在意邀请众多有名望的人士出席，也不注重礼物价格的多寡。一系列的仪式只为让学生发自内心地尊重自己的老师，老师也全身心地接纳自己的学生。

摘自《海南日报》